31/03/2025

Estado de la información no financiera 2024

Babel Group

BABEL

Contenido

1. Introducción y alcance de la memoria 3
2. Nuestra organización y estrategia 4
2.1. Visión, misión y valores de la compañía 7
2.2. Creamos tecnología con propósito 9
2.3. Organización. Órganos de gobierno y dirección 13
2.4. Actividades, servicios y mercados 19
3. Gobierno, ética y transparencia 22
4. Nuestro negocio es responsable 23
4.1. Proceso de materialidad 23
4.2. Gestión de riesgos y medidas de mitigación 26
5. Seguridad y privacidad de la información 28
6. Nuestros clientes 30
6.1. Promoción de la sostenibilidad a nuestros clientes 30
6.2. Satisfacción de Cliente 30
7. Nuestras personas 31
7.1. Apostamos por las personas 31
7.2. Diversidad e Inclusión 43
7.3. Salud y Bienestar 48
8. Medioambiente 50
8.1. Ponemos el foco sobre nuestro impacto en el planeta 50
8.2. Políticas, gestión ambiental y compromisos 53
9. Reconocimientos y certificaciones 55
ANEXO 1: Indicadores no financieros 59
ANEXO 2: Índice de contenidos requerido por la ley 11/2018 73
FIRMA DEL INFORME 78
ANEXO 3: Informe de verificación del estado de información no financiera 79

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

1. Introducción y alcance de la memoria

La memoria da respuesta a los requerimientos de información de la Ley 11/2018 de 28 de diciembre por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital (RDL 1/2010 de 2 de julio) y la Ley de Auditoría de Cuentas (Ley 22/2015 de 20 de julio) de información no financiera y diversidad.

Este informe evidencia el compromiso del órgano de gobierno con la gestión responsable y la supervisión de los aspectos sociales, éticos y medioambientales de la compañía, garantizando la transparencia y alineación con los valores corporativos.

La información reportada hace referencia al año fiscal 2024, que abarca el ejercicio comprendido desde el 1 de enero de 2024 hasta el 31 de diciembre de 2024.

El presente informe ha sido verificado externamente por la firma RINA Iberia S.L.U.

El alcance de este informe es exclusivo de BABEL Tenedora de Participaciones, S.A. y Sociedades Dependientes (en adelante Babel) y se presenta como documento independiente formando parte del informe de gestión.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

2. Nuestra organización y estrategia

Babel es un equipo internacional de más de 3.300 profesionales altamente especializados en tecnologías de vanguardia que acompaña a grandes clientes en sus retos y procesos de negocio digitales.

Babel es una empresa que se centra en desarrollar soluciones tecnológicas innovadoras que no solo resuelven problemas, sino que generan impacto y marcan la diferencia en el camino hacia la transformación digital. Su enfoque está orientado a proporcionar servicios especializados en tecnologías de la información y la optimización de procesos de negocio digitales, especialmente para grandes clientes.

Su misión incluye impulsar el cambio mediante la implementación de herramientas y estrategias tecnológicas que generen valor, mejoren la eficiencia y fortalezcan la competitividad de las organizaciones con las que trabaja.

Babel se distingue por su compromiso con un modelo de negocio integral que abarca múltiples dimensiones estratégicas y humanas. Sus principales compromisos son:

- **Ser una empresa de referencia en sus mercados**: Busca consolidarse como un líder en las geografías donde opera, destacando por su excelencia y capacidad de innovación.
- **Ofrecer servicios de alto valor añadido**: Su enfoque se centra en proporcionar soluciones tecnológicas y digitales que realmente transformen y aporten valor a sus clientes.
- **Crecimiento rentable y sostenible**: Mantiene un modelo de negocio que prioriza tanto la rentabilidad como la sostenibilidad, garantizando estabilidad y viabilidad a largo plazo.
- **Fomentar el desarrollo profesional de sus empleados**: Babel ofrece a sus trabajadores oportunidades de crecimiento profesional, lo que se traduce en carreras enriquecedoras y proyección dentro de la empresa.
- **Un modelo cultural único**: Su cultura organizacional está basada en valores como la solidaridad, la comunicación abierta, la transparencia y el respeto. Este modelo incluye aspectos diferenciales, como el acceso de los empleados a la propiedad de la empresa y la distribución de un bono solidario basado en los beneficios, reflejando un enfoque inclusivo y equitativo.

Babel enfrenta los retos de un sector TIC altamente competitivo mediante una estrategia de crecimiento ambiciosa y bien equilibrada. La combinación de crecimiento orgánico con crecimiento inorgánico se convierte en un elemento clave para acelerar su expansión y consolidarse como un actor relevante en el mercado.

ENFOQUE EN EL CRECIMIENTO ORGÁNICO

El crecimiento orgánico constituye el pilar fundamental de la estrategia de Babel, sustentado en los siguientes aspectos clave:

- **Incremento interno:** Permite ampliar las operaciones fortaleciendo y desarrollando las capacidades existentes, maximizando el uso eficiente de los recursos propios.
- **Rentabilidad:** Este enfoque, eficiente y sostenible a largo plazo, minimiza los riesgos inherentes a las integraciones externas y asegura estabilidad económica.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

- **Preservación del modelo cultural:** Garantiza que los valores, la identidad y el enfoque diferenciador de Babel permanezcan intactos mientras la empresa crece y se adapta a nuevos desafíos.

COMPLEMENTO DEL CRECIMIENTO INORGÁNICO

El crecimiento inorgánico mediante adquisiciones o integraciones de otras empresas es una herramienta estratégica clave para acelerar la expansión de Babel. Sin embargo, su éxito depende de una ejecución cuidadosa que garantice:

- **Integración cultural:** Asegurar que las nuevas empresas se alineen con el modelo de valores y la cohesión organizativa de Babel, preservando la cultura empresarial.
- **Incorporación de nuevas capacidades:** Añadir servicios, tecnologías o competencias que complementen y fortalezcan la oferta actual de Babel, impulsando la innovación y el valor añadido.
- **Expansión a nuevas geografías:** Acceder a nuevos mercados y fortalecer la presencia en regiones estratégicas donde la compañía tiene una participación limitada, generando oportunidades de crecimiento global.

En 2024 se ha realizado una única operación inorgánica, la adquisición de KinetIT, en Portugal, que nos ha aportado algo más de 2,6 M€ en crecimiento inorgánico.

NUESTRA EVOLUCIÓN

Babel se ha fijado el ambicioso objetivo de alcanzar los **260 millones de euros en ingresos con una rentabilidad de un 12% de EBITDA** para 2025. Este objetivo se logrará mediante:

- El fortalecimiento de su estructura operativa actual a través del crecimiento orgánico.
- Operaciones inorgánicas que aporten valor significativo, tanto en términos de capacidades como de presencia en nuevos mercados.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

PRESENCIA DE LA COMPAÑÍA

Babel actualmente tiene presencia en 9 países y 3 continentes, trabajando para todo el mundo:

- **Oficinas de España.** Madrid, Sevilla, Barcelona, Málaga y Oviedo.
- **Oficinas de Portugal.** Lisboa, Proença-a-Nova, Ilha Terceira (Azores)
- **Oficinas Internacionales.** México, Chile, Marruecos, Costa Rica, Colombia, Panamá, República Dominicana.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

Apoyando a todas las oficinas:

- **Digital Centers.** Integrados por centros técnicos especializados, colaboran estrechamente con las Unidades de Negocio y Oficinas para ejecutar proyectos orientados a clientes. Hay que destacar que nuestros Digital Centers han tenido un crecimiento de más de 150 personas, donde actualmente el 43.5% de su equipo forma parte del área internacional y con un crecimiento en ingresos del 61.4%. Es un objetivo estratégico de nuestra organización que los proyectos cerrados se ejecuten en nuestros Digital Centers para alcanzar nuestros objetivos de crecimiento.
- **Tecnologías Exponenciales.** Lideran el desarrollo de negocio en nuevos entornos tecnológicos, aportando soporte especializado en ventas y definiendo propuestas de valor basadas en expertise técnico. Su misión es acelerar el negocio, ampliar oportunidades, asegurar valor añadido y posicionar a Babel en sectores tecnológicos del futuro. También impulsan nuevos servicios complementarios, identifican áreas clave de conocimiento para la evolución de la empresa y desarrollan herramientas que faciliten su actividad, contando con el apoyo de toda la organización.

2.1. Visión, misión y valores de la compañía

Visión - ¿Qué queremos construir?

1. Babel tiene vocación de ser una **firma de referencia** en la prestación de servicios dirigidos a grandes empresas y organismos.
2. El **crecimiento rentable y sostenible**, junto a la **expansión** constituyen objetivos permanentes del Grupo.
3. Nuestro proyecto se basa en una **fuerte cultura corporativa** en la que prevalecen los intereses comunes frente a los individuales. Esta cultura es nuestra principal diferencia y ventaja competitiva.

Misión - ¿Qué queremos conseguir?

La misión de Babel es hacer progresar a las personas mediante la tecnología:

1. Proporcionando a sus **clientes** un servicio caracterizado por la calidad, la confianza y el compromiso.
2. Ofreciendo a los trabajadores una **carrera** profesional donde se valoran los méritos individuales.
3. Generar el máximo **beneficio** para sus propietarios y profesionales, y el máximo valor para sus clientes.

Valores - ¿Cómo queremos actuar?

Somos un equipo: Trabajamos de manera colaborativa y respetuosa.

- Alineamos los objetivos personales con los objetivos compartidos.
- Confiamos y nos ayudamos los unos a los otros.
- Transmitimos nuestra cultura con el ejemplo.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

Luchamos por lo que nos proponemos: Nos aseguramos de conseguir nuestros objetivos, cuidando cada detalle para que el resultado final sea excelente.

- Alineamos los objetivos personales con los objetivos compartidos.
- Confiamos y nos ayudamos los unos a los otros.
- Transmitimos nuestra cultura con el ejemplo.
- Practicamos una comunicación transparente, compartiendo la máxima información posible más allá de la estrictamente necesaria.

Queremos ser imparables: Actuamos de manera valiente y motivamos a los demás.

- Nos fijamos objetivos ambiciosos.
- Afrontamos las dificultades con optimismo y trabajamos con ilusión.
- Aprendemos de nuestros errores y volvemos a intentarlo.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

2.2. Creamos tecnología con propósito

IMPACTO POSITIVO: TECNOLOGÍA PARA ENRIQUECER VIDAS

En Babel tenemos un compromiso: enriquecer a las personas a través de la tecnología. Este compromiso se refleja en los siguientes principios, que junto a nuestros valores, guían nuestras actuaciones y toma de decisiones:

- **Innovación y Tecnología**: creemos en el poder transformador de la tecnología y la innovación para generar soluciones que mejoren la vida de las personas y el entorno en el que vivimos.
- **Compromiso con la Sostenibilidad**: buscamos integrar prácticas sostenibles que promuevan un equilibrio entre el progreso económico, el bienestar social y la preservación ambiental.
- **Impacto Positivo**: queremos generar un impacto tangible y positivo no solo en el negocio, sino también en nuestras personas, la comunidad y el planeta, contribuyendo a un futuro mejor.
- **Colaboración y Diversidad**: fomentamos una cultura de trabajo en equipo, respeto y diversidad, donde cada voz cuenta y las ideas se enriquecen a través de la colaboración.
- **Responsabilidad y Ética**: actuamos con integridad y responsabilidad en todos los aspectos de nuestra actividad, promoviendo la confianza y el respeto en todas nuestras relaciones.

Estos principios son los que nos permiten avanzar hacia la consecución de nuestra visión: enriquecer a las personas a través de la tecnología y crear un futuro más justo, inclusivo y sostenible.

Impulsando el cambio: comprometidos y en consonancia con iniciativas a nivel mundial

Estamos alineados con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, dado que Babel es participante desde 2010. Estos principios se relacionan con los derechos humanos, las normas laborales, el medioambiente y la lucha contra la corrupción.

Además, tomamos como marco de referencia los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas que marcan la Agenda 2030. Nos comprometemos con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

NUESTROS COMPROMISOS SE ORIENTAN HACIA LOS SIGUIENTES ODS

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para tod@s.

En Babel, estamos comprometidos con el desarrollo económico y social en todos los países donde operamos, promoviendo un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible a través de la creación de empleo productivo y en condiciones dignas.

Nuestro enfoque se centra en:

- **Protección de los derechos laborales:** Velamos por los derechos de nuestros empleados, garantizando un entorno de trabajo seguro, libre de riesgos y en condiciones dignas para todos.
- **Inclusión de personas con discapacidad:** Fomentamos la integración de personal con discapacidad, brindando oportunidades laborales inclusivas y fomentando la diversidad en el lugar de trabajo.
- **Reducción del desempleo juvenil:** Trabajamos para reducir la tasa de desempleo, especialmente entre los jóvenes, mejorando las condiciones laborales y aumentando la productividad laboral, lo que también contribuye a un desarrollo económico más justo y equitativo.
- **Soluciones para la gestión de riesgos:** Ofrecemos a las organizaciones herramientas, datos y capacidades de ubicación para evaluar los riesgos, su impacto y los niveles de exposición, permitiendo a las empresas gestionar eficazmente sus riesgos a nivel global.

Gracias a estas acciones, contribuimos de manera significativa al crecimiento económico inclusivo y ayudamos a cumplir los objetivos fundamentales del desarrollo sostenible, mejorando la calidad de vida de las personas y fortaleciendo la economía global.

Construir Infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

En Babel, estamos comprometidos en apoyar a nuestros clientes en su proceso de digitalización, mejorando y desarrollando sus infraestructuras y nivel de industrialización. Nuestra labor se enfoca en:

- **Digitalización y mejora de infraestructuras:** Ayudamos a las empresas a optimizar sus operaciones y adaptarse a las nuevas demandas del mercado mediante la implementación de tecnologías avanzadas que mejoren su eficiencia y competitividad.
- **Desarrollo de nuevas tecnologías e innovación:** Fomentamos la investigación y el desarrollo, tanto de manera interna como externa, promoviendo la creación de soluciones tecnológicas innovadoras que transformen sectores y generen valor a largo plazo.
- **Transformación digital y procesos de innovación:** Asistimos a las empresas en su proceso de digitalización, integrando nuevas soluciones tecnológicas que les permitan mejorar sus productos, servicios y procesos, manteniéndose a la vanguardia en un entorno cada vez más competitivo.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

A través de estos esfuerzos, ayudamos a nuestros clientes a ser más sostenibles, innovadores y eficientes, contribuyendo a la creación de un futuro más digital, limpio y próspero.

Reducir la desigualdad en los países y entre ellos

En Babel, nos esforzamos por ser una empresa internacional que promueve la integración y fusión de una cultura común y valores compartidos en todas nuestras sedes. Nuestros principios clave incluyen:

- **Cultura global e integración de valores:** Somos una empresa que opera en todo el mundo, fusionando nuestra cultura corporativa y valores fundamentales en cada una de nuestras sedes, fomentando la unidad y colaboración global.
- **Fomento de la igualdad:** A través de Planes de igualdad y políticas internas, promovemos la igualdad de género, asegurando que todos nuestros empleados tengan las mismas oportunidades para desarrollarse dentro de la empresa.
- **Inclusión social:** Trabajamos para fomentar la inclusión social, sin distinción de sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión, situación económica u otra condición, creando un ambiente diverso y respetuoso para todos.
- **Igualdad de oportunidades:** Ofrecemos un entorno que da igualdad de oportunidades a todos nuestros empleados, promoviendo el espíritu Babeliever, donde cada miembro del equipo tiene el espacio y las herramientas para crecer y contribuir al éxito colectivo.
- **Cumplimiento de políticas fiscales y salariales:** Adoptamos y respetamos políticas fiscales y salariales justas, protegiendo los derechos de nuestros empleados y garantizando su bienestar a través de prácticas transparentes y equitativas.
- **Feedback continuo y procesos de desarrollo:** Fomentamos una cultura de feedback continuo y evaluación del rendimiento, implementando procesos anuales como el Merit Review para reconocer y premiar los logros de nuestros empleados y apoyar su desarrollo profesional.

Con estos principios, en Babel promovemos un ambiente de trabajo inclusivo, diverso y justo, donde todos los empleados puedan alcanzar su máximo potencial.

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

En Babel, estamos comprometidos con la sostenibilidad y la reducción de nuestro impacto ambiental, implementando diversas acciones que contribuyen a un futuro más verde y responsable. Algunas de nuestras iniciativas clave son:

- **Análisis y reducción de la huella de carbono:** Anualmente, analizamos nuestra huella de carbono y desarrollamos actividades específicas para reducirla. Un ejemplo destacado de esta iniciativa es el Bosque Babel, una acción que contribuye a la lucha contra el cambio climático.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

- **Reducción de plástico:** Promovemos prácticas que reducen el uso de plástico, como descuentos para nuestros empleados en tiendas de productos a granel, favoreciendo el consumo responsable y la reducción de residuos.
- **Uso de materiales sostenibles:** En nuestra actividad diaria, intentamos utilizar materiales sostenibles, como cuadernos fabricados con materiales certificados, papel reciclado o ecológico, apoyando así la economía circular y la protección de recursos naturales.
- **Concienciación medioambiental:** Fomentamos la concienciación entre nuestros empleados sobre la importancia de los Sistemas de Gestión Medioambiental de la empresa, promoviendo buenas prácticas medioambientales tanto a nivel personal como profesional.
- **Desarrollo de sistemas de gestión energética:** Trabajamos en el diseño y desarrollo de sistemas de gestión energética para nuestros clientes, y en la operación de los mercados de energía, contribuyendo al avance de la implantación del hidrógeno verde y al desarrollo de una economía de cero emisiones.
- **Digitalización y reporting ambiental:** Ayudamos a las empresas en sus procesos de digitalización mediante herramientas de explotación y visualización de datos, así como la conceptualización y desarrollo de procesos de reporting ambiental, para mejorar la gestión y el control de su impacto ecológico.
- **Sistema de información sobre riesgos meteorológicos:** Diseñamos sistemas para nuestros clientes que brindan acceso a información sobre riesgos meteorológicos extremos, basados en el análisis histórico de eventos pasados y la predicción de repetición de eventos extremos en áreas de riesgo.

A través de estas iniciativas, en Babel trabajamos de manera integral para reducir nuestro impacto ambiental, promover la sostenibilidad y apoyar a nuestros clientes en la construcción de un futuro más ecológico y responsable.

Vida de ecosistemas terrestres.

En Babel, promovemos políticas y prácticas empresariales orientadas a garantizar la gestión sostenible de los recursos naturales, tanto en nuestras operaciones como a lo largo de nuestra cadena de suministro.

- **Cumplimiento normativo y responsabilidad global:** Nos aseguramos de respetar la legislación medioambiental de los países en los que operamos, adoptando también normativas internacionales más ambiciosas cuando estas ofrecen mayores estándares de protección ambiental.
- **Gestión ambiental y protección de la biodiversidad:** Implementamos sistemas de gestión ambiental diseñados para prevenir y minimizar el impacto de nuestras actividades sobre los ecosistemas terrestres y la biodiversidad. Nos comprometemos a evitar la adquisición de materiales que pongan en riesgo a especies en peligro de extinción.
- **Uso responsable de productos forestales:** Optamos por productos forestales gestionados de manera sostenible o elaborados con materiales reciclados, como papel 100% reciclado o certificado con sellos medioambientales reconocidos, como Blue Angel.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

- **Digitalización para reducir el uso de papel:** Aprovechamos la tecnología para minimizar el uso de papel en nuestros procesos, implementando soluciones digitales como facturas y tickets electrónicos. Además, proporcionamos a nuestros clientes información medioambiental a través de nuestros canales de comercio electrónico.
- **Educación y concienciación ambiental:** Formamos a nuestros empleados en buenas prácticas ambientales, fomentando una cultura de sostenibilidad en todas las áreas de la empresa.

Nuestra visión va más allá de cumplir con la normativa, aspiramos a liderar con el ejemplo, promoviendo un futuro más sostenible y contribuyendo activamente al bienestar del planeta.

Alianzas para lograr objetivos

En Babel, entendemos que la colaboración es clave para abordar los retos globales planteados por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Por ello, trabajamos activamente para fomentar alianzas sólidas y eficaces que impulsen el desarrollo sostenible en todas nuestras áreas de acción.

- **Construcción de alianzas estratégicas:** Colaboramos con instituciones públicas, organizaciones privadas, entidades académicas y ONGs para unir esfuerzos en la consecución de objetivos comunes relacionados con la sostenibilidad, la innovación y la inclusión.
- **Impulso de redes de cooperación internacional:** Participamos en iniciativas globales que promueven la transferencia de conocimientos, tecnologías y recursos para maximizar el impacto positivo en las comunidades en las que operamos.
- **Fortalecimiento de capacidades locales:** Trabajamos junto a actores locales para desarrollar proyectos sostenibles, potenciando el desarrollo económico y social de las regiones en las que operamos.
- **Fomentar alianzas dentro de la organización:** Promovemos la colaboración entre departamentos y equipos internos, integrando una visión conjunta para alcanzar los ODS a través de nuestras actividades diarias.
- **Transparencia y responsabilidad compartida:** Nos comprometemos a ser un socio confiable, promoviendo la transparencia en nuestras acciones y compartiendo nuestros progresos hacia la consecución de los ODS con todos nuestros stakeholders.

Babel considera la sostenibilidad no solo como una responsabilidad empresarial, sino como un factor estratégico que impulsa su crecimiento, aportando valor a la sociedad, al entorno y a la organización en su conjunto.

2.3. Organización. Órganos de gobierno y dirección

La estructura organizativa de Babel está diseñada para atender las necesidades de su actividad principal: servicios de consultoría tecnológica centrados en las personas. Este modelo se basa en tres ejes clave: Clientes, Proyectos y Personas. A continuación, se desglosa cada uno de estos ejes y su relación con la estructura organizativa:

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

Clientes	Babel trabaja con una visión integral de sus clientes, enfocándose tanto en el fortalecimiento de relaciones existentes como en la generación de nuevas oportunidades de negocio con una actividad comercial constante que garantiza la recurrencia de proyectos y la expansión a nuevas áreas de colaboración. Babel dedica esfuerzos específicos para identificar y cultivar relaciones estratégicas que puedan convertirse en futuras colaboraciones, fortaleciendo su presencia en el mercado. La estructura organizativa de Babel asegura una gestión eficiente de las relaciones con los clientes, promoviendo la sinergia entre las unidades de negocio que trabajan en proyectos y aquellas dedicadas a explorar nuevas oportunidades.
Proyectos	La optimización de nuestros proyectos es fundamental para alcanzar los objetivos económicos de la empresa, ya que permite maximizar los recursos, reducir costos innecesarios y mejorar la calidad de los resultados. Al asegurar que los proyectos se ejecuten de manera eficiente, la empresa no solo mejora su rentabilidad, sino que también fortalece su competitividad en un mercado cada vez más exigente. Las unidades de negocio de Babel están diseñadas para gestionar todas las fases del ciclo de vida de un proyecto, desde la preventa hasta la ejecución. Durante la preventa, se realiza un análisis exhaustivo de las necesidades del cliente y del alcance del proyecto, lo que permite una planificación más precisa y la identificación de posibles riesgos y oportunidades. Una vez iniciada la ejecución del proyecto, las unidades se encargan de coordinar todos los aspectos operativos, asegurando que se cumplan los plazos establecidos, se optimicen los recursos y se mantenga un alto estándar de calidad en todo momento. La integración de ambas fases, preventa y ejecución, garantiza que cada proyecto no solo sea rentable, sino que también se alinee con los objetivos estratégicos de la empresa, mejorando su desempeño general. Este enfoque integral también promueve una mejora continua dentro de la organización, ya que cada proyecto genera conocimiento que se aplica a futuros proyectos, optimizando aún más los procesos a lo largo del tiempo.
Personas	Las personas son el motor de la actividad de Babel, lo que implica que la capacitación y motivación de los equipos sean fundamentales para el éxito. La estructura organizativa garantiza que los equipos estén formados, motivados y alineados con los objetivos de los proyectos. Los Digital Centers son los centros especializados responsables del delivery, es decir, la entrega y ejecución de proyectos. Estos centros operan como unidades autónomas que aportan experiencia técnica y capacidad operativa. En resumen, la organización de Babel se divide en tres áreas principales: unidades de negocio que gestionan a los clientes, Xtech (Tecnologías Exponenciales) o área de la empresa que apoyan en la venta y ejecución de los proyectos que cuentan con servicios de tecnologías especializadas, y Digital Centers que se encargan de la ejecución del trabajo. Todo esto debe estar alineado para optimizar los resultados económicos, satisfacer las necesidades de los clientes y mantener a las personas capacitadas y motivadas.

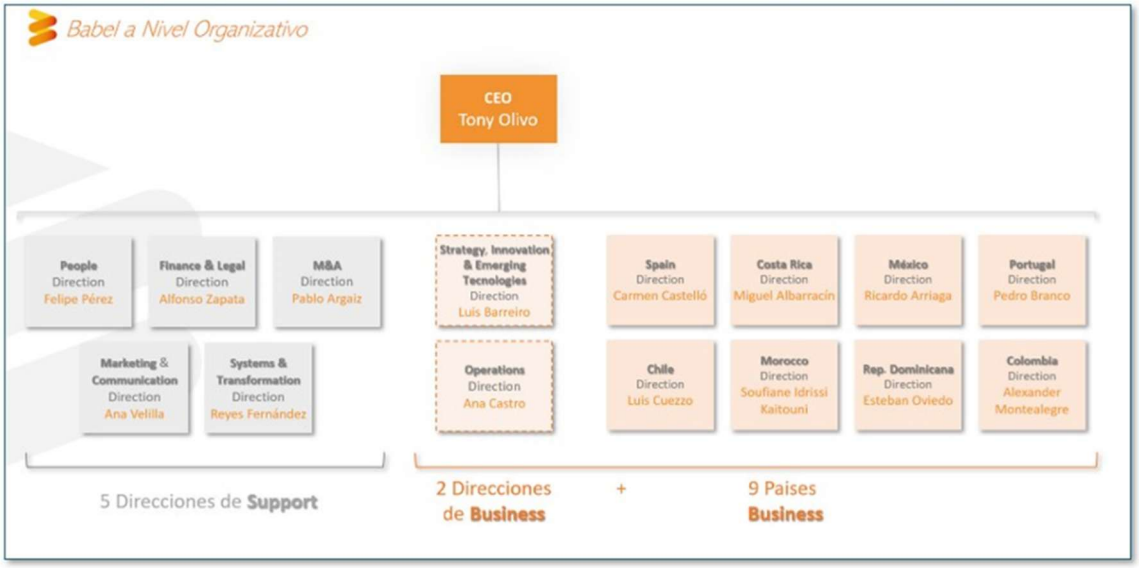
La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

COMO NOS ORGANIZAMOS

Bajo la dirección de nuestro CEO, Tony Olivo, Babel se organiza en dos grandes bloques funcionales: Business (áreas de negocio) y Support (áreas internas).

Una estructura que busca un equilibrio entre desarrollo de negocio, soporte operativo y crecimiento geográfico. En la que se apuesta por un enfoque estratégico y coordinado que garantice el éxito de la compañía.

Cada una de estas áreas trabaja de manera coordinada para garantizar el éxito y crecimiento de Babel.



SUPPORT O ÁREAS INTERNAS

En este bloque organizativo se agrupan aquellas áreas que tienen la misión de proporcionar soporte integral a las operaciones de negocio de la compañía; ya sea a nivel estratégico, administrativo y funcional.

Estas áreas trabajan de manera transversal, asegurando que todas las actividades de la empresa se realicen de forma eficiente, alineadas con los objetivos estratégicos, además de cumplir con los estándares de calidad y normativas globales y locales.

Los equipos de Support son los encargados de garantizar que las distintas áreas de negocio puedan enfocarse en su crecimiento y desarrollo, mientras cuentan con un respaldo sólido en aspectos clave como la gestión de personas, finanzas, procesos internos, tecnología y comunicación.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

Este bloque incluye 5 direcciones clave:

Systems & Transformation
Dirección corporativa de sistemas y transformación.

Marketing & Communication
Dirección corporativa de Markerting y Comunicación.

Finance & Legal
Dirección corporativa de Finanzas y Legal.

People
Dirección corporativa de Personas.

M&A
Dirección corporativa de Fusiones y Adquisiciones.

BUSINESS O ÁREAS DE NEGOCIO

La estructura organizativa de nuestras líneas de negocio está diseñada para reflejar las operaciones y el crecimiento de la compañía en los países donde tenemos presencia, alineándose con los objetivos establecidos en nuestro actual plan estratégico: Hiperespacio 2029.

Por ello, nuestro modelo de negocio se organiza a nivel de país, bajo el liderazgo de los Country Managers, responsables de dirigir las operaciones locales.

A su vez, cuentan con el apoyo de dos áreas directivas transversales que aportan una visión global y estratégica:

Strategy, Innovation & Emerging Tech
Dirección de Estrategia, Innovación y Tecnologías

Operations
Dirección de Operaciones. .

ORGANIZACIÓN DE TECNOLOGÍAS EXPONENCIALES (XTECH)

Somos especialistas en proporcionar a nuestros clientes esa solución tecnológica que les ayude a su aceleración digital.

Una organización matricial para una gestión más eficaz de nuestros proyectos.

La base de nuestra estructura de negocio es una matriz con dos variables: especialidad tecnológica y sector de mercado.

Acompañados de los mejores equipos de técnicos, especialistas en la ejecución de proyectos tecnológicos, en nuestros Digital Centers.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

DIRECCIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Las funciones y potestades del **Consejo de Administración** de la Corporación son las determinadas por la ley, los Estatutos y los Principios de Operación. En particular, es competencia de este Consejo establecer la estrategia de la Compañía en lo relativo a tipo de servicios, objetivos comerciales, expansión, recursos humanos y comunicación.

CEO

El CEO de Babel ejerce un papel central y estratégico en la organización. Su función abarca varias áreas clave que permiten el buen funcionamiento y el crecimiento continuo de la empresa.

1. Supervisión del funcionamiento de todas las áreas: Supervisa el rendimiento y funcionamiento de todas las áreas de la empresa, asegurándose de que cada una de ellas cumpla con sus objetivos específicos.
2. Impulso de la expansión: El CEO tiene un rol crucial en la expansión de la empresa, tanto a nivel geográfico como en términos de la oferta de servicios. Esto incluye la identificación de nuevas oportunidades de mercado, la promoción de la innovación tecnológica y la expansión a nuevas áreas de negocio o regiones.
3. Representación institucional: Actúa como representante institucional de la compañía en el ámbito público y privado. Participa en eventos, establece alianzas estratégicas y mantiene la relación con organismos clave, representando la visión y valores de Babel ante los stakeholders.
4. Acción comercial de alto nivel: El CEO también juega un papel activo en la estrategia comercial de la empresa, especialmente en la negociación y cierre de acuerdos comerciales importantes. Su involucramiento asegura que Babel mantenga relaciones sólidas con clientes clave y lidere la captación de grandes proyectos.
5. Definición de objetivos estratégicos a largo plazo: Se encarga de supervisar el cumplimiento de los objetivos, asegurando que la empresa esté alineada con su estrategia y adaptándose a los cambios del mercado.

En resumen, el CEO de Babel tiene una visión global y estratégica de la organización, liderando su expansión, representando a la compañía en diferentes contextos, supervisando su funcionamiento interno y asegurando que los objetivos a largo plazo se alcancen de manera efectiva.

RESPONSABLES DE AREA

Los responsables de las diferentes Áreas de la compañía juegan un papel clave en la definición de la estrategia comercial de cada sector. Su labor es esencial para el desarrollo de negocio, ya que alinean la oferta de servicios con las necesidades del mercado, impulsando el crecimiento en sectores estratégicos y garantizando un posicionamiento sólido en entornos tecnológicos de alto valor añadido.

DIRECCIONES

En la estructura organizativa de Babel, la Dirección de cada país juega un papel clave en la gestión y el funcionamiento del negocio a nivel local. Estas direcciones son responsables de

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

asegurar que el negocio existente en cada país opere de manera efectiva, utilizando los conocimientos y recursos que la compañía ya tiene disponibles.

1. **Dirección de cada país**

   Función principal: La dirección de cada país es responsable de supervisar las operaciones locales y garantizar que las actividades comerciales y operativas estén alineadas con los objetivos de la empresa. La dirección se encarga de adaptar la estrategia global de Babel a las necesidades y particularidades del mercado local.

   Uso del conocimiento interno: Cada dirección aprovecha el conocimiento y la experiencia que existe dentro de la compañía para gestionar las operaciones, optimizar recursos y asegurar que los proyectos se entreguen con éxito a los clientes en ese país.

2. **Gerentes**

   Responsabilidad operativa: Los Gerentes son los encargados de la gestión operativa diaria. Tienen una responsabilidad integral sobre la venta, la ejecución de contratos y la gestión de la carrera profesional de sus equipos.

   Venta y ejecución de contratos: Los gerentes deben liderar las negociaciones comerciales, asegurar que los contratos sean firmados y, una vez iniciados, garantizar que la ejecución de los proyectos cumpla con los plazos, presupuestos y requisitos de calidad.

   Gestión del equipo: Además de la parte comercial y operativa, los gerentes son responsables de la gestión del talento dentro de sus equipos, promoviendo el desarrollo profesional y asegurando que los miembros del equipo estén motivados y capacitados.

3. **Dirección de Operaciones**

   Supervisión y coordinación: La Dirección de Operaciones tiene la responsabilidad de supervisar y coordinar las operaciones a nivel global o regional, proporcionando un marco de apoyo a las direcciones de cada país y garantizando que todas las operaciones se realicen de acuerdo con los estándares establecidos por la empresa.

   Optimización de procesos: La dirección de operaciones asegura que los procesos operativos se optimicen, identificando posibles áreas de mejora, gestionando la calidad de la entrega y asegurando que los equipos de los diferentes países trabajen de manera alineada y eficiente.

   Control y alineación: Esta dirección también es responsable de alinear los esfuerzos de los diferentes equipos y unidades de negocio con la visión y los objetivos estratégicos de la empresa, proporcionando un control centralizado y apoyo operativo.

Este enfoque jerárquico y descentralizado permite que Babel mantenga un control global eficiente mientras se adapta a las particularidades de cada mercado y asegura la correcta ejecución de sus proyectos.

4. **Dirección de Estrategia e Innovación**

Babel orienta su estrategia e innovación a fortalecer y actualizar su oferta comercial, asegurando que refleje sus capacidades y aporte valor en el proceso de venta.

Objetivos clave:

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

- Oferta actualizada e innovadora: Mantener una propuesta alineada con las tendencias y necesidades del mercado.
- Ampliación de oportunidades: Crear soluciones de alto valor mediante la combinación de servicios clave (Ciberseguridad, Cloud, IoT, Analytics/AI, etc.).
- Liderazgo en el Comité de Servicios: Identificar y recomendar nuevos servicios estratégicos.
- Innovación en presentación comercial: Uso de medios audiovisuales (vídeos, landing pages, infografías, dípticos) para mejorar la comunicación y el impacto.
- Ampliación del catálogo comercial: Incorporación de información de apoyo como argumentarios, diferenciación, estrategia de venta, casos de éxito y benchmarks.
- Identificación de gaps de conocimiento: Detectar necesidades sin cubrir para fortalecer la solidez de la oferta comercial.

Líneas de trabajo:

- Estrategia: Impulsar la expansión y la entrada en nuevos negocios.
- Servicios: Definir nuevas capacidades que se traduzcan en conocimientos aplicables a los clientes en el futuro.

CORPORATE OPERATIONS

Una de las principales estrategias de crecimiento de Babel se basa en la apertura de nuevas oficinas y el crecimiento inorgánico, con un enfoque en la integración eficaz y el apoyo continuo a las nuevas áreas. La Dirección de Operaciones Corporativas juega un papel central en la gestión de estas iniciativas, desde la preselección de oportunidades hasta la ejecución y apoyo a la integración de las nuevas operaciones, garantizando que todas las áreas de la empresa colaboren para asegurar el éxito de estas estrategias.

2.4. Actividades, servicios y mercados

Babel ofrece servicios de TI de alto valor añadido, enfocados en sectores con alto potencial de crecimiento. Combina experiencia en Business as Usual (BAU) y tecnologías exponenciales, áreas en las que ha invertido significativamente. Su enfoque está dirigido a grandes clientes corporativos.

- **Business as Usual (BAU)**: Ayuda en el mantenimiento y desarrollo diario de la actividad empresarial mediante tecnologías que optimizan la gestión del negocio.
- **Tecnologías Exponenciales**: Apoya a las empresas en su aceleración digital, enfrentando disrupciones tecnológicas y de mercado, mejorando su competitividad, eficiencia y nuevos modelos de negocio.

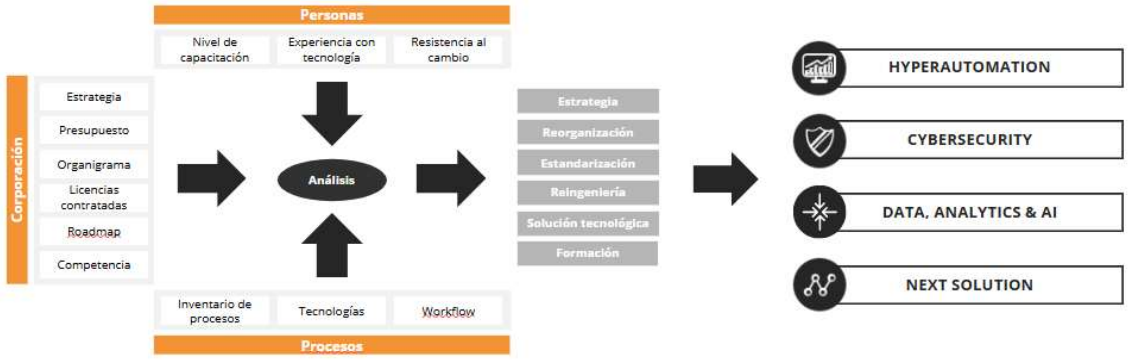
Evolución: principales factores y tendencias

El área de Estrategia e Innovación ha experimentado un crecimiento superior al 32% en este periodo, consolidándose como un pilar clave para el desarrollo y evolución de Babel.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

TECNOLOGÍAS EXPONENCIALES XTECH

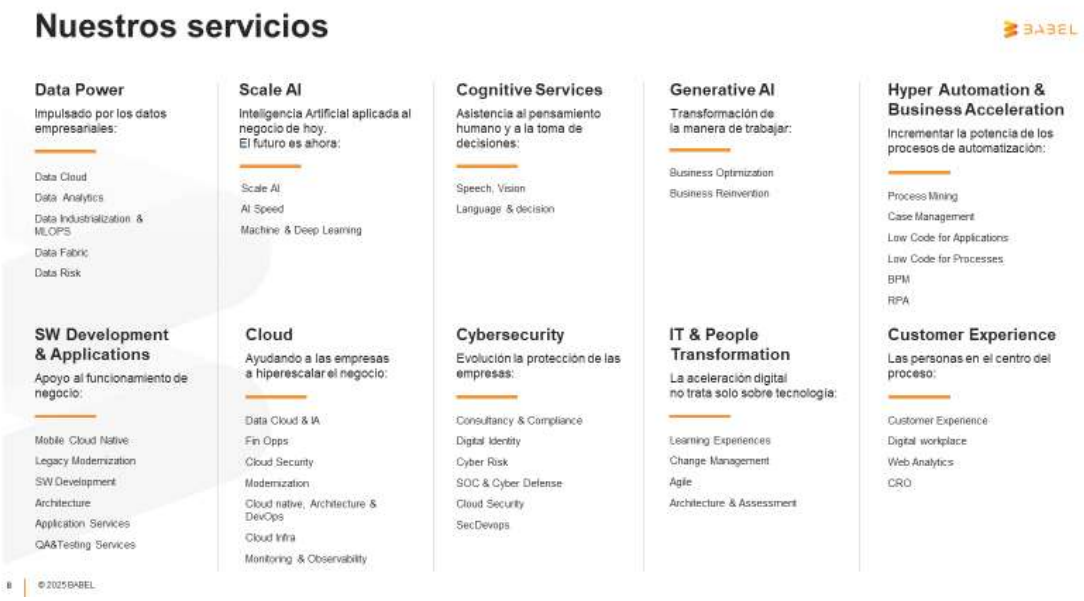
BABEL dispone de un equipo multidisciplinar que entiende las necesidades complejas y cambiantes del entorno tecnológico actual, brindando soluciones innovadoras y personalizadas para cada cliente.



- **Hyperautomation:** Identifica el estadio en el que se encuentra cada compañía para diseñar una estrategia de transformación que maximice resultados y genere un valor exponencial adaptando la tecnología al negocio. Para ello la hiperautomatización ofrece herramientas potentes para optimizar la eficacia en todos los niveles de las operaciones en las organizaciones
- **Data, Analytic & AI:** Impulsa el negocio aprovechando el potencial de los datos y la IA generativa para optimizar decisiones y automatizar procesos clave en toda la organización. Aplicamos tecnologías avanzadas para analizar información y descubrir patrones ocultos, identificando oportunidades estratégicas que maximizan el rendimiento. Mejoramos la eficiencia operativa, asegurando un crecimiento sostenible y adaptativo en un entorno empresarial en constante evolución.
- **Cybersecurity:** Nuestros servicios están deseñados para identificar, mitigar y gestionar los riesgos en ciberseguridad de manera eficiente, asegurando la resiliencia operativa y la protección de sus datos. Nuestro enfoque basado en el NIST Cybersecurity Framework nos permite adaptarnos a las necesidades específicas de cada sector, proporcionando soluciones personalizadas que fortalecen la seguridad y resiliencia de cada organización frente a las amezas emergentes de un entorno BANI.
- **Next Solution:** Acelera la transformación tecnológica con un enfoque integral que abarca la evaluación de la madurez de la IA, la modernización de procesos y aplicaciones y la optimización operativa. Impulsamos la eficiencia y productividad, garantizando que las inversiones en IT se alineen con los objetivos estratégicos y generen un impacto tangible y duradero.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

Este enfoque permite a Babel posicionarse como referente en innovación tecnológica, ofreciendo soluciones de alto valor añadido para sus clientes y garantizando su liderazgo en un mercado en constante evolución.



La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

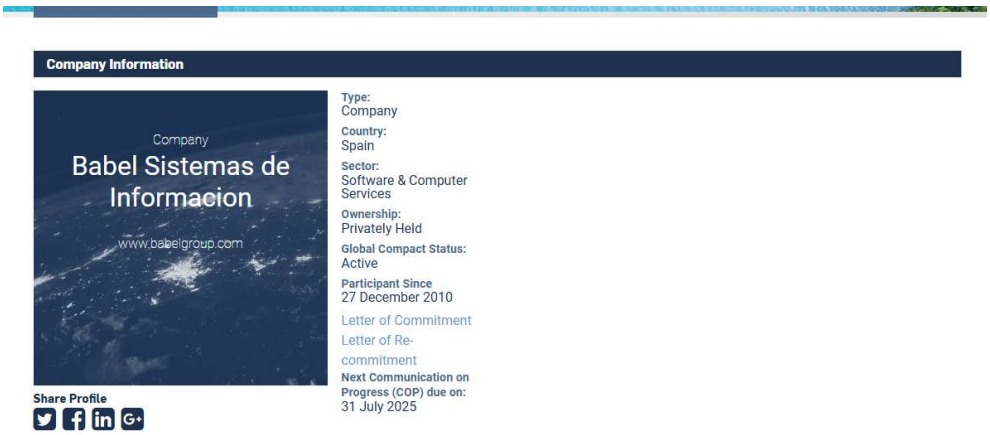
3. Gobierno, ética y transparencia

Nuestro compromiso con la ética, los derechos humanos y el buen gobierno corporativo es una parte fundamental de nuestra estrategia de negocio. Es clave para proteger nuestros avances, junto a nuestros profesionales y clientes, fortaleciendo la reputación de nuestra marca y nuestro desempeño financiero.

El compromiso con un gobierno corporativo ético y transparente es un pilar esencial en nuestra gestión:

- Contamos con un **Código Ético y Conducta**, comunicado a todos los empleados, sin ninguna reclamación relacionada con su incumplimiento.
- Disponemos de un **Canal de Denuncias**, que asegura la confidencialidad para reportar irregularidades, sin haberse registrado denuncias hasta la fecha.
- En 2025 se ha aprobado el Protocolo de Riesgos Penales del Grupo BABEL y se ha constituido la Unidad de cumplimiento ético - penal que garantiza que la compañía cumple con la normativa legal vigente
- Promovemos la transparencia mediante reuniones mensuales de Directores y Gerentes, transmitidas en abierto por internet para toda la organización.
- Todas nuestras políticas internas están actualizadas, aprobadas y disponibles en la intranet corporativa para garantizar su accesibilidad.

Como muestra de nuestro compromiso global, somos firmantes del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, reafirmando nuestra adhesión a principios universales en derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción.



BABEL garantiza el respeto a los derechos humanos y el cumplimiento de los **Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)**, promoviendo la libertad de asociación (Convenios 87 y 98), la eliminación del trabajo forzoso (Convenios 29 y 105), la erradicación del trabajo infantil (Convenios 138 y 182) y la no discriminación en el empleo (Convenios 100 y 111). Se aplican políticas de igualdad, equidad salarial y diversidad, además de contar con un Código Ético, canales de denuncia y formación interna. También se evalúa la cadena de suministro para asegurar el respeto de estos principios. Anualmente, se revisan y ajustan las medidas para reforzar su cumplimiento y adaptación a normativas y mejores prácticas.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

4. Nuestro negocio es responsable

En el corazón de nuestro propósito y estrategia empresarial se encuentra un modelo de negocio responsable que combina la sostenibilidad económica con la social y medioambiental. Este modelo se inspira en los 10 principios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, y guía nuestras acciones hacia un futuro más inclusivo, equitativo y sostenible.

"Decidir y actuar teniendo en cuenta el triple impacto ESG"

A través de alianzas estratégicas, la innovación y nuestra capacidad tecnológica, contribuimos con la economía global para el éxito compartido y fomentamos prácticas responsables en nuestras relaciones con todos los grupos de interés. Estas prácticas están integradas a todos los niveles de la organización, inculcando comportamientos responsables en todas nuestras actividades.

Combinamos el ingenio humano con las tecnologías más innovadoras para ayudar a las personas y organizaciones a prosperar en la economía digital. Medimos nuestro impacto no solo por los resultados obtenidos, sino también por el beneficio que generamos para nuestros profesionales, socios y comunidades a nivel global. Contribuimos a la transformación y digitalización de la sociedad.

Además, nuestras iniciativas medioambientales están en plena expansión, con un enfoque en la concienciación individual y la acción colectiva, tanto dentro de nuestra organización como en colaboración con otras entidades. Colaboramos con nuestros clientes, proveedores y comunidades para desarrollar soluciones que apoyen la Agenda 2030, mejorando los modos de vida y el trabajo, mientras promovemos la sostenibilidad a largo plazo.

Esta responsabilidad se ha visto materializada en la creación del **Comité de Gestión por Impacto**, desde donde se han promovido grandes iniciativas en sostenibilidad, como el compromiso con la iniciativa *Science Based Targets (SBTi)*. Además, se ha definido un cuadro de mando basado en criterios ESG (Environmental, Social, and Governance), que permite monitorizar y evaluar de forma sistemática el desempeño en materia de sostenibilidad, alineando los objetivos corporativos con los impactos medioambientales, sociales y de buen gobierno.

4.1. Proceso de materialidad

La gestión de los aspectos ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) es una prioridad estratégica. Para ello, la compañía identifica periódicamente los temas materiales que tienen mayor impacto en su actividad y en sus grupos de interés. Este análisis permite orientar las políticas, recursos y acciones hacia aquellos ámbitos clave que contribuyen al desarrollo sostenible y al cumplimiento de los valores corporativos.

En Babel hemos aplicado el análisis de materialidad para identificar los asuntos que pueden impactar tanto en nuestra actividad como en la sostenibilidad de nuestro negocio. Este enfoque nos permite priorizar los temas clave para garantizar una gestión alineada con nuestras estrategias y compromisos corporativos.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

El proceso de materialidad incluye:

1. **Identificación de temas clave:** Basado en estándares internacionales, como GRI (Global Reporting Initiative), y el diálogo con los grupos de interés.
2. **Evaluación de impacto:** Análisis de la relevancia de cada tema en función de su impacto económico, social y ambiental.
3. **Priorización:** Clasificación de los temas según su importancia para los grupos de interés y la estrategia de la compañía.

Identificación de temas clave

En esta fase se incluyó el análisis de los aspectos considerados por estándares internacionales, noticias relevantes del sector y las estrategias de los principales competidores.

El objetivo ha sido identificar y agrupar los temas que, aunque puedan expresarse con terminología diferente, comparten un significado común o tienen cabida bajo un mismo enfoque. Este enfoque nos permite homogeneizar la evaluación y garantizar que todos los aspectos materiales sean considerados de manera coherente y alineada con las prioridades estratégicas de Babel.

En el 2024 se ha actualizado este análisis de materialidad con la involucración de los principales grupos de interés mediante la participación en una encuesta para conocer su percepción sobre los asuntos de sostenibilidad. Para ello, se determinaron los stakeholders más relevantes para Babel y se diseñó una encuesta a partir de la doble perspectiva de materialidad de impacto y materialidad financiera.

Como stakeholders más relevantes para Babel en este ámbito se identificaron los siguientes:

Tipo de GI	Grupo de interés
Interno	Babel: Country Manager, Director y Senior Director Babel: Manager y Senior Manager Babel: Otras categorías profesionales
Externo	Asociación Cliente Fondo de inversión Otros: Candidato Otros: Partner de negocio Otros: Proveedor Otros: Universidad o colegio

En general, los resultados de las encuestas están alineados con los obtenidos en este análisis de materialidad.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

Aspectos más relevantes para la estrategia ESG en Babel:

Eje	Aspectos
1. Medioambiente	□ Reducción de las emisiones GEI □ Gestión eficiente de la energía
2. Capital social	□ Protección de datos □ Seguridad de la información y ciberseguridad □ Satisfacción del cliente □ Derechos humanos
3. Capital humano	□ Seguridad y salud laboral □ Compromiso con la inclusión y diversidad en el entorno laboral □ Buenas condiciones laborales para los empleados □ Conciliación familiar □ Formación de empleados □ Igualdad de género
4. Gobernanza	□ Innovación □ Ética y gobernanza

Evaluación

Con el propósito de cuantificar la relevancia externa de los aspectos evaluados, se ha procedido a aplicar una ponderación en función de la relevancia que, desde Babel, consideramos que deben tener cada uno de los aspectos. La ponderación aplicada es la siguiente:

Valoración	Ponderación %
Valoración SASB	15
Valoración MSCI	15
Valoración GRI Topics	15
Valoración Noticias Sectoriales	15
Valoración Competidor A	20
Valoración Competidor B	20

Priorización

Finalmente, los resultados de relevancia interna y externa obtenidos se superpusieron en un gráfico de dispersión, lo que permitió obtener la matriz de materialidad de Babel.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

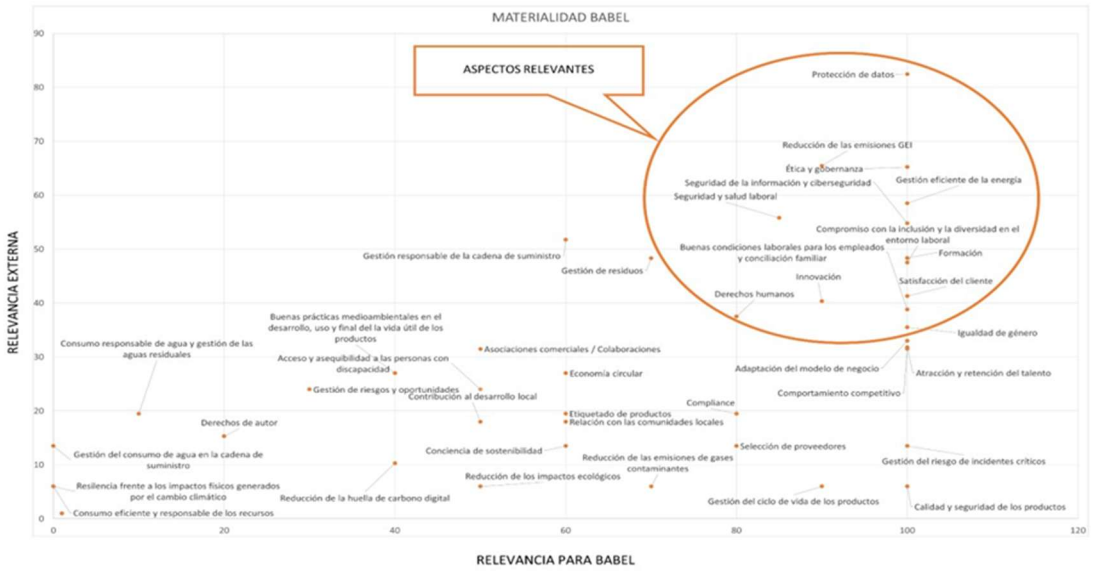


Figura 5: Matriz de Materialidad de Babel

4.2. Gestión de riesgos y medidas de mitigación

En Babel realizamos anualmente una revisión exhaustiva del contexto en el que operamos, como parte de nuestro análisis interno de riesgos y oportunidades. En este proceso, los responsables de las distintas áreas de la empresa analizan los riesgos y oportunidades corporativas derivados del contexto actual, empleando criterios y mediciones definidos en nuestros procedimientos internos. Con base en este análisis, se determinan las acciones necesarias permitiéndonos identificar, evaluar y mitigar aquellos factores que puedan afectar a la organización y maximizar las oportunidades.

Nuestra metodología de gestión de riesgos incluye los siguientes pasos:

1. Identificación y evaluación de riesgos: Hemos establecido un proceso estructurado de identificación y análisis de riesgos, evaluando su impacto en la empresa y en nuestras partes interesadas. Los riesgos se categorizan en función de su gravedad y probabilidad, y se asignan niveles de prioridad para su tratamiento

2. Tratamiento de Riesgos y Medidas de Mitigación: Dependiendo de su nivel de riesgo, se implementan medidas de mitigación o prevención, siendo revisados periodicamente para evaluar su eficacia y realizar los ajustes necesarios.

   A continuación, a modo de ejemplo, se presentan algunos de los principales riesgos identificados, junto con su impacto y las acciones tomadas para su mitigación:

Riesgo identificado	Impacto potencial	Acciones de mitigación
Riesgos laborales (Condiciones de trabajo, salud y seguridad)	Afectación al bienestar de los empleados, incumplimiento normativo, impacto en productividad.	Implementación de protocolos de seguridad, formación en PRL, fomento del teletrabajo y ergonomía.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

Riesgo identificado	Impacto potencial	Acciones de mitigación
Riesgos tecnológicos (Ciberseguridad, fallos en sistemas)	Pérdida de datos, interrupciones en operaciones, riesgos de seguridad.	Implementación de medidas de seguridad informática, pruebas de penetración, formación en ciberseguridad.

3. Seguimiento y revisión continua: Las acciones de mitigación son monitoreadas de manera continua y revisadas anualmente para garantizar su efectividad. Este enfoque dinámico permite adaptar nuestra estrategia a los cambios en el entorno y reforzar la resiliencia de la organización frente a nuevos riesgos emergentes.

Además de la gestión general de riesgos, contamos con procesos específicos para abordar áreas críticas. Desde el área de prevención se realiza un análisis detallado de los riesgos asociados a la seguridad y la salud laboral. Estos riesgos se revisan en profundidad junto con el Comité de Seguridad y Salud, garantizando una adecuada protección de los empleados. Asimismo, en colaboración con el Comité de Seguridad, se analizan los riesgos relacionados con la seguridad de la información y sus activos, implementando medidas para salvaguardar los datos críticos de la organización.

Aunque la actividad de Babel no supone riesgos significativos para el medio ambiente, la seguridad y salud de los trabajadores o la vulneración de derechos humanos, realizamos análisis periódicos para identificar posibles riesgos en estas áreas. También aplicamos el principio de precaución, implementando medidas de protección que previenen situaciones de daño potencial a la salud pública o al medio ambiente.

Nuestro enfoque integral de gestión de riesgos refleja el compromiso de Babel con la sostenibilidad, la seguridad y el bienestar de todas las partes interesadas.

Factores de riesgo financiero

El programa de gestión de riesgos financieros del Grupo, liderado por el Departamento Central de Tesorería y bajo políticas aprobadas por el Consejo de Administración, se centra en identificar, evaluar y mitigar los efectos adversos de estos riesgos en colaboración con las unidades operativas.

Las actividades del Grupo están expuestas a riesgos financieros que incluyen:

- **Riesgo de tipo de cambio:** El Grupo, al operar internacionalmente, está expuesto a variaciones en monedas como el dólar americano, el peso mexicano y el dirham marroquí. Para mitigar este riesgo, se realiza un seguimiento continuo de los tipos de cambio y coberturas ocasionales en operaciones significativas.
- **Riesgo de crédito:** No hay concentraciones significativas, ya que el Grupo trabaja principalmente con clientes cotizados y solventes. Se aplican políticas estrictas para evaluar la solvencia de los clientes y minimizar el riesgo de impago.
- **Riesgo de liquidez:** El Grupo mantiene una gestión prudente del efectivo y financiamiento, asegurando la flexibilidad mediante líneas de crédito contratadas y suficiente liquidez para cubrir sus obligaciones.

La gestión integral de estos riesgos refleja el compromiso del Grupo con la estabilidad financiera y la sostenibilidad operativa.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

5. Seguridad y privacidad de la información

La protección de la información es una de las responsabilidades más importantes para construir y mantener la confianza, no solo con nuestros empleados, sino también con nuestros clientes, proveedores y otras organizaciones con las que colaboramos. La seguridad de los datos y la privacidad son fundamentales para garantizar que la información crítica esté protegida frente a posibles amenazas y accesos no autorizados. Este enfoque no solo respeta las normativas vigentes, sino que también promueve una cultura de transparencia y responsabilidad en el manejo de la información.

A nivel global, Babel se encarga de la supervisión continua de las exposiciones a riesgos relacionados con la información tecnológica, la privacidad de los datos y la seguridad de la información. Se trabaja estrechamente con las distintas áreas de la empresa para identificar, evaluar y mitigar los riesgos asociados con el manejo de datos, asegurando que todas las políticas de seguridad estén alineadas con los estándares internacionales más rigurosos.

Además, fomentamos la capacitación constante de nuestros empleados en temas de seguridad y privacidad, asegurando que todos comprendan la importancia de proteger la información sensible y sigan las mejores prácticas en su manejo diario. De esta manera, no solo cumplimos con las regulaciones locales e internacionales, sino que también reforzamos nuestra reputación como una empresa confiable y comprometida con la seguridad de la información.

Nuestras áreas de actuación

Disponemos de políticas de seguridad que se aplican de manera uniforme a todas nuestras áreas de negocio y países en los que estamos presentes, lo que garantiza el cumplimiento de nuestros altos estándares en cada una de las actividades que realizamos. Estas políticas son fundamentales para asegurar que todas nuestras operaciones se desarrollen de acuerdo con las mejores prácticas en términos de seguridad y protección de la información.

Nuestro compromiso con la seguridad no solo se refleja en la implementación de estas políticas, sino también en la continua revisión y mejora de las mismas para adaptarnos a los cambios tecnológicos, regulatorios y de mercado. Estas políticas cubren una amplia gama de áreas de actuación, las cuales incluyen:

1. **Protección de Datos Personales:** Garantizamos que los datos personales de nuestros empleados, clientes y socios se gestionen de acuerdo con las normativas de privacidad aplicables en cada región, minimizando el riesgo de violaciones de la privacidad.
2. **Ciberseguridad:** Implementamos medidas tecnológicas avanzadas para proteger nuestros sistemas y redes contra amenazas externas, asegurando la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.
3. **Gestión de Riesgos:** Evaluamos de manera constante los riesgos asociados con la seguridad de la información y desarrollamos estrategias de mitigación para reducir cualquier vulnerabilidad en nuestras operaciones.
4. **Cumplimiento Normativo:** Nos aseguramos de que todas nuestras prácticas y políticas de seguridad estén alineadas con las leyes y regulaciones locales e internacionales, como el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) y otras normativas relevantes en los países donde operamos.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

5. **Conciencia y Capacitación:** Fomentamos una cultura de seguridad dentro de la organización mediante programas de formación continua para nuestros empleados, asegurando que estén equipados para identificar y abordar posibles riesgos de seguridad.

Estas áreas de actuación son clave para mantener la confianza de nuestros clientes, empleados y socios, y para garantizar que nuestras operaciones sigan siendo seguras y conformes a los estándares más altos.

Certificados y avales

Trabajamos para alcanzar los estándares de seguridad identificados como esenciales:

- Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) - ISO 27001
- Esquema Nacional de Seguridad (ENS)
- Regulación de Protección de Datos: RGPD y LOPD-GDD
- Normativa sectorial: PCI-DSS y PSD2
- Análisis de Riesgos y Plan director de Seguridad
- Continuidad de Negocio: Análisis de Impacto en el Negocio (BIA), Gestión de Continuidad (ISO 22301) y Recuperación (DRP)
- Virtual CISO, Virtual DPO y Oficina de Gestión de Proyectos (PMO) de ciberseguridad

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

6. Nuestros clientes

En un contexto de disrupción sin precedentes, nuestros clientes demandan soluciones cada vez más innovadoras mientras las nuevas tecnologías transforman radicalmente el mercado. Este cambio constante subraya la necesidad de combinar ideas vanguardistas con tecnologías inteligentes para mantenerse competitivos.

En Babel, ofrecemos una amplia variedad de servicios y soluciones en estrategia, consultoría, digital, tecnología y operaciones. Nuestro enfoque se basa en la experiencia acumulada en todas nuestras áreas de negocio y en un profundo conocimiento de múltiples sectores económicos, lo que nos permite ayudar a nuestros clientes a optimizar su desempeño y generar valor sostenible para sus accionistas.

Estamos comprometidos con la innovación y con proporcionar resultados tangibles mediante nuestra red global de centros, al tiempo que identificamos las tendencias y tecnologías clave para el futuro. Para garantizar capacidades líderes en el mercado, confiamos en un ecosistema sólido de alianzas estratégicas y fortalecemos nuestra oferta mediante adquisiciones, todo ello respaldado por un modelo de negocio responsable que contribuye a mejorar la calidad de vida y el entorno laboral.

6.1. Promoción de la sostenibilidad a nuestros clientes

La promoción de la sostenibilidad de los clientes se centra en ofrecer soluciones y servicios que les permitan integrar criterios sostenibles en sus operaciones y estrategias. Esto implica el desarrollo de proyectos tecnológicos y consultoría especializada orientados a la eficiencia energética, la reducción de emisiones, la optimización de recursos y la digitalización sostenible.

Además, se fomenta la adopción de prácticas responsables mediante el diseño de herramientas que facilitan la medición y gestión de indicadores ESG (Environmental, Social, and Governance), alineándose con normativas internacionales y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

En este sentido, Babel trabaja como socio estratégico para impulsar la transformación sostenible de sus clientes, ayudándolos a generar un impacto positivo en su entorno, mientras mejoran su competitividad y reputación.

6.2. Satisfacción de Cliente

La satisfacción de nuestros clientes es una prioridad fundamental en Babel. Por ello, en cada proyecto realizamos encuestas de satisfacción que se analizan de manera exhaustiva anualmente en las distintas áreas de negocio.

Todas las encuestas son remitidas a los gerentes de cuentas y al departamento de calidad para su análisis detallado. En caso de identificar una calificación por debajo del valor deseado, estas se revisan junto con el gerente correspondiente para detectar oportunidades de mejora y definir acciones correctivas.

El informe más reciente de satisfacción se elaboró en enero de 2025, abarcando la evaluación de los clientes durante el año 2024. Dicho análisis se llevó a cabo con la participación de los directores, presentándose los resultados a nivel de país con los responsables directivos de cada región.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

Cabe destacar que nuestros productos y servicios no representan ningún riesgo para la salud y seguridad de nuestros clientes.

Con un índice de participación del 17% y una puntuación media de 4,11 sobre 5, nos posicionamos con un alto nivel de satisfacción entre nuestros clientes.

Es importante destacar que durante el año fiscal 2024, en Babel no se ha registrado ninguna reclamación de clientes a través de los canales formales establecidos, correo a quality@babelgroup.com o, de forma directa, comunicación con los Gerentes o Jefes de proyecto.

7. Nuestras personas

Somos una organización global impulsada por el talento y la innovación, con más de 3.100 profesionales en todo el mundo. Nuestro equipo, compuesto por profesionales de alta cualificación, con diversas skills y especializaciones, representa una ventaja competitiva clave que nos permite destacar en un mercado en constante evolución.

Nuestra cultura se basa en el concepto de éxito compartido, donde el bien común está por encima de cualquier beneficio individual, lo cual redunda positivamente en nuestros clientes, nuestros profesionales, nuestros socios estratégicos y la sociedad en general.

Dicha cultura corporativa es la base para la estrategia del área de People, cuya principal misión es:

1. Generar experiencias que permitan a las personas demostrar su valor, para que el talento quiera venir, crecer y evolucionar en Babel.
2. Impulsar el liderazgo, creando referentes y fomentando el espíritu emprendedor con el ejemplo.
3. Fomentar la innovación y la aplicación de tecnologías avanzadas en el diseño de soluciones People para el negocio.

Este enfoque integral refleja nuestro compromiso con el desarrollo profesional y la generación de valor en todas nuestras interacciones.

7.1. Apostamos por las personas

Atracción del talento

Acceder al mejor talento y al más diverso sigue siendo una prioridad central en nuestra estrategia corporativa.

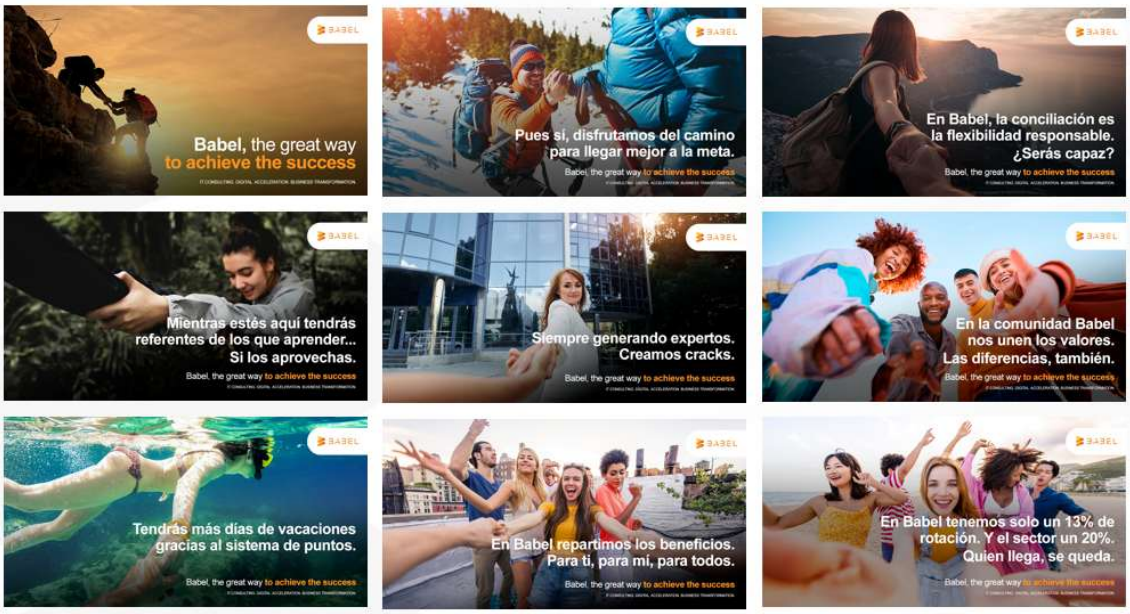
Creemos firmemente que nuestro éxito depende de nuestra capacidad para ayudar a las personas a prosperar dentro de nuestra compañía, proporcionándoles un entorno en el que puedan desarrollarse plenamente. Al hacerlo, nuestros profesionales se convierten en el motor del cambio para nuestros clientes y nuestras comunidades, mientras alcanzan sus propias aspiraciones profesionales.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

Nuestra capacidad para liderar en el mercado se basa en conectar al mejor talento con los proyectos adecuados en el momento preciso. Este enfoque nos permite maximizar el impacto de nuestras iniciativas, garantizando resultados excepcionales para todos nuestros grupos de interés, incluidos clientes, empleados, socios y la sociedad en general.

MARCA EMPLEADORA

Para atraer al mejor talento, hemos desarrollado una serie de iniciativas que responden a las oportunidades que ofrece el mundo digital. Un ejemplo destacado es nuestra campaña de marca empleadora "Follow Me", que ha logrado aumentar en 4 puntos el interés de los candidatos por Babel. Esta campaña fresca y dinámica se basa en nuestra oferta de valor dirigida al talento joven tecnológico, de una forma clara y auténtica, destacando los beneficios, las oportunidades y el ambiente de crecimiento que ofrecemos.



INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Hemos introducido asistentes de IA en el día a día de nuestra labor para mejorar nuestras estrategias de captación y comunicación con las personas. Estos asistentes nos permiten optimizar tareas a la vez que innovamos en nuestras estrategias de comunicación poniendo el foco en un proceso muy cercano y absolutamente personal centrado en la persona candidata, que no solo facilita la interacción, sino que también engancha a los candidatos de manera efectiva.

El equipo interno explora las nuevas tecnologías con entusiasmo y curiosidad, compartiendo a través de los Talent Talk el aprendizaje, los principales procesos y claves de uso, para que el uso de la inteligencia artificial se integre en el día a día de forma efectiva. Al continuar adaptándonos a los cambios del entorno digital, estamos seguros de que podemos seguir atrayendo, desarrollando y reteniendo al talento necesario para liderar el futuro.

TALENTO JOVEN

En nuestra apuesta por la empleabilidad del talento joven y nuestro esfuerzo por ofrecer un entorno de desarrollo profesional para nuestras personas, desde Babel trabajamos con foco en los programas de prácticas.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

Nuestra relación con los principales centros de estudios en cada país en los que operamos nos permite acercarnos a los nuevos estudiantes, conocer sus intereses y proponerles su primera experiencia profesional en prácticas, con visión de estabilidad a futuro.

El programa **Internship Experience** tienen el propósito de ofrecer un entorno de aprendizaje significativo en áreas y proyectos reales que impulsen el inicio de la carrera profesional. Durante el tiempo en prácticas el programa ofrece distintos momentos de interacción, formación y acompañamiento.

Ejemplo del programa Internship Experience en Babel Spain:

PRÁCTICAS DE VERANO (PORTUGAL)

Diseñamos una experiencia inmersiva en el mundo de la tecnología y consultoría. Durante tres semanas, 15 estudiantes de diversas universidades tuvieron la oportunidad de explorar todas las áreas de Babel, incluyendo las áreas de negocio (Sector Publico, Servicios Financieros, Enterprise y Digital Centers), People, Marketing, y las principales áreas técnicas de la sede (Gestión de Proyectos, Agile, Análisis Funcional, Front-End, Diseño UX/UI, Pruebas, Power BI y Programación OutSystems).

El principal objetivo fue proporcionar una visión amplia del funcionamiento de una empresa de TI, preparando a los estudiantes para los desafíos del mercado y permitiéndoles conocer diferentes carreras dentro del sector.

LABORATORIO TECH CON SEK EL CASTILLO (ESPAÑA)

En el curso escolar 2024 pusimos en marcha una iniciativa de aprendizaje acelerado para fomentar las vocaciones TIC desde edades tempranas.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

Los estudiantes participantes forman parte del Laboratorio Tecnológico del Colegio Internacional SEK. Con edades comprendidas entre los 12 y los 16 años, destacan por su marcado interés en las disciplinas tecnológicas, sus inquietudes y su orientación profesional hacia el sector IT.

El objetivo de esta colaboración ha sido proporcionar nuevos espacios de aprendizaje que aceleren su conocimiento y refuercen su vocación TIC. Para ello, diseñamos diversas actividades formativas vinculadas a tecnologías de vanguardia identificadas por el alumnado, como Cloud Computing y Observabilidad, ajustando el contenido al nivel técnico de los alumnos y fomentando su participación activa.

La colaboración ha sido un éxito, logrando inspirar y reforzar el interés de los estudiantes por el mundo de la tecnología.

COLABORACIÓN CON EL INSTITUTO CERVANTES DE TETUÁN (MARRUECOS)

En 2024 se firmó un convenio con el Instituto Cervantes de Tetuán, en el marco de la colaboración con la Universidad de Ingeniería de Tetuán. A lo largo de tres ediciones, la iniciativa Babel ha permitido atraer estudiantes para un programa de becas que les ofrece formación tecnológica y colaboración en proyectos internacionales con España, complementada con cursos de español para mejorar su comunicación con sus compañeros.

En 2024, diez becarios participaron en el programa, logrando importantes avances en su desarrollo profesional y reforzando la diversidad cultural y generacional en los equipos en Digital Centers.

Desarrollo y Formación del Talento

Tan importante como acceder a un gran talento es nuestro objetivo de desarrollarlo internamente. Esto nos permite no solo adaptarnos a las cambiantes necesidades del mercado, sino también ofrecer a nuestras personas oportunidades de crecimiento profesional significativas y enriquecedoras.

El desarrollo de talento en Babel es un proceso integral e interconectado. No se trata solo de procesos aislados de formación, evaluaciones de desempeño, promociones., sino de un ecosistema en el que cada proceso vinculado al crecimiento profesional influye en los demás.

FORMACIÓN

El objetivo del Plan de formación de Babel es contribuir al crecimiento y desarrollo del negocio, aumentando la cualificación de las personas que forman la compañía, su valor como profesionales y, en consecuencia, el capital intelectual de Babel.

Diseñamos nuestra Estrategia de Formación en base a: las prioridades estratégicas de crecimiento del negocio, el conocimiento técnico y funcional necesario en esas áreas, los intereses de los profesionales de Babel y a la demanda futura de previsión de tecnologías concretas.

La **formación corporativa** engloba toda aquella formación que repercute de forma global en la compañía y que resulta necesaria para el buen funcionamiento y avance de esta. Aquí se incluyen también las actividades formativas orientadas al desarrollo de negocio, la obtención y mantenimiento de certificaciones de nivel corporativo (CMMI, ISO), así como la formación impulsada desde el área de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad de la Información con el fin de prosperar en las áreas de mejora detectadas en dichos procesos de certificación.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

La formación corporativa se ajusta anualmente a las necesidades de la compañía.

La **formación impulsada por negocio** integra todas aquellas actividades formativas, ya sean cursos, certificaciones oficiales o asistencia a eventos sobre tecnología, que claramente redundan en el mejor posicionamiento de Babel en determinados clientes o proyectos y en la cualificación y preparación de nuestros profesionales.

La **formación transversal**, se refiere a la oferta formativa para todos los profesionales de la compañía. En el catálogo se incluye tanto formación técnica como de habilidades, dando la oportunidad a nuestros profesionales de formarse en nuevas competencias o tecnologías.

Por último, ofrecemos una serie de **Itinerarios formativos**, que forman parte de un plan estructurado de aprendizaje con cursos y actividades secuenciales, estos se adaptan a objetivos específicos de formación. Con su diseño buscamos facilitar el desarrollo de habilidades y competencias de manera efectiva, como por ejemplo:

- **Itinerario de formación de Project Managers y Executives:** Este itinerario formativo va dirigido a aquellos profesionales que han empezado a desempeñar un rol de Project & Service Manager dentro de Babel o que quieran reforzar alguna de estas habilidades y/o conocimientos. Esta hoja de ruta incluye diferentes acciones formativas que favorecerán su desarrollo profesional, permitiendo la mejora de ciertas habilidades, el refuerzo de algunas competencias específicas clave y el aprendizaje del uso de herramientas de gestión que le ayudarán a desempeñar su nuevo rol profesional.
- **Itinerario de formación de Becarios** con el que queremos ofrecer contenido programado y calendarizado de las actividades formativas que se llevarán a cabo para el desarrollo de las competencias profesionales, necesarias para el desempeño adecuado de un becario. En este itinerario se ofrecen formaciones técnicas y en habilidades que sean atractivas, motivadoras y generen interés para este colectivo.

Para poder tener acceso a toda la información necesaria sobre las formaciones y eventos que se llevan a cabo en la compañía, Babel cuenta actualmente con un portal interactivo llamado **Babel University** situado en la Intranet.

Desde Babel University, los profesionales pueden consultar las formaciones que forman parte de su plan de formación específico, ya sea formación corporativa o impulsada por negocio, o formaciones transversales disponibles a las que pueden optar de forma voluntaria.

BABELIEVERS TRAINING BENEFITS

El objetivo de nuestros Training Benefits es contribuir al crecimiento y desarrollo de nuestros babeliever incrementando su cualificación y valor como profesionales y en consecuencia el capital intelectual de nuestra compañía.

Los profesionales de Babel tienen a su alcance herramientas formativas del mercado y que son parcialmente subvencionadas por la Compañía. Estas herramientas son:

udemy business codely

También apostamos por la formación en idiomas como un método de crecimiento profesional y personal. Por ello, ponemos a disposición de todos los Babelievers el Programa de Copago en

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

Idiomas como parte de nuestra oferta de Training Benefits, ofreciendo diferentes alternativas de aprendizaje de nuestros idiomas corporativos (inglés, español, francés y portugués), como son:

La oferta de trainning benefits disponibles por país es la siguiente:

	Udemy	Codely	Coursera	Learnlight	TuSpeaking
España	X	X	X	X	X
Chile	X				X
México	X				
Colombia	X				
Costa Rica	X				
El Salvador	X				
Guatemala	X				
República Dominicana	X				
Panama	X				
Portugal	X			X	X
Marruecos	X			X	X

Gradualmente, a medida que el crecimiento del negocio lo permite, en las diferentes geografías se van incluyendo más beneficios de formación para sus profesionales.

El **Babeliever Training Team** es un programa de formación interna de Babel que permite a nuestros profesionales compartir sus conocimientos y habilidades con sus compañeros. La iniciativa busca convertir a los participantes en referentes dentro de la empresa, ofreciendo formaciones en tecnología, herramientas o metodologías de trabajo que dominen.

El programa ofrece distintos formatos de formación, como aulas virtuales, formación online y afterworks, permitiendo a los formadores elegir el método que mejor se adapte a ellos.

Digitalización de contenidos formativos: Babel apuesta fuertemente en la estrategia de la digitalización de contenidos formativos y que permita a los profesionales acceder al conocimiento en cualquier momento y lugar. Por ello ofrecemos un catálogo de cursos digitales a través de la plataforma Moodle.

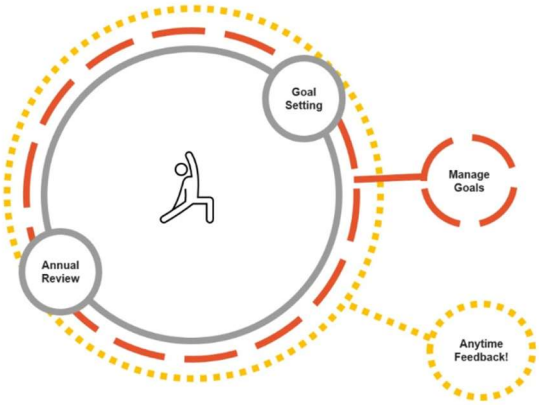
DESARROLLO PROFESIONAL

El objetivo del área es definir e implantar iniciativas globales de desarrollo para los profesionales de Babel que a la vez que incrementen la productividad y la eficiencia de la compañía.

Nuestro **Performance Management Cycle**, es un proceso ágil, alineado con la estrategia de la compañía, motivador para el profesional y que facilita la toma de decisiones sobre el desarrollo profesional.

Comprende todos los subprocesos que tienen por objetivo gestionar el desempeño de los profesionales en una organización. Dentro del Performance Management Cycle, se analizan aspectos como los resultados alcanzados, las habilidades demostradas, la calidad del trabajo y la contribución al equipo y a la organización.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.



- Goal setting: consiste la fijación de los objetivos: individuales o de equipo, sus hitos y los plazos establecidos para cada profesional. También sus expectativas y objetivos de desarrollo.
- Manage goals: actualización continua del avance de los objetivos con nuevas funcionalidades.
- Annual review: aunque la revisión es continua, existe un momento concreto del año en el que se hace una revisión y una evaluación global de los objetivos, del desarrollo de sus competencias y del feedback recibido.

Como indicadores de la relevancia de este proceso para la organización y su adherencia por parte de los profesionales, el 91,5% de los mismos participaron en el Goal Setting y un 99,15% en el Annual Review de 2024.

Anytime Feedback: En Babel existe una potente cultura de feedback y potenciamos el intercambio de información entre compañeros sobre su desempeño, sus aptitudes, o sus resultados. Es un proceso caracterizado por la comunicación positiva y constructiva de valoraciones que contribuyen al crecimiento profesional en cualquier momento, sin plazos ni fechas preestablecidas.

Talent Program 2024- Building Ways es una iniciativa de Babel dirigida a profesionales con conocimientos altamente demandados, referentes tecnológicos y futuros líderes de la compañía. Su objetivo principal es fidelizar el talento interno y acelerar el desarrollo profesional de los participantes. Para ello, el programa ofrece seguimiento personalizado y un plan de desarrollo profesional específico.

PROMOCIONES PROFESIONALES

Dentro del **ciclo de desarrollo profesional** de Babel el **proceso de promociones** es un proceso clave que proporciona una vía estructurada y transparente para **reconocer la evolución profesional** de nuestros profesionales.

En Babel tenemos definida una estructura de niveles de gestión, Management Levels, con los objetivos de dar respuesta al nivel de supervisión que se necesita en la organización y reconocer las diferencias en responsabilidad y exigencia.

El cambio de Management Level se considera una promoción que se determina siguiendo criterios de evolución profesional (trayectoria profesional, desempeño y competencias) que redunden en una mayor contribución al negocio.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

REVISIONES SALARIALES

El **Merit Review** es el proceso diseñado para reconocer y premiar los logros de nuestros empleados y apoyar su desarrollo profesional, garantizando la equidad interna y la competitividad externa en el mercado laboral.

En este proceso se consideran factores como la evolución profesional de cada empleado (meritocracia), los niveles de rotación, el valor del perfil en el mercado, el impacto del profesional en la estrategia de la organización y la equidad interna. Además, este proceso incluye promociones dentro de un mismo Job Profile, facilitando el desarrollo y crecimiento profesional de los colaboradores.

Liderazgo

Para Babel, el liderazgo basado en el ejemplo es un pilar clave de nuestra cultura y valores. Nuestros líderes motivan y orientan a sus equipos siendo ejemplo. Por este motivo, hemos desarrollado el **LeaderBook**, una guía sobre cómo debe ser el Liderazgo en Babel, que ayuda a identificar cuáles son los momentos del liderazgo que más pueden marcar la diferencia en los resultados y el desempeño, a través de las personas.

Como embajadores del liderazgo, los líderes en Babel actúan desde una perspectiva 360º. Y por ello, encontramos 2 dimensiones de actuación:

- **Cliente y Proyecto:** Recoge los momentos más frecuentes en los que los líderes deben actuar desde el ejemplo, para alinear las necesidades del cliente y los proyectos que lideramos, con los objetivos estratégicos de la compañía.
- **Equipo y Personas:** Recoge los momentos más frecuentes en los que los líderes deben actuar desde el ejemplo, para generar un entorno seguro, constructivo y de confianza donde todas las personas del equipo puedan dar su mejor versión.

UNSTOPABLE LEADERES

Además, alrededor del Leaderbook se ha generado una iniciativa de podcast, donde profesionales del equipo ejecutivo cuentan sus experiencias y casos reales ejerciendo como role model. Es una forma más llamativa y amigable de llegar a todos con el modelo de liderazgo de Babel.

LEADERSHIP EXPERIENCES

LIDERAZGO POR VALORES

En 2024, ponemos en marcha la iniciativa de Liderazgo por Valores en distintos niveles de la organización.

En Madrid, a nivel corporativo, reunimos a los ejecutivos del Top Management de la compañía para trabajar en un enfoque común de liderazgo. Durante dos jornadas intensivas, exploramos el liderazgo en Babel y su impacto en la visión y misión de Babel, los comportamientos clave que refuerzan nuestra cultura y valores y el impacto en la estrategia, alineando el liderazgo con los objetivos de la compañía para potenciar nuestro crecimiento y éxito.

Tanto España, como Chile y México han desplegado a su vez, sesiones similares con el siguiente nivel de ejecutivos, trabajando en sesiones de aprendizaje experiencial los comportamientos que se esperan de un Líder en Babel.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

LIDERAZGO SAMURAI (ESPAÑA)

Por otro lado, a lo largo de todo el 2024 hemos podido contar con Enric Lladó, un referente en Liderazgo en España, donde a través de su Liderazgo Samurai, más de 100 líderes de Babel han desarrollado su influencia positiva sobre los demás mediante las siguientes artes: el arte de Proponer, El arte de Preguntar, el arte de Tomar Decisiones y el arte de La Buena Crítica.

Experiencia de empleado

En **Babel**, la voz de cada profesional es el motor que impulsa nuestra evolución. Creemos que la sostenibilidad organizativa no solo se mide en términos de impacto ambiental, sino también en nuestra capacidad para crear un entorno donde cada persona se sienta valorada, escuchada y motivada.

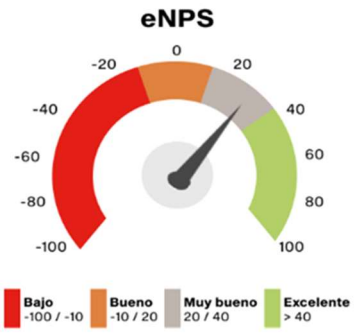
Para ello, hemos desarrollado el **Babel Journey Map**, un proyecto que nos permite comprender en profundidad las experiencias y percepciones de cada **Babeliver** a lo largo de su trayectoria en la compañía. A través de un análisis cuantitativo y cualitativo, generamos iniciativas alineadas con lo que realmente importa a nuestro equipo, asegurando un crecimiento sostenible basado en el bienestar y la satisfacción de las personas.

Además, en nuestra apuesta por la innovación en la gestión de talento, utilizando **inteligencia artificial** para el análisis semántico de las percepciones y experiencias compartidas por nuestros profesionales, lo que nos permite obtener información más precisa y relevante.

Además, a través del proyecto Babel Journey Map medimos dos indicadores que muestran el nivel de fidelidad y satisfacción de los profesionales. Estos indicadores son los siguientes:

- **ENPS (Employee Net Promoter Score):** este indicador se basa en la pregunta, ¿recomendarías a familiares y amigos trabajar en Babel?. El eNPS global obtenido en el 2024 ha sido de un 33,70, donde en base a la medición de este indicador vemos que la valoración es de “Muy bueno“.
- **Company Effort:** hace referencia a la pregunta, ¿consideras que la empresa se esfuerza por mejorar tu experiencia como profesional? Siendo el Company Effort Global del pasado 2024 un 7,50 considerándose una valoración “Excelente”.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.



Datos de 2024

INICIATIVAS DERIVADAS DE ESTE PROYECTO

Nuevo proceso de Onboarding más práctico y sencillo:

Este nuevo enfoque permite una integración más ágil, asegurando que cada profesional disponga de los recursos necesarios para conocer la cultura, herramientas y metodologías de trabajo de manera estructurada y eficiente.

BABEL INSIDE

En Babel, queremos que cada profesional tenga acceso a la información clave de la compañía de manera práctica y organizada. Por eso, hemos renovado nuestro Manual del Empleado, ahora Babel Inside, haciéndolo más dinámico y fácil de navegar.

- **Estructura optimizada:** ahora el contenido es más claro y directo, destacando la información esencial para el día a día.
- **Organización por audiencias:** adaptado a cada país, garantizando que se accede a los datos más relevantes según la ubicación.
- **Experiencia mejorada:** diseño intuitivo y de fácil localización.

CONSTRUYENDO COMUNIDAD: INICIATIVAS DE VINCULACIÓN

Creemos que la sostenibilidad corporativa también significa fortalecer el sentido de comunidad. Por ello, implementamos acciones que fomentan la cercanía, la comunicación abierta y el trabajo en equipo:

- **Babel Talks.** Llamadas individuales con profesionales donde poder resolver cualquier duda o inquietud.
- **Coffee Break.** Reuniones presenciales o por videollamada con equipos de proyecto en los que conocer su situación en la compañía, en el cliente y en el proyecto. Además de poder resolver cualquier duda que tengan o atender a sus propuestas.
- **Team Day.** Sesiones de trabajo por equipo de proyecto o cliente organizados por los gerentes de los mismos, con los que colaboramos organizando alguna actividad relacionada con la cultura y los valores de la compañía.

  En Chile se realiza una Reunión Mensual, en la que participan en promedio entre un 60% a 65% de los empleados. Este espacio tiene 2 principales objetivos, compartir resultados del país y fortalecer el espíritu de equipo a través de dinámicas que refuerzan nuestra identidad

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

corporativa. Esta iniciativa se mantuvo liderando dentro de las más valoradas por los empleados.

- **Babel Happy Day.** Celebraciones lúdicas presenciales en las oficinas, con la idea de reunir a los compañeros para festejar algún día concreto.
- **Team Building.** Iniciativas lúdicas presenciales por oficina, con el objetivo de realizar alguna actividad física fuera de la misma.

En Babel, creemos que una empresa sostenible es aquella que pone a las personas en el centro de su estrategia. Por eso, trabajamos cada día para garantizar una experiencia de empleado enriquecedora, alineada con nuestros valores y diseñada para evolucionar con las necesidades de nuestro equipo. Porque cuando las personas crecen, la compañía también crece.

INICIATIVAS DE VOLUNTARIADO

En Babel, entendemos que el conocimiento trasciende lo profesional. Somos una comunidad con un alto nivel de expertise en tecnología y una amplia trayectoria en el sector. Creemos que nuestro conocimiento tiene un impacto real y significativo, por eso, lo ponemos al servicio de la sociedad, impulsando el cambio y generando valor más allá de nuestro entorno empresarial.

APADRINA TIC (ESPAÑA)

Durante 2024 se ha realizado la segunda edición de **Apadrina TIC**, una iniciativa de Cercle Tecnològic, que busca acompañar a estudiantes TIC en situaciones de vulnerabilidad. Este programa busca apoyar a estudiantes de carreras TIC que encuentran dificultades en superar con éxito sus estudios, bien porque combinan estudios y trabajo o bien porque, aun teniendo situaciones complicadas de vida, han apostado por el mundo TIC como futuro.

A través de sesiones de mentoría realizada por los profesionales de Babel y la realización de actividades de compañía que vinculen a los estudiantes con el entorno de trabajo futuro, esta iniciativa permite conectar Babel con el talento joven, favorecer el desarrollo del talento STEM y, adicionalmente, permite el desarrollo de soft skills entre nuestros empleados.

Los resultados son muy positivos: el 95% de los mentores valoran el programa con 4 o más, sobre 5 y el 100% de los estudiantes recomendarían el programa.

Modelo de retribución a los profesionales

Apostamos por la creación de empleo de calidad, ofreciendo a nuestros profesionales una amplia variedad de beneficios que incluyen desde el cuidado de la salud hasta la retribución flexible. La compensación está diseñada para reconocer tanto las habilidades individuales como el impacto de su desempeño y la progresión dentro de la empresa. Esta compensación incluye un salario

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

base y un bono solidario asociado a los beneficios generales de la compañía para todos nuestros empleados.

Además, hemos monetizado algunos de nuestros beneficios, permitiendo que cada profesional decida, de acuerdo con sus necesidades y ciclo vital, cómo destinar parte de su salario. A través de nuestro Programa de Retribución Flexible en algunos países, los empleados pueden maximizar su retribución, eligiendo entre un amplio catálogo de productos aceptados por la legislación fiscal, mejorando así su capacidad de compra. Este programa está disponible durante todo el año y es accesible desde el momento de su incorporación.

El catálogo incluye productos como tarjeta restaurante, tarjeta de transportes, guardería, formación, seguro médico familiar, plan de previsión social, renting, entre otros.

BENEFICIOS SOCIALES

Ofrecemos un amplio abanico de beneficios sociales adaptados a las necesidades de cada colectivo, para que nuestros profesionales puedan disfrutar de aquellos que mejor se ajusten a sus circunstancias:

- **Seguro de salud:** nuestros profesionales cuentan con a un seguro médico privado sin coste en los siguientes países: España, Marruecos, México, República Dominicana, Chile, Portugal y Costa Rica para algunos roles.
- **Seguro de salud para familiares:** en algunos países, existe la opción de incorporar a los familiares en el seguro de salud (España, Portugal, Marruecos, Chile y México).
- **Seguro de vida:** nuestros profesionales tienen acceso un seguro de vida y accidentes desde el momento de su contratación, en España, Marruecos, Chile, México y Costa Rica, para algunos roles.
- **Club de compras:** exclusivo para nuestros profesionales en España, que ofrece descuentos y ofertas en una variedad de servicios, productos y marcas, como viajes, cines, restaurantes, compras en general, entre otros.
- **Alimentación y Transporte:** en países como España y Portugal existen estos beneficios, en modelo de tarjeta o vales.
- **Plan de Pensiones (Marruecos):** pudiendo los empleados elegir el plan que mejor les convenga, adaptando la aportación que desean a sus necesidades
- **Coverflex (Portugal):** una solución innovadora que permite ofrecer beneficios flexibles, como ticket guardería, ahorro para la jubilación, seguros y otros beneficios en un solo producto, reduciendo costes y optimizando la remuneración. Para los empleados, supone mayor libertad para gestionar sus ingresos, personalizando su paquete de compensación y maximizando su poder adquisitivo.

Organización del tiempo de trabajo

En Babel, la organización del tiempo de trabajo está diseñada para equilibrar las necesidades del negocio con el bienestar de nuestros empleados, fomentando un entorno flexible y adaptado a las circunstancias individuales.

En Babel el trabajo en la mayoría de los países no se rige por horarios sino por objetivos, por lo que en todos aquellos proyectos donde se pueda aplicar, se facilita un horario flexible permitiendo

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

a los empleados gestionar su tiempo de trabajo de manera autónoma dentro de los márgenes establecido, favoreciendo adicionalmente de esta forma, el equilibrio con la vida personal.

Babel cuenta con un horario flexible de entrada y salida, así como la opción de trabajo remoto en todos los países del grupo. El horario es ajustado a la modalidad legal vigente en cada geografía.

En España y Chile la compañía garantiza el registro diario de la jornada laboral para todos los empleados, dejando constancia del horario concreto de inicio y finalización de la jornada, sin perjuicio de la flexibilidad horaria existente.

7.2. Diversidad e Inclusión

En Babel, consideramos que la diversidad e inclusión son esenciales para el éxito y la sostenibilidad de nuestra organización.

Tenemos la convicción de que la pluralidad de perspectivas impulsa la innovación y el crecimiento y fomentamos un entorno donde cada voz cuenta y las ideas se enriquecen a través de la colaboración.

En este apartado, destacamos las políticas, acciones y resultados que demuestran nuestra dedicación a construir una cultura inclusiva y diversa, alineada con nuestros valores corporativos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Asimismo, en nuestro compromiso con la **accesibilidad universal**, hemos implementado medidas para garantizar un entorno inclusivo para todas las personas. A modo de ejemplo, se han incorporado subtítulos en reuniones con la dirección para mejorar la accesibilidad a personas con discapacidad auditiva, la presencia de código braille en los ascensores para facilitar la movilidad de personas con discapacidad visual, la eliminación de barreras arquitectónicas para asegurar la accesibilidad a todos los espacios, o la firma de acuerdos con fundaciones que trabajan en la inclusión laboral.

Acuerdo de Colaboración con GoodJob

Durante el año 2024 Babel Spain ha firmado un acuerdo de colaboración con la fundación GoodJob, una organización sin ánimo de lucro, que trabaja por la inclusión laboral de las personas con discapacidad.

Maximiza sus posibilidades de encontrar empleo a través de programas de formación en tecnologías que están alineadas con nuestras necesidades y objetivos empresariales, y brindando acompañamiento personalizado durante el primer año, para asegurar una adecuada integración y adaptación, tanto para la persona como para los equipos internos de Babel.

De la mano de este programa, en 2024 hemos incorporado 2 nuevas personas en áreas clave de Babel como son Digital Centers y XTech.

Por otro lado, con el objetivo de potenciar el awareness de todo el equipo Babel, hemos participado en las jornadas de empresa y realizado un evento con los estudiantes de Ciberseguridad, así como invertido horas de tutorización en uno de los programas formativos.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

Firma del acuerdo Babel y Good Job

Igualdad de género y diversidad

Promover la igualdad de género y la diversidad también se constituye como eje clave. Este compromiso se refleja en el desarrollo e implementación de herramientas y políticas diseñadas para garantizar un entorno laboral equitativo, respetuoso e inclusivo.

El modelo empresarial de Babel, donde lo más valorado son las capacidades tanto personales como profesionales, y el compromiso y la aportación de valor, favorece la igualdad de oportunidades en todas las categorías profesionales.

Entre las iniciativas más destacadas se encuentran:

- **Código Ético y Conducta:** Un documento que recoge los valores y principios fundamentales que guían nuestra conducta corporativa y refuerza nuestro compromiso con la ética, la diversidad y la igualdad.
- **Protocolo de Prevención y Actuación frente al Acoso:** Diseñado para prevenir, gestionar y resolver cualquier situación de acoso en el entorno laboral, protegiendo la dignidad de todas las personas trabajadoras.
- **Plan de Igualdad Spain** Un marco estratégico que establece medidas concretas para garantizar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todos los ámbitos de la empresa.

  Cabe señalar que aunque este plan tiene alcance España, las acciones definidas en los ámbitos de atracción, selección y desarrollo de talento son de aplicación global, ya que nuestras políticas y procedimientos buscan asegurar en todo momento la igualdad de oportunidades y la reducción de barreras inconscientes.
- **Protocolo LGTBI+ Spain:** Un compromiso explícito con la inclusión y el respeto a la diversidad afectivo-sexual y de género, asegurando que todas las personas puedan ser auténticas en el ámbito profesional.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

Estas iniciativas han sido desarrolladas y acordadas en estrecha colaboración con la Representación Legal de los Trabajadores (RLT), reforzando nuestro enfoque participativo y nuestro compromiso con el diálogo social.

Estas políticas no solo buscan cumplir con las normativas vigentes, sino también fomentar un entorno donde cada persona se sienta valorada, respetada y libre para desarrollar su máximo potencial.

IMPULSANDO EL TALENTO FEMENINO EN TECNOLOGÍA

APX WOMEN´S ACADEMY (MÉXICO)

En 2024, lanzamos la primera edición de la **Academia APX exclusiva para mujeres**, una iniciativa pionera para fomentar la presencia femenina en el mundo TIC. Este programa ofreció oportunidades a mujeres sin experiencia previa ni formación específica en tecnología, permitiéndoles desarrollarse como Java FullStack Developers.

Las participantes provenían de **Laboratoria y su Bootcamp "Generation México"**, donde recibieron una beca para su capacitación y acompañamiento en la búsqueda de oportunidades laborales. **15 mujeres**, de entre 24 y 31 años, decidieron retomar su vocación tecnológica con determinación, curiosidad y un enfoque proactivo. Como resultado, **12 de ellas se han incorporado a Babel**, trabajando en proyectos clave para uno de nuestros clientes más importantes del sector bancario.

Este programa no solo ha sido un éxito en la formación y empleabilidad del talento femenino en TI, sino que también ha generado un impacto en el ecosistema tecnológico. **Hemos conectado con referentes femeninas en liderazgo, abriendo nuevas oportunidades para seguir impulsando la diversidad en el sector.**

Gracias a la **Academia APX**, logramos despertar el interés de diversos líderes comprometidos con la inclusión y la formación de nuevas generaciones. En Babel, creemos que el talento diverso fortalece la innovación, y por ello seguiremos promoviendo iniciativas que no solo desarrollen habilidades técnicas, sino que también refuercen la **cultura de equidad, crecimiento y oportunidades en el mundo IT.**

Participantes de la APX Women's Academy

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

LABORATORIA MEXICO

Laboratoria es una iniciativa que forma a mujeres en el sector tecnológico. Además de la conexión con sus egresadas para la realización de nuestra **Academia APX**, hemos seguido colaborando estrechamente. En noviembre de 2024, participamos en el programa ConectaTech, donde nuestro líder de la comunidad Babel Creativa ofreció el taller "Inteligencia Artificial aplicada a UX Design".

Esta colaboración sigue siendo un éxito y refuerza nuestro compromiso con el desarrollo de alianzas estratégicas con actores clave en el mercado de talento, promoviendo la diversidad, la inclusión de colectivos menos representados y el impulso del talento femenino en tecnología. En Babel, seguimos evaluando nuevas oportunidades para generar impacto real y contribuir a un ecosistema más equitativo e innovador.

Relaciones sociales

En Babel, mantenemos un compromiso firme con el diálogo social y la construcción de relaciones laborales basadas en el respeto, la colaboración y la transparencia. Este enfoque garantiza la participación activa de los empleados en los procesos de toma de decisiones que afectan al entorno laboral y refuerza nuestro compromiso con el bienestar y los derechos de nuestra plantilla.

En España, contamos con una Representación Legal de los Trabajadores (RLT) que actúa como interlocutor clave en la negociación y seguimiento de políticas laborales y organizativas. Además, hemos establecido órganos específicos que fortalecen nuestra estructura de relaciones sociales:

- **Comité de Seguridad y Salud:** Enfocado en garantizar un entorno laboral seguro y saludable, supervisando la implementación de medidas de prevención de riesgos laborales.
- **Comisión de Igualdad:** Responsable de promover la igualdad de oportunidades y velar por el cumplimiento de nuestro Plan de Igualdad, desarrollando acciones concretas que favorezcan la equidad de género y la igualdad de oportunidades.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

Nuestra relación con la RLT se basa en un diálogo abierto y constante, permitiendo alcanzar acuerdos que beneficien tanto a los empleados como a la organización. Entre los temas abordados de manera conjunta destacan la negociación de condiciones laborales, la implementación de protocolos de actuación (como el protocolo de acoso y el protocolo LGTBI+), y el seguimiento de iniciativas orientadas al bienestar y la conciliación laboral.

El resto de las sociedades del grupo Babel no cuentan con representantes de los trabajadores, pero disponen de procedimientos internos de participación, como reuniones mensuales con Directores y Gerentes o diversos comités en países como los que siguen:

En **Colombia**, existen dos órganos clave enfocados en garantizar un entorno seguro, saludable y armonioso para los trabajadores:

- **Comité paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)** cuya función es vigilar y promover la seguridad y salud en el trabajo.
- **Comité de Convivencia Laboral**, cuyo objetivo es prevenir y gestionar conflictos laborales, promoviendo un ambiente de respeto y colaboración.

Ambos comités se reúnen mensualmente y reciben formación continua para atender cualquier situación relacionada con la seguridad, salud en el trabajo y la convivencia laboral, asegurando que los empleados trabajen en un entorno protegido, equitativo y saludable.

En Babel, consideramos que unas relaciones sociales sólidas son fundamentales para fomentar un clima laboral positivo, impulsar la productividad y garantizar la sostenibilidad de nuestra actividad.

En **México**, la normatividad establece la obligación de crear comités laborales que garantizan la participación activa de los trabajadores en diversas áreas clave. Los comités más comunes y cómo deben participar los trabajadores en cada uno de ellos:

- **Comité de Utilidades:** Este comité se encarga de la distribución de las utilidades anuales de la empresa, conforme a lo establecido en la Ley Federal del Trabajo. Los trabajadores deben participar en este comité para asegurar que el reparto de utilidades sea justo y transparente, de acuerdo con el rendimiento y las ganancias de la empresa.
- **Comité de Seguridad e Higiene:** Este comité se ocupa de garantizar que el ambiente laboral cumpla con las normativas de seguridad y salud en el trabajo. Los trabajadores pueden reportar condiciones peligrosas o insalubres, así como sugerir medidas para mejorar la seguridad en sus áreas de trabajo.
- **Comité de Capacitación y Adiestramiento**: Este comité está encargado de promover y supervisar las acciones de capacitación y formación continua para los empleados. Los trabajadores deben participar activamente en este comité para que sus necesidades de capacitación sean consideradas y para promover su desarrollo profesional dentro de la empresa

La participación de los trabajadores en estos comités es obligatoria para fomentar un ambiente de trabajo colaborativo y respetuoso, donde las decisiones se tomen de manera inclusiva y en beneficio de todos.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

CONVENIOS APLICABLES

En España se aplica el Convenio colectivo estatal de empresas de consultoría y estudios de mercado y de la opinión pública al 100% de las personas y en el resto de los países del grupo no existen convenios colectivos aplicándose el código de trabajo y la legislación de cada país.

7.3. Salud y Bienestar

En Babel, la salud, el bienestar y la conciliación son pilares fundamentales de nuestra cultura organizativa. Nos esforzamos por garantizar un entorno de trabajo seguro, saludable y motivador, implementando medidas que promuevan tanto la prevención de riesgos como el cuidado integral de nuestros profesionales.

Compromiso con la Salud y el Bienestar

Nuestro compromiso con la salud se refleja en iniciativas que buscan mejorar la calidad de vida de nuestros equipos, asegurando su seguridad y promoviendo hábitos saludables:

- **Certificación ISO 45001:2018:** Contamos con un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo certificado bajo este estándar internacional, lo que demuestra nuestro compromiso con la prevención de riesgos laborales y la mejora continua.
- **NOM 35:** La Norma Oficial Mexicana NOM-035 tiene como objetivo principal identificar, analizar y prevenir los factores de riesgo psicosocial en el trabajo, buscando proteger la salud y bienestar de los empleados.
- **Exámenes de Salud Específicos de Riesgo:** En España. Portugal y Colombia realizamos reconocimientos médicos adaptados a los riesgos asociados a cada puesto de trabajo, asegurando una vigilancia de la salud eficaz y personalizada.

Además, estas acciones se complementan con programas orientados a la promoción de la salud, el equilibrio entre la vida personal y profesional y la sensibilización sobre la importancia de hábitos saludables en el entorno laboral.

Bienestar Integral

Más allá de la salud física, entendemos el bienestar como un equilibrio entre el cuerpo y la mente. A lo largo del año, organizamos sesiones para que nuestros profesionales puedan desconectar del ritmo diario y reconectar consigo mismos. En 2024, más de 300 profesionales han participado en iniciativas como:

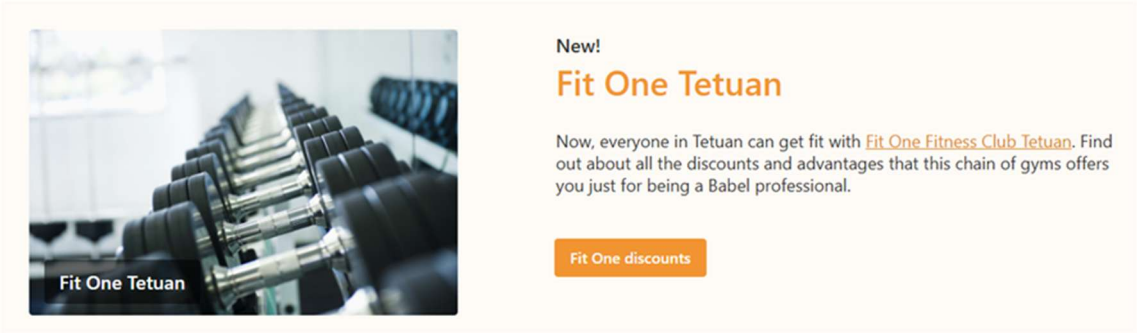
- Salud cardiovascular en la mujer
- Triada Emocional
- Mindfulness
- Cómo recuperarse correctamente tras la jornada laboral

En Colombia dentro del plan anual, se realizan diversas sesiones como las pausas activas de 30 minutos, capacitación de farmacodepencia, capacitación en estilos de vida y entorno saludable y taller virtual enfocado al manejo del estrés.

Además, se están realizando inspecciones virtuales a todos nuestros colaboradores con el fin de garantizar las condiciones adecuadas en el puesto de trabajo.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

En algunas geografías, ofrecemos descuentos exclusivos en servicios de salud y bienestar, gracias a acuerdos con gimnasios, nutricionistas y masajistas, facilitando el acceso a recursos que promuevan un estilo de vida saludable.



Ejemplo de acuerdo deportivo en Babel Marruecos

Flexibilidad y Conciliación

En Babel, la conciliación y la flexibilidad son una realidad que supera el marco legal habitual. Nuestro objetivo es ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades individuales de nuestros profesionales y sus familias, garantizando su satisfacción y bienestar.

Por eso en Babel trabajamos en un marco de hiperflexibilidad, que permite:

- **Horarios Flexibles.** Trabajamos con un enfoque basado en la consecución de objetivos, lo que permite a nuestros profesionales organizar su jornada con libertad horaria, optimizando su tiempo y productividad.
- **Teletrabajo**. Priorizamos la flexibilidad en nuestra cultura organizativa, ofreciendo un modelo de hiperflexibilidad adaptado a las necesidades de nuestros equipos:
  - Modelo híbrido: Para la mayoría de nuestros profesionales, implementamos un modelo que combina 2 días de asistencia a la oficina y 3 días de teletrabajo, asegurando un equilibrio óptimo entre colaboración presencial y flexibilidad personal.
  - 100% remoto: Para determinados perfiles y proyectos, ofrecemos la posibilidad de teletrabajo total, permitiendo una mayor adaptación a diferentes estilos de vida y ubicaciones geográficas.
- **Desconexión Digital.** Implementamos una política de desconexión digital alineada con nuestro modelo de teletrabajo, garantizando que nuestros equipos puedan disfrutar de su tiempo personal sin la presión de la conectividad constante.

En Babel, creemos firmemente que un equipo saludable, motivado y con un equilibrio real entre vida personal y profesional es la clave del éxito. Por ello, seguimos innovando y mejorando nuestras iniciativas para garantizar el bienestar físico, mental y emocional de quienes forman parte de nuestra organización.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

8. Medioambiente

Enfrentar retos globales como el **cambio climático**, la **contaminación** de los ecosistemas y la generación de **residuos** es una prioridad que guía nuestras acciones. Nuestro modelo de negocio responsable, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, refleja este compromiso y queda plasmado en nuestra Política Medioambiental.

Desde 2012, contamos con un Sistema de Gestión Ambiental certificado según la norma UNE-EN ISO 14001:2015, que abarca la mayor parte de nuestras operaciones. Estamos en constante evolución, ampliando su alcance y supervisando los aspectos ambientales de los centros no certificados, para garantizar una mejora continua que beneficie tanto a nuestro negocio como a la sociedad.

Buscamos mantener una gestión eficiente de los recursos naturales y reducir al mínimo los impactos ambientales asociados a nuestra actividad empresarial. Todas nuestras oficinas están ubicadas en entornos urbanos, lo que asegura que no afecten espacios naturales ni a áreas de biodiversidad. Los posibles aspectos e impactos ambientales se analizan y controlan periódicamente con el objetivo de perseguir la mejora continua y generar impactos positivos.

Estamos convencidos de que pequeños cambios pueden generar grandes transformaciones. Por ello, fomentamos la colaboración entre las distintas áreas de la organización, involucrando a todas las personas en el camino hacia un modelo más sostenible. Además, consideramos la tecnología como un habilitador clave para impulsar esta transición.

Por otro lado, destinamos recursos específicos para gestionar los aspectos ambientales, como la gestión de residuos, el mantenimiento de certificaciones, el cumplimiento de la normativa legal y la optimización de los consumos energéticos. Así, trabajamos junto a nuestros clientes, proveedores y aliados estratégicos para generar un impacto positivo y avanzar hacia un futuro sostenible, bajo en carbono y beneficioso tanto para la sociedad como para la Tierra.

8.1. Ponemos el foco sobre nuestro impacto en el planeta

Gestión eficiente de la energía que utilizamos

Optimizamos el consumo energético en nuestras oficinas mediante la implementación de sistemas que favorecen el ahorro, como sensores de movimiento para el encendido de luces en zonas comunes y lámparas de bajo consumo.

A nivel global, monitoreamos el consumo de energía en todas nuestras sedes de España y también en la mayoría de oficinas internacionales. De esta forma aseguramos un mejor seguimiento en caso de meses con posibles anomalías.

Teníamos el reto de aumentar el consumo de energía renovable, y lo hemos conseguido en el 2024, donde ya el 100% de nuestras oficinas en España utilizan energía procedente de fuentes renovables. Esto es extensible a la oficina de Costa Rica, la cual también opera con energía renovable.

Al no ser los propietarios de los edificios donde tenemos oficina, adquirimos esta energía mediante dos vías:

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

- A través de una contratación directa con los proveedores de electricidad, los cuales cuentan con certificados de Garantía de Origen Renovable.
- En oficinas donde la energía depende de la propiedad, nos cercioramos de que la energía que se consume sea renovable también accediendo a certificados de Garantía de Origen Renovable.

Reducción del uso de plástico

La disminución del consumo de plástico en nuestras instalaciones es una de nuestras prioridades. Este material, altamente contaminante, tarda décadas en degradarse y genera un impacto significativo en los ecosistemas, particularmente en los océanos.

En nuestras oficinas, hemos reemplazado los vasos y botellas de plástico por alternativas más sostenibles, como vasos de papel. También se utilizan paletinas de madera. En caso de necesitar cátering, contamos con botellas de cartón.

Disminución de emisiones

Controlamos y evaluamos anualmente nuestras emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero, siguiendo las directrices de la norma ISO 14064-1:2019 y el protocolo internacional Greenhouse Gas Protocol. En España, contamos con la certificación de la ISO 14064-1:2019 para las categorías 1, 2, 3 y 4. En Costa Rica, tenemos la certificación de Carbono neutral.

Se comenzó a medir la huella en 2021, siendo ese nuestro año base. Si comparamos según GHG Protocol, nuestra huella de carbono se mide en alcance 1, 2 y 3. Es en el alcance 3 de emisiones indirectas donde hay mayor significancia, concretamente en desplazamiento de empleados, teletrabajo y viajes de negocios. Aun así, hemos conseguido reducir nuestra huella de carbono con respecto al 2022.

Es reseñable destacar que hemos extendido el cálculo en alcance 3 para el resto de países donde tenemos presencia física.

Tenemos el objetivo de lograr una reducción de nuestras emisiones generadas para 2025 y conseguir el sello “Reduzco” del MITERD. En nuestro compromiso por reducir y compensar nuestras emisiones, también tenemos nuestro propio bosque Babel, el cual sigue unos cuidados y mantenimiento para asegurar su crecimiento y su impacto positivo en el medio. Mediante este proyecto, queremos lograr el sello “Compenso”, completando así las tres posibilidades que ofrece el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

El **Bosque Babel** mencionado anteriormente está formado por 450 árboles de distintas especies (como almeces, pinos, fresnos y cedros), enriquecerá la calidad del suelo y el entorno, fomentará la aparición de nuevas especies animales y actuará como un refugio climático gracias a la capacidad de los bosques para mitigar episodios de calor extremo. A lo largo de sus primeros 50 años, este

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

bosque capturará 1.000 toneladas de CO2, protegerá el terreno frente a la erosión y contribuirá a la regulación del ciclo hídrico en la zona.

Por otro lado, hemos dado un primer paso comprometiéndonos a establecer un objetivo a corto plazo alineado con la iniciativa **Science Based Targets (SBTi)**. Con este objetivo queremos reducir nuestras emisiones para estar en línea con la limitación del aumento de la temperatura global a 1,5ºC.

Además, mantenemos medidas, como:

- Promoción del teletrabajo.
- Uso de herramientas de colaboración digital, como Teams.
- Instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en algunas oficinas.

Por último, no solo publicamos contenido mensual sobre medioambiente para sensibilizar a nuestros profesionales, sino que este año hemos lanzado un concurso de movilidad sostenible. Con esta iniciativa, buscamos reconocer a aquellos empleados que no solo se interesan en el tema, sino que también demuestran su compromiso a través de acciones concretas.

Fomento de la economía circular y la gestión de residuos

Impulsamos la transición hacia un modelo de economía circular, centrado en reducir el consumo de materiales y mejorar la separación y reutilización de los residuos generados.

Mediante esta filosofía, aseguramos que los desechos puedan transformarse en recursos útiles, reduciendo así la presión sobre las materias primas, los recursos naturales y el consumo energético. Esto nos permite minimizar las emisiones de carbono y contribuir de manera activa a la lucha contra el cambio climático.

Nuestra contribución concretamente se dirige a darle una segunda vida a materiales que no podemos mantener por diferentes razones en nuestras instalaciones. En estos casos, contactamos con ONG y asociaciones para garantizar que hay una segunda oportunidad de nuestros equipos informáticos y mobiliario. Esta acción se ha desempeñado en varias sedes de España.

En cuanto a gestión de residuos, tenemos el reto de conseguir una mayor segregación de los residuos generados en el día a día en nuestras oficinas. Para el resto de residuos, se contacta con gestores autorizados que le dan un tratamiento adecuado, sobre todo en el caso de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos.

Además, queremos poner en valor dos iniciativas llevadas a cabo en dos países distintos, donde mantenemos la misma cultura:

- México: se ha llevado a cabo una recogida de baterías y pilas en la oficina para prevenir su impacto ambiental negativo. Esta iniciativa promueve su correcta gestión y reciclaje, evitando la contaminación de suelos y aguas. Con ello, fomentamos la economía circular y reforzamos la conciencia ambiental entre nuestros profesionales.
- Portugal: hemos dado una segunda vida a equipos informáticos antiguos que ya no eran aptos para el uso diario. Estos ordenadores ahora se utilizan como equipos de prueba en proyectos o para las salas de reuniones, promoviendo la reutilización, reduciendo residuos electrónicos y contribuyendo a la sostenibilidad.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

Uso sostenible de los recursos y biodiversidad

AGUA

En Babel entendemos la relevancia de llevar a cabo una gestión sostenible del agua. Aunque no tenemos control directo sobre el consumo de agua, estamos trabajando para optimizar la recopilación de datos de nuestros proveedores con el fin de estimar de manera más precisa los consumos reales de nuestras oficinas. Asimismo, y en línea con nuestro compromiso sólido con el medioambiente, hemos implementado medidas destinadas a asegurar un uso responsable de este recurso.

MATERIAS PRIMAS

Las materias primas no representan un aspecto material ni un factor significativo de impacto en la actividad de Babel. Dado que nuestros productos son intangibles, no requieren de materias primas, ya que no implican la fabricación de bienes físicos.

Lo único que se puede relacionar, es el consumo de papel, el cual controlamos que tenga certificaciones medioambientales. Por otro lado, como novedad, durante el 2024 no se ha hecho seguimiento exclusivamente al papel comprado en las oficinas sino que también, se ha empezado a desarrollar un indicador para conocer el número de copias impresas en las oficinas.

8.2. Políticas, gestión ambiental y compromisos

En línea con nuestro compromiso de sostenibilidad y con el objetivo de minimizar el impacto medioambiental derivado de nuestra actividad, en Babel cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental Integrado. Este sistema refleja nuestra voluntad de promover prácticas responsables y sostenibles en todas las operaciones de la compañía.

Aunque no todas nuestras sedes cuentan con certificaciones específicas en materia ambiental, la **Política Medioambiental de Babel** se aplica de manera uniforme en todas las geografías donde operamos. Dicha política forma parte de un marco integrado que abarca:

- Política de Calidad
- Política de Medio Ambiente
- Política de Continuidad de Negocio
- Política de Seguridad de la Información
- Política de Seguridad y Salud en el Trabajo (PRL)

Estas políticas, disponibles públicamente a través de nuestro sitio web (Babelgroup.com), reflejan nuestro compromiso con el cumplimiento normativo, la mejora continua y la sostenibilidad en todas nuestras actividades.

Gestión ambiental

Actualmente, estamos desarrollando e implementando medidas concretas para evaluar y reducir nuestra huella ambiental. Estas acciones incluyen:

- La optimización del consumo energético en nuestras sedes.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

- La promoción de prácticas de teletrabajo y reuniones virtuales para reducir desplazamientos.
- La implementación de sistemas de reciclaje y gestión responsable de residuos en nuestras oficinas.
- La sensibilización de nuestros empleados mediante campañas de concienciación ambiental.

Adicionalmente, estamos trabajando en la recopilación de indicadores clave que permitan evaluar de manera objetiva el impacto de nuestras políticas y acciones medioambientales, con el propósito de establecer objetivos medibles y transparentes a corto, medio y largo plazo.

Ratificamos nuestras políticas y compromisos a través de las siguientes certificaciones:

- **Certificación UNE-EN ISO 14001:2015:** garantizamos un sistema de gestión ambiental robusto que nos permite identificar, controlar y mejorar los aspectos ambientales de nuestras operaciones.
- **Certificación UNE-EN ISO 14064-1:2019:** aseguramos un sistema de gestión transparente y preciso para la medición, reporte y verificación de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. Esto nos permite monitorear, reducir y gestionar nuestra huella de carbono de forma efectiva, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos climáticos globales.
- **Compromiso SBTi:** nos hemos comprometido a establecer un objetivo a corto plazo alineado con la iniciativa Science Based Targets (SBTi). Con este objetivo queremos reducir nuestras emisiones para estar en línea con la limitación del aumento de la temperatura global a 1,5ºC
- **Inscripción Registro de huella de carbono** (Sello “Calculo”, MITERD).
- **Carbono neutralidad y Programa de Bandera Azul Ecológica (PBAE)**, donde se realiza el reporte del inventario de gases de efecto invernadero para demostrar las acciones de reducción, remoción y compensación de las emisiones de Babel en la oficina de Costa Rica.

Como parte del proceso de cumplimiento normativo en materia de sostenibilidad, se ha realizado un análisis de elegibilidad conforme al Reglamento (UE) 2020/852 sobre la taxonomía de actividades sostenibles. Este análisis ha determinado que la actividad principal de la compañía, centrada en consultoría y desarrollo de tecnologías de la información, no se encuentra dentro del listado de actividades económicas elegibles definido en el Reglamento Delegado (UE) 2021/2139, que establece los criterios técnicos de selección. Por lo tanto, consideramos que no resulta de aplicación la obligación de reporte conforme a este marco regulatorio.

No obstante, la empresa mantiene un compromiso con la sostenibilidad, reflejado en la adopción de políticas ambientales, certificaciones reconocidas y estrategias de reducción del impacto ambiental alineadas con otras normativas y estándares internacionales.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

9. Reconocimientos y certificaciones

Certificaciones

Nuestros sellos

Nuestros sellos son la manifestación de nuestra pasión por la calidad y el compromiso por la excelencia

Europa y Norte de Africa

América

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

Reconocimientos

Premier Badge Partner
Portugal (2023)

Business Development Top Partner
Portugal (2023.

Partner of the Year – Net New Logo Won
A nivel mundial (2023)

UX/UI Badge Partner Competencies de Outsystems
A nivel mundial (2022)

Premio WITSA a la Innovación y Excelencia
Tecnológica WCIT 2022 Malaysia (2022)

Partner Emergente en el Sector Público
AWS Partner Summit Chile (2022)

Global Partner en International Software Testing Qualifications Board. Mayor Certificación oficial a nivel mundial en altos estándares sobre Testing de Software

Certificación ISO 9001:2015
Sistema de Gestión de la Calidad

Certificaciones de Seguridad: ISO 27001: Seguridad de la información y ENS Esquema Nacional de Seguridad

Certificaciones ambientales: Medio Ambiente, Huella de Carbono, Bandera Azul Ecológica y Esencial

Certificación CMMi3. Capability Mature Model Integration. Reconocimiento a los altos niveles de calidad y exigencia en los desarrollos y productos hardware y software

Certificación ISO 22301: Continuidad de Negocio

PREMIO A AGENTE DEL CAMBIO 2024

Gestión del Cambio Organizacional otorgados por el Instituto y Observatorio de Gestión del Cambio.

En el equipo de #LearningExperiences de Babel trabajamos en cómo hacer que la #IA se integre en las organizaciones teniendo en cuenta el nivel de conocimiento de las personas, su predisposición a la innovación, sus resistencias, las necesidades y estrategia de la empresa y otros factores clave que se traducen en trabajo en equipo, formación, comunicación y recursos orientados a la obtención de resultados con un impacto positivo en las personas y en los resultados.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

INNOVACIÓN DIGITAL EN GESTIÓN DE VIAJES 2024

Premio a Innovación Digital en Gestión de Viajes otorgado por IBTA, la Asociación Ibérica de Viajes de Negocio en los Business Travel & MICE Awards 2024.

Este galardón reconoce nuestra solución impulsada por Inteligencia Artificial Generativa, que revoluciona la gestión de viajes mediante la personalización y la optimización de procesos. La herramienta mejora y simplifica la experiencia del usuario, permitiéndole interactuar de forma natural y fluida con la IA, como si estuviera tratando con un agente de viajes humano.

Asimismo, generamos un impacto triple: económico, social y ambiental. Todo esto con el objetivo de mejorar la experiencia del usuario, incrementar la eficiencia administrativa, optimizar costes y disminuir la huella de carbono.

Continuamos avanzando con una meta clara: utilizar la **tecnología** y la innovación para el beneficio común.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

ANEXOS

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

ANEXO 1: Indicadores no financieros

Anexo 1.1. Información sobre cuestiones medioambientales

Tabla 1: Consumo de agua

País	2024	2023	2022
España	1.146,00	1.753,00	1.134,00
Costa Rica	156,24	709,00	S.D.
Chile	12,63	S.D.	S.D.
Total	**1.314,87**	**2.462,00**	**1.134,00**

Actualmente, se mide el consumo de agua en las oficinas donde la compañía es titular del contrato, dispone de lecturas de consumos o se puede extrapolar en función de los m2.

Tabla 2: Consumo de electricidad

País	2024	2023	2022
España	489.496,89	600.066,29	1.123.759,33
Costa Rica	22.899,00	21.588,00	18.181,00
México	10.889,98	4.125,70	3.241,00
Portugal	12.388,40	10.446,20	10.527,00
Chile	9.642,60	3.170,55	4.757,70
Colombia	828,00	567,00	NA
Total	**546.144,87**	**639.963,74**	**1.160.466,03**

Se mide el consumo de luz en las oficinas donde la compañía es titular del contrato, dispone de lecturas de consumos o se puede extrapolar en función de los m^2. En el caso de Costa Rica y Portugal, se justifica el incremento del consumo de luz por el aumento de presencialidad en las oficinas. Chile, ha cambiado su ubicación respecto los años anteriores, con unas nuevas condiciones que ha hecho que se incremente el consumo, al igual que ha pasado en México donde se ha cambiado a una sede más grande tras la ampliación de la plantilla por la incorporación de Ironbit a la compañía.

	2024	2023	2022
Energía renovable	503.242,85	414.892,46	174.889,00
Energía total	546.144,87	639.963,74	1.160.466,03
% Energía renovable	**92%**	**65%**	**15%**

El consumo de energía renovable ha ido en alza desde los últimos años:

2022: España (oficinas de Príncipe de Vergara (Madrid), Sevilla y Barcelona) y Costa Rica

2023: España (oficinas de Las Rozas (Madrid), Barcelona, Sevilla y desde junio, también Oviedo + Málaga) y Costa Rica

2024: España con todas las oficinas con energía de origen renovable al igual que Costa Rica

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

Tabla 3: Consumo de papel

	2024	2023	2022
España	22,00	15,00	20,00
Costa Rica	0,00	10,00	NA
México	20,00	6,00	3,00
Portugal	0,00	15,00	6,75
Colombia	1,00	3,00	NA
Total	**43**	**49**	**29,75**

**paquetes de 500 folios*

	por empleado anual		
	2024	2023	2022
España	0,11	0,34	0,11
Costa Rica	0,00	0,15	NA
México	0,80	0,24	0,12
Portugal	0,00	0,56	0,26
Colombia	0,13	0,30	NA
Total	**1,040**	**1,59**	**0,49**

Tabla 4: Huella de carbono en España

	2023	2022	2021
Emisiones directas (Alcance 1/ Categoría 1: instalaciones fijas, transporte por carretera y emisiones fugitivas) - tCO_{2eq}	2,62	24,60	31,90
Emisiones indirectas (Alcance 2/ Categoría 2: electricidad de edificios) - tCO_{2eq}	47,39	350,93	315,82
Emisiones indirectas (Alcance 3/ Categoría 3: viajes de negocios, desplazamiento de empleados y teletrabajo) - tCO_{2eq}	2.748,77	2.401,28	1.910,84
Emisiones indirectas (Alcance 3/ Categoría 4: gastos externos y residuos) - tCO_{2eq}	572,42	1,171,06	731,50
Emisiones totales - tCO_{2eq}	**3.371,20**	**3.947,87**	**2.990,05**

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

Tabla 5. Huella de carbono global

	2023	2022	2021
Emisiones directas (Alcance 1/ Categoría 1: instalaciones fijas, transporte por carretera y emisiones fugitivas) - tCO_{2eq}	42,26	26,57	31,90
Emisiones indirectas (Alcance 2/ Categoría 2: electricidad de edificios) - tCO_{2eq}	56,02	238,88	195,84
Emisiones indirectas (Alcance 3/ Categoría 3: viajes de negocios, desplazamiento de empleados y teletrabajo) - tCO_{2eq}	3016,01	2.401,28	1.910,84
Emisiones indirectas (Alcance 3/ Categoría 4: gastos externos y residuos) - tCO_{2eq}	889,02	1,171,06	731,50
Emisiones totales - tCO_{2eq}	**4.003,31**	**3.837,79**	**2.870,08**

La última huella de carbono verificada se corresponde con el año 2023. Esta verificación aplica solo a Babel España.

Se ha disminuido el alcance 1+2 debido a la reducción de emisiones fugitivas y sobre todo, a la implicación con el consumo de energía renovable en nuestras oficinas, efectuado a partir de junio del 2023. Esto se ha podido llevar a cabo mediante la firma de contratos de energía renovable adquirida cuyas garantías de origen se publican por la CNMC.

Los viajes de negocios, la presencialidad y reubicación de oficinas ha desembocado en un ligero aumento del alcance 3 (categoría 3).

Por otro lado, se han rebajado las emisiones en alcance 3 (categoría 4) en lo que a gastos de servicios externos y gestión de residuos se refiere.

Como novedad, se ha incluido el cálculo del resto de países donde tenemos oficina física en el alcance 3, ya que salvo en Costa Rica, este cálculo no se ha venido realizando. En la huella global se incluyen: España, Costa Rica, México, Portugal y Colombia en alcance 1+2+3. Para Chile, Marruecos y República Dominicana, se incluye exclusivamente el alcance 3 (ya que los gastos de servicios externos incluirían los dos primeros alcances, a cuyos datos no tenemos acceso directo).

Categoría 1 (Alcance 1): Emisiones directas de GEI.

- Emisiones derivadas de la combustión de instalaciones fijas (grupo electrógeno).
- Emisiones derivadas de transporte por carretera.
- Emisiones de gases de efecto invernadero fugitivas de los equipos de climatización y de extinción de incendios.

Categoría 2 (Alcance 2): Emisiones indirectas de GEI por energía en los edificios. Se incluye el consumo de energía eléctrica de las oficinas.

Categoría 3 (Alcance 3): Emisiones indirectas de GEI causadas por los desplazamientos.

- Viajes de negocio (viajes en tren y avión)
- Desplazamiento de empleados
- Teletrabajo

Categoría 4 (Alcance 3): Emisiones indirectas de GEI por los servicios externos utilizados y gestión de residuos

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

Tabla 6. Generación de residuos

Residuos (t)	Papel y cartón	RAEE RP	RAEE RNP	RSU	Voluminosos	Plástico	Pintura	Aluminio	Tejidos
España	3,9	2,96	1,6	0,33	0,35	0,051	0,011		0,001
Costa Rica	0,0382			0,1484		0,0148		0,0045	
Portugal			0,035						
México			0,054						
Total	**3,94**	**2,96**	**1,69**	**0,4**	**0,35**	**0,06**	**0,01**	**0**	**0**

Todos los residuos recogidos en esta tabla son tratados mediante gestores autorizados en todos los países, sobre todo, los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE). El objetivo es garantizar su correcto tratamiento fomentando su recuperación o reutilización. Dentro de los RAEE, se encuentran los peligrosos (RP) y los no peligrosos (RNP), según sus componentes. RSU se corresponde con los residuos sólidos urbanos.

Tabla 7. Matriz de impactos ambientales

ACTIVIDADES	POSIBLES IMPACTOS AMBIENTALES	IMPACTOS SIGNIFICANTES / país					
		ESPAÑA	COSTA RICA	MEXICO	PORTUGAL	CHILE	COLOMBIA
-Desarrollo de Software y proyectos -Gestión y uso de Infraestructura (Oficinas) -Uso zona de descanso/ zonas comunes -Servicios de terceros	Consumo de energía eléctrica						
	Consumo de papel			X			
	Consumo de agua						
	Generación de residuos (No Peligrosos)	X		X	X		
	Generación de residuos (Peligrosos)	X					
	Generación de ruido						

El consumo de energía eléctrica aunque ha aumentado ligeramente y por lo tanto la significancia, no llega a ser un punto crítico por el aumento de presencialidad y porque la energía eléctrica utilizada en parte de las sedes tiene un origen renovable.

En cuanto a la generación de residuos no peligrosos, solo destaca la generación de residuos tipo papel así como algunos RAEE. De igual forma, la generación de residuos peligrosos destaca la producción otros tipos de RAEE (equipos informáticos y pantallas). Este aspecto se compensa mediante donaciones siempre que es posible y con la contratación de gestores autorizados cuando no se le puede dar una segunda vida.

Por último, el consumo de papel en la sede de México ha aumentado por la compra de papel con respecto a años anteriores. En el 2025 se tomarán medidas para reducir este impacto.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

Anexo 1.2. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Tabla 1: Número total de empleados distribuido por sexo

	2024	2023
Mujeres	905	815
Hombres	2306	2121
N/D	4	166
Total	**3215**	**3102**

Tabla 2: Total de empleados distribuidos por región, sexo, edad y categoría profesional

Región	Categoría Profesional	2024								2023									
		Menos de 30			30-50		Más de 50		Total CP	Menos de 30			30-50			Más de 50			Total CP
		F	M	ND	F	M	F	M		F	M	ND	F	M	ND	F	M	ND	
España	CEO	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	Country Manager	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
	Senior Director	0	0	0	1	0	3	5	9	0	0	0	0	0	0	2	5	0	7
	Director	0	0	0	1	5	2	3	11	0	0	0	0	5	0	2	1	0	8
	Senior Manager	0	0	0	6	23	5	30	64	0	0	0	10	22	0	7	23	0	62
	Manager	0	0	0	5	19	4	5	33	0	0	0	6	18	0	2	3	0	29
	Senior Lead	0	1	0	4	12	0	8	25	0	0	0	1	8	0	1	5	0	15
	Lead	0	1	0	9	14	9	12	45	0	0	0	9	6	0	5	5	0	25
	Coordination	0	2	0	60	108	42	41	253	0	6	0	57	99	0	35	31	0	228
	Senior Professional	44	166	0	236	644	96	188	1374	65	263	0	237	625	0	95	167	0	1452
	Professional	51	207	0	31	97	2	6	394	34	183	0	25	63	0	3	3	0	311
	Administrative	2	0	0	9	0	1	1	13	3	0	0	0	8	0	1	1	0	13
Costa Rica	Country Manager	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
	Director	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	Senior Manager	0	0	0	0	2	1	0	3	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2
	Manager	0	0	0	1	5	0	1	7	0	0	0	1	8	0	0	1	0	10
	Senior Lead	0	0	0	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Lead	0	0	0	3	3	0	0	6	1	0	0	2	0	0	0	0	0	3
	Coordination	1	0	0	2	10	0	2	15	0	2	0	4	11	0	0	1	0	18

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

Región	Categoría Profesional	2024								2023									
		Menos de 30			30-50		Más de 50		Total CP	Menos de 30			30-50			Más de 50			Total CP
		F	M	ND	F	M	F	M		F	M	ND	F	M	ND	F	M	ND	
	Senior Professional	9	36	1	22	46	1	5	120	15	55	0	20	48	0	1	7	0	146
	Professional	28	66	0	18	14	0	1	127	33	58	0	13	8	0	0	0	0	112
	Administrative	1	0	0	5	0	0	0	6	4	1	0	4	0	0	0	0	0	9
Mexico	Senior Director	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
	Senior Manager	0	0	0	0	3	0	0	3	0	0	0	0	3	0	1	0	0	4
	Manager	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Senior Lead	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Lead	0	0	0	1	2	0	0	3	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2
	Coordination	0	0	0	7	0	0	0	7	0	0	1	4	2	7	0	0	0	14
	Senior Professional	11	35	1	16	58	1	10	132	1	25	54	2	30	46	0	4	8	170
	Professional	29	40	0	5	15	0	2	91	10	26	41	0	5	8	0	1	0	91
	Administrative	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Portugal	Country Manager	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
	Director	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Senior Manager	0	0	0	1	2	0	0	3	0	0	0	1	2	0	0	0	0	3
	Manager	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2
	Lead	0	0	0	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Coordination	2	0	0	8	18	0	1	29	2	0	0	6	17	0	0	0	0	25
	Senior Professional	7	14	2	26	53	0	6	108	12	17	0	17	29	0	0	1	0	76
	Professional	15	28	0	5	15	0	0	63	8	21	0	2	3	0	0	0	0	34
	Administrative	1	0	0	0	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Chile	Country Manager	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	Senior Manager	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
	Manager	0	0	0	0	1	0	1	2	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2
	Lead	0	0	0	1	1	0	1	3	0	0	0	1	0	0	0	1	0	2
	Coordination	0	0	0	1	7	0	0	8	0	1	0	1	2	0	0	0	0	4
	Senior Professional	0	8	0	8	29	2	3	50	0	8	0	11	34	0	1	2	0	56
	Professional	0	4	0	2	3	1	0	10	0	6	0	2	1	0	1	0	0	10
Marruecos	Country Manager	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	Manager	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Coordination	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	Senior Professional	0	0	0	1	7	0	0	8	1	5	0	1	6	0	0	0	0	13
	Professional	6	11	0	1	4	0	0	22	2	13	0	0	1	0	0	0	0	16
República Dominicana	Lead	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Coordination	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	Senior Professional	1	14	0	1	6	0	0	22	2	9	0	2	5	0	0	0	0	18
	Professional	1	8	0	1	6	0	0	16	0	8	0	1	2	0	0	0	0	11

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

Región	Categoría Profesional	2024								2023									
		Menos de 30			30-50		Más de 50		Total CP	Menos de 30			30-50			Más de 50			Total CP
		F	M	ND	F	M	F	M		F	M	ND	F	M	ND	F	M	ND	
Guatemala	Manager	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Coordination	0	0	0	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Senior Professional	0	2	0	0	8	0	2	12	0	6	0	2	8	0	0	3	0	19
	Professional	0	1	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Colombia	Country Manager	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	Senior Manager	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Manager	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	Senior Lead	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Lead	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Coordination	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	Senior Professional	4	15	0	3	30	0	1	53	3	11	0	3	25	0	0	1	0	43
	Professional	2	3	0	1	3	0	0	9	4	3	0	0	2	0	0	0	0	9
	Administrative	3	0	0	1	0	0	0	4	3	0	0	1	0	0	0	0	0	4
Panamá	Coordination	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
	Professional	1	2	0	0	1	0	0	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	4
El Salvador	Coordination	0	0	0	0	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Senior Professional	0	0	0	0	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de empleados 2024		**219**	**665**	**4**	**514**	**1300**	**172**	**341**	**3215**	**Total de empleados 2023**									**3102**

Nota: A cierre de año hay 38 becarios

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

Tabla 3: Modalidad de contratación distribuidos por sexo, edad y categoría profesional

Categoría profesional	Tipo de contrato	2024							
		< 30			30-50		> 50		Total
		F	M	ND	F	M	F	M	
CEO	Permanent Full-Time	0	0	0	0	1	0	0	1
Country Manager	Permanent Full-Time	0	0	0	0	3	1	3	7
Senior Director	Permanent Full-Time	0	0	0	1	1	3	5	10
Director	Permanent Full-Time	0	0	0	1	6	2	4	13
Senior Manager	Permanent Full-Time	0	0	0	7	32	6	30	75
Manager	Permanent Full-Time	0	0	0	10	27	4	8	49
Senior Lead	Permanent Full-Time	0	1	0	6	14	0	8	29
Lead	Permanent Full-Time	0	2	0	15	21	9	13	60
	Permanent Part-Time	0	0	0	1	0	0	0	1
Coordination	Fixed Term Full-Time	0	0	0	1	1	0	1	3
	Permanent Full-Time	3	2	0	79	150	42	43	319
	Permanent Part-Time	0	0	0	0	0	0	1	1
Senior Professional	Fixed Term Full-Time	6	16	1	5	26	2	6	62
	Permanent Full-Time	70	273	3	307	858	96	209	1816
	Permanent Part-Time	0	1	0	1	1	2	0	5
Professional	ANAPEC	4	3	0	0	0	0	0	7
	Curricular Internship	2	3	0	0	1	0	0	6
	Curriculum Internship	0	1	0	0	0	0	0	1
	Fixed Term Full-Time	24	21	0	4	9	0	1	59
	IEFP Internship	2	4	0	0	0	0	0	6
	Non-Curricular Internship	1	1	0	0	0	0	0	2
	Permanent Full-Time	99	335	0	60	149	2	8	653
	Permanent Part-Time	1	1	0	0	0	1	0	3
	Training	0	1	0	0	0	0	0	1
Administrative	Fixed Term Full-Time	0	0	0	1	0	1	0	2
	Permanent Full-Time	7	0	0	15	0	1	1	24
Total		**219**	**665**	**4**	**514**	**1300**	**172**	**341**	**3215**

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

Tabla 4: Total de salidas involuntarias distribuidas por sexo, edad y categoría profesional

2024							
Edad	**< 30**		**30-50**		**> 50**		**Total**
Categoría profesional	**F**	**M**	**F**	**M**	**F**	**M**	
Senior Manager	0	0	1	4	2	4	11
Manager	0	0	0	1	1	0	2
Lead	0	0	0	1	0	0	1
Coordination	0	0	1	6	0	1	8
Senior Professional	1	21	18	60	1	15	116
Professional	5	26	3	7	1	1	43
Administrative	2	1	1	0	1	0	5
Total	**8**	**48**	**24**	**79**	**6**	**21**	**186**

Tabla 5: Remuneración media de empleados por sexo, edad y categoría profesional

Empleados						
Año	**2024**					
Edad	**Menos de 30**		**31-50**		**Más de 50**	
Categoría Profesional	**F**	**M**	**F**	**M**	**F**	**M**
Senior Manager	0,00 €	0,00 €	64.117,47 €	69.180,00 €	69.323,73 €	68.753,33 €
Manager	0,00 €	0,00 €	55.664,09 €	55.730,84 €	52.796,80 €	47.548,00 €
Senior Lead	54.800,00 €	0,00 €	47.367,39 €	47.069,06 €	59.405,71 €	0,00 €
Lead	35.166,83 €	0,00 €	45.547,38 €	34.817,63 €	54.881,00 €	45.239,13 €
Coordination	37.100,00 €	34.466,80 €	42.035,88 €	39.139,81 €	45.243,60 €	46.776,18 €
Senior Professional	26.838,89 €	24.961,12 €	33.769,55 €	32.655,59 €	38.570,48 €	40.091,80 €
Professional	18.683,89 €	16.142,22 €	20.355,63 €	18.845,05 €	21.586,82 €	23.510,00 €
Administrative	0,00 €	16.184,65 €	0,00 €	19.262,20 €	0,00 €	20.139,00 €
Total	**23.191,04 €**	**20.520,49 €**	**35.649,88 €**	**33.155,71 €**	**45.464,44 €**	**44.910,08 €**

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

Tabla 6: Remuneración media de consejeros y alta dirección desglosados por sexo

Alta Dirección							
Año	2024						
Categoría Profesional	F			M			
	Menos de 30	30-50	Más de 50	Menos de 30	30-50	Más de 50	Promedio
Senior Director	0 €	98.229 €	119.165 €	0 €	138.393 €	107.398 €	103.870 €
Director	0 €	80.580 €	80.415 €	0 €	87.319 €	89.001 €	86.256 €

Consejeros							
Año	2024						
Categoría Profesional	F			M			
	Menos de 30	30-50	Más de 50	Menos de 30	30-50	Más de 50	Promedio
Consejeros	0 €	19.000 €	19.000 €	0 €	19.000 €	19.000 €	19.000 €

Nota: Hay personas que son Consejeros y además pertenecen a la Alta Dirección de la empresa, estando su remuneración distribuida entre ambas categorías.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

Tabla 7: Brecha salarial de género de empleados por categoría profesional

Brecha Salarial		
Categoría Profesional	**2024**	**2023**
Senior Director	-2,79%	6,45%
Director	-8,61%	-8,36%
Country Manager	63,16%	26,37%
Senior Manager	3,76%	-3,66%
Manager	-3,76%	-3,14%
Senior Lead	-7,77%	13,04%
Lead	-21,11%	-18,79%
Coordination	-2,66%	-3,87%
Senior Professional	-0,68%	-1,95%
Professional	-10,40%	-4,51%
Administrative	0,00%	-14,52%
Total	**-3,32%**	**-3,34%**

Tabla 8: Empleados con discapacidad por país

Total de empleados con discapacidad por país		
País	**2024**	**2023**
España	34	18
Costa Rica	1	1
México	0	0
Portugal	0	0
Chile	0	6
Marruecos	0	0
República Dominicana	0	0
Guatemala	0	0
Colombia	0	0
Panamá	0	0
Total de discapacitados	**35**	**25**

España: 2023 el porcentaje sobre la plantilla es: en 2023 0,84% (18/2152) en 2024 1,53% (34/2223)

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

Tabla 9: Horas de absentismo laboral por sexo

Sexo	Horas 2024	Horas 2023
Femenino	97.216,00	45.391,00
Masculino	156.080,00	74.183,00
Total	253.296,00	119.574,00

Tabla 10: Índice global de gravedad y frecuencia por sexo

Año	2024		2023		2022	
Índice /Sexo	**F**	**M**	**F**	**M**	**F**	**M**
índice de frecuencia (IF)	0	0	0	3,17	0	0
índice de gravedad (IG)	0	0	0	0,01	0	0
Total de índice	**0**	**0**	**0**	**3,18**	**0**	**0**

Tabla 11: Accidentes de trabajo por sexo

Año	2024		2023		2022	
Tipo de accidente /Sexo	**F**	**M**	**F**	**M**	**F**	**M**
Accidente Sin Baja	0	1	1	0	0	0
Total accidentes sin baja	0	1	**1**	**0**	**0**	**0**
Accidente Con baja	1	2	0	1	0	0
Total accidentes con baja	1	2	**0**	**1**	**0**	**0**
Accidente Mortal	0	0	0	0	0	0
Total accidentes mortales	0	0	**0**	**0**	**0**	**0**
Total de accidentes	**1**	**3**	**1**	**1**	**0**	**0**

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

Tabla 12: Empleados de baja por enfermedades profesionales por sexo

Región	Año	2024	
	Tipo /Sexo	F	M
España	Enfermedades Sin Baja	0	1
	Enfermedades Con baja	1	2
	Total	**1**	**3**
Marruecos	Enfermedades Sin Baja	3	7
	Enfermedades Con baja	1	5
	Total	**4**	**12**
Total global por baja		**5**	**15**

* En el resto de los países no se han notificado bajas por enfermedades profesionales

Tabla 13: Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país

Región	Año		
	2024	2023	2022
España	100%	100%	100%
Costa Rica	0	0	0
México	0	0	0
Portugal	0	0	0
Chile	0	0	0
Marruecos	0	0	0
República Dominicana	0	0	0
Guatemala	0	0	0
Colombia	0	0	0
Panamá	0	0	0

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

Tabla 14: Horas de formación por categoría profesional

Categoría profesional	2024		2023	
	F	M	F	M
Executive	18,00	30,00	101,00	264,00
	21,00	69,00	22,00	57,50
	83,00	436,00	422,00	1.318,00
	334,00	212,00	263,00	739,50
Lead and Coordination	318,00	267,00	61,50	300,50
	122,00	389,00	553,50	500,00
	1.374,00	1.752,00	3.090,00	5.337,00
Senior Professional	2.361,00	7.462,00	5.485,00	14.865,50
Professional	275,00	1.730,00	1.008,00	4.926,50
Administrative	17,00	-	87,00	5,50
Total de horas	4.923,00	12.347,00	11.093,00	28.314,00
Promedio de horas		**17.270,00**		**39.407,00**

Anexo 1.3. Información sobre cuestiones económicas

Tabla 1: Beneficio obtenido e impuestos de sociedades

	2024		2023	
País	**Beneficio antes de impuestos**	**Impuestos**	**Beneficio antes de impuestos**	**Impuestos**
España	23.526.476	2.757.498	21.633.811	3.684.718
Portugal	683.860	191.622	610.705	78.543
México	-166.839	0	-156.661	
Ironbit (México) - 5 meses	983.871	293.582	1.559.998	474.470
USA	86.659	0	3.201	422
Chile	305.662	0	411.507	
Marruecos	207.702	60.269	456.389	143.020
Costa Rica	1.494.184	468.744	669.460	231.151
Colombia	-2.753	95.021	118.871	42.012
Ecuador	-3.910	0	-37.570	
Guatemala	-5.421	0	71.908	112.028
Honduras	0	0	-11.550	
Panamá	-23.589	0	-23.361	-9.741
República Dominicana	-144.609	242	-8.677	14.599
Perú	-10.431	0	-80.525	
El Salvador	98.163	29.131	40.633	13.542
TOTAL	**27.029.023**	**3.896.109**	**25.258.139**	**4.784.764**

Tabla 2: Información fiscal

Concepto	2024 (estimación)	2023
Bonificaciones de I+D de la seguridad social	996.582	942.000

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

ANEXO 2: Índice de contenidos requerido por la ley 11/2018

Información solicitada por la Ley 11/2018 de 28 de DICIEMBRE	Páginas del informe donde se da respuesta	GRI
Información general		
Una breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	4-8, 13-19	GRI 2-6
Mercados en los que opera	6, 15	GRI 2-1 GRI 2-6
Objetivos y estrategias de la organización	4-21	GRI 2-22
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	19, 26-28	GRI 3-3 GRI 2-22
Marco de reporting utilizado	3, 23-28	GRI 1
Principio de materialidad	23-26	GRI 3-1 GRI 3-2
Cuestiones Medioambientales		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	50-56	GRI 3-3
Información general detallada		
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	50-55	GRI 3-3
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	50-55	GRI 3-3
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	53-56, 59-62	GRI 3-3
Aplicación del principio de precaución	23-28, 53-55	GRI 2-23
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	23-28	GRI 3-3
Contaminación		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	Dada la actividad de la compañía el ruido y la contaminación lumínica, no son materiales. 50-56, 59-62	GRI 3-3
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	52-55, 59-62	GRI 3-3
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	Dada la actividad desarrollada este indicador no se considera material	GRI 3-3
Uso sostenible de los recursos		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	53, 59	GRI 303-5 (2018)
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	55-54, 59-60	GRI 301-1 GRI 301-2

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

Información solicitada por la Ley 11/2018 de 28 de DICIEMBRE	Páginas del informe donde se da respuesta	GRI
Consumo, directo e indirecto, de energía	50-53, 61-62	GRI 302-1 GRI 302-3
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	53-55	GRI 3-3 GRI 302-4
Uso de energías renovables	50-51, 59-61	GRI 302-1
Cambio climático		
Emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	60-61	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-4
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	51-54, 60-61	GRI 3-3 GRI 201-2
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	50-54	GRI 3-3 GRI 305-5
Protección de la biodiversidad		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	50-55	GRI 3-3
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	26-28, 50-55	GRI 3-3
Cuestiones sociales y relativas al personal		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	31-50, 63-72	GRI 3-3
Empleo		
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	63	GRI 2-7 GRI 405-1
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	66	GRI 2-7
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	67	GRI 3-3 GRI 401-1
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	67, 68	GRI 3-3
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	69	GRI 3-3 GRI 405-2
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	68	GRI 3-3 GRI 2-19
Implantación de políticas de desconexión laboral	49	GRI 3-3
Número de empleados con discapacidad	69	GRI 405-1
Organización del trabajo		
Organización del tiempo de trabajo	42-43	GRI 3-3
Número de horas de absentismo	70	GRI 403-9

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

Información solicitada por la Ley 11/2018 de 28 de DICIEMBRE	Páginas del informe donde se da respuesta	GRI
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	49	GRI 3-3 GRI 401-3
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	46-49	GRI 3-3 GRI 403-1 al 403-8
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	70	GRI 403-9 GRI 403-10
Relaciones sociales		
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	46-48	GRI 3-3
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	71	GRI 2-30
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	26, 46-47	GRI 403-4
Formación		
Políticas implementadas en el campo de la formación	31-37	GRI 3-3 GRI 404-2
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	72	GRI 404-1
Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	43-44	GRI 3-3
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	44-46	GRI 3-3
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	44-46	GRI 3-3
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	44-46	GRI 3-3
Respeto a los derechos humanos		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo		GRI 3-3
Aplicación de procedimientos de diligencia debida		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	22, 26-27, 9, 11	GRI 2-23 GRI 2-26
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	22	GRI 3-3 GRI 406-1
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo	22, 26-27, 9, 11	GRI 3-3 GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

Información solicitada por la Ley 11/2018 de 28 de DICIEMBRE	Páginas del informe donde se da respuesta	GRI
forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil		
Lucha contra la corrupción y el soborno		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	22	GRI 3-3
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	22	GRI 3-3 GRI 2-23 GRI 2-26 GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	22	GRI 3-3 GRI 2-23 GRI 2-23 GRI 2-26 GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	43, 52	GRI 2-28 GRI 415-1
Información sobre la sociedad		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	4-27	GRI 3-3
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	4, 23, 24, 47, 53	GRI 3-3 GRI 203-2 GRI 204-1
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	23-26, 41-43, 50-54	GRI 3-3 GRI 413-1
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	46-48, 52-54	GRI 2-29 GRI 413-1
Las acciones de asociación o patrocinio	46-48, 52-54	GRI 3-3 GRI 2-28 GRI 201-1
Subcontratación y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	23-26, 50-51	GRI 3-3
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	23-26, 50-55,	GRI 2-6 GRI 308-1 GRI 414-1
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	23-30, 53-55	GRI 2-6 GRI 308-2 GRI 414-2
Consumidores		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	28-30, 54-55	GRI 3-3
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	22, 30-31, 46-47	GRI 2-25 GRI 3-3 GRI 418-1
Información fiscal		
Los beneficios obtenidos país por país	72	GRI 3-3
Los impuestos sobre beneficios pagados	72	GRI 3 -3

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

Información solicitada por la Ley 11/2018 de 28 de DICIEMBRE	Páginas del informe donde se da respuesta	GRI
Las subvenciones públicas recibidas	72	GRI 3-3 GRI 201-4

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

FIRMA DEL INFORME

Este informe que se ha presentado resume nuestros avances en materia no financiera y sostenibilidad.

En Babel queremos actuar no solo con responsabilidad sino también actuar como un agente de desarrollo. Causando impactos positivos que cambien la forma de hacer negocios y mejoren el bienestar del conjunto de la sociedad. Y podemos conseguirlo no solo internamente, sino ayudando a nuestros clientes a lograr junto a nosotros y nuestros servicios sus propios objetivos.

Es por eso por lo que implantamos las prácticas y los procesos de sostenibilidad y responsabilidad social que sean necesarias encaminadas a mejorar en todos los ámbitos de nuestra organización.

Siempre apoyándonos en la transparencia y la rendición de cuentas y organizados por departamentos en cuyas responsabilidades y procesos recae promover siempre una cultura, clima y hábitos para favorecer un entorno de trabajo productivo favorable a la salud y el bienestar entre los empleados.

Informe aprobado por el Consejo de Administración con fecha 31/03/2025.

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.

ANEXO 3: Informe de verificación del estado de información no financiera

VERIFICACIÓN Nº 022/25

RINA Services S.p.A. ha verificado la memoria de 2024
RINA Services S.p.A. has verified the 2024 report

BABEL TENEDORA DE PARTICIPACIONES, S.A.

C/ SEVERO OCHOA 2, EDIFICIO EL CANO, PARQUE EMPRESARIAL LAS ROZAS, 28230, LAS ROZAS DE MADRID, MADRID, ESPAÑA

cumple con

LEY 11/2018, DE 28 DE DICIEMBRE, POR LA QUE SE MODIFICA EL CÓDIGO DE COMERCIO, EL TEXTO REFUNDIDO DE LA LEY DE SOCIEDADES DE CAPITAL APROBADO POR EL REAL DECRETO LEGISLATIVO 1/2010, DE 2 DE JULIO, Y LA LEY 22/2015, DE 20 DE JULIO, DE AUDITORÍA DE CUENTAS, EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD, POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS E INFORMACIÓN DOCUMENTADA DE LA ORGANIZACIÓN

Primera emisión	26.05.2021
Fecha de vencimiento	25.05.2026
Fecha de revisión	08.04.2025

RINA IBERIA SLU

CRISTINA GONZÁLEZ GONZÁLEZ
Spain Non Food Certification Manager

La información contenida es confidencial y privilegiada. Si usted no es personal autorizado por favor destruya este documento y notifique inmediatamente a Babel Group, absteniéndose de comunicar el contenido a cualquier otra persona, usarlo con algún propósito o reproducirlo por cualquier medio.