Sostenibilidad 2021

1. MODELO DE NEGOCIO 4

1.1 Perfil de la organización 4
1.2 Historia de GRUPO BABEL 5
1.3 Valores de la compañía 7
1.4 Presencia de la compañía 8
1.5 Actividades, servicios y mercados 10
1.5.1 Nuestra oferta de servicios: 10
1.6 Application Services: 11
1.6.1 Digital Transformation: 12
1.6.2 Data & Analitics: 13
1.6.3 Cibersecurity: 14
1.6.4 Journey to Cloud 15
1.6.5 Customer Experience 16
1.6.6 Learning experiences 17
1.6.7 Innovation & Emerging Technologies 17
1.7 ORGANIZACIÓN. Órganos de Gobierno y Dirección 19
1.8 Dirección General 19
1.9 Direcciones 20
1.10 Corporate Operations 20
1.11 Estrategia e Innovación 21
1.12 Marketing & Communication 24
1.13 Management Control & Administration 24
1.14 People 25
1.15 Materialidad 25
1.16 Indicadores 26

2. VISIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA 29

1.17 Tendencias y Objetivos 29
A) Mayores exigencias y compromisos medioambientales exigidos 39
B) Análisis de los grupos de interés 46
1.18 Gestión de riesgos 50

3. POLITICAS Y RESULTADOS POR ÁREAS 52

1.19 Medioambiente 52
1.20 Impacto ambiental y sus medidas preventivas 52
1.21 Principios de nuestra gestión ambiental 53
1.21.1 Uso sostenible de los recursos 54
1.21.2 Economía circular y gestión de residuos 57
1.21.3 Emisiones y cambio climático 58
1.21.4 Protección de la biodiversidad 58
1.22 Social y Personal 58
1.22.1 Empleo 59
1.22.2 Convenios aplicables 61
1.22.3 Brecha salarial 62
1.22.4 Ordenación del tiempo y del trabajo 63
1.22.5 Salud y seguridad 65
1.22.6 Negociación colectiva 72
1.22.7 Formación y desarrollo profesional 72
1.22.8 Accesibilidad universal de las personas con discapacidad 75
1.22.9 Igualdad de género 76
1.23 RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS 77

1.24 PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN 77
1.25 INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD 78
1.25.1 Compromiso del Grupo con el desarrollo sostenible 78
1.25.2 Gestión de la cadena de valor 79
1.25.3 Satisfacción del cliente 82
1.25.4 Información fiscal 84

4. FIRMA DE LA DIRECCIÓN 85

1. MODELO DE NEGOCIO

1.1 Perfil de la organización

GRUPO BABEL es un equipo internacional de más de 2.000 profesionales altamente especializados en tecnologías de vanguardia que acompaña a grandes clientes en sus retos y procesos de negocio digitales.

GRUPO BABEL crea soluciones tecnológicas que emocionen y marquen la senda del cambio. Ofreciendo servicios relacionados con las tecnologías de la información y procesos de negocio digitales en grandes clientes. GRUPO BABEL se obliga a:

- Ser una empresa de referencia en las geografías en que opera.
- Ofrecer servicios de alto valor añadido a los clientes.
- Mantener un crecimiento rentable y sostenible.
- Ofrecer carrera profesional a sus empleados.
- Mantener un modelo cultural diferencial: solidaridad, comunicación, transparencia, respeto, etc, que tienen su punto diferencial en el acceso a la propiedad y la distribución de un bono solidario sobre los beneficios.

Los retos anteriores y la concentración de empresas en el sector de los servicios TIC exige acelerar el crecimiento por lo que la combinación de crecimiento orgánico e inorgánico es, no solo adecuada, sino necesaria en este entorno.

El crecimiento orgánico es el principal objetivo para GRUPO BABEL porque aporta incremento de actividad a través de la evolución interna de la organización, es más rentable desde la perspectiva económica y asegura la conservación del modelo cultural. Sin embargo, combinado de manera adecuada con crecimiento inorgánico se acelera el proceso, aunque hay que asegurar el correcto empaste de las compañías integradas dentro de GRUPO BABEL, verificando la aportación de nuevas capacidades y servicios y el acceso a nuevas geografías. El objetivo del GRUPO BABEL para 2025 es alcanzar la cifra de €300m de ingresos, mediante un crecimiento orgánico de la estructura operativa actual combinado con operaciones inorgánicas que aporten valor al GRUPO BABEL.

La organización de GRUPO BABEL da respuesta a las necesidades del negocio teniendo en cuenta a todas las partes interesadas del ecosistema IT.

La gestión del negocio estándar se realiza con una estructura sólida y dirigida a dar soluciones ágiles y dirigidas. Responde a los tres ejes en los que se opera (talento, clientes y socios) y está soportado por el grueso de la organización.

La gestión del negocio estándar se realiza con una estructura sólida y dirigida a dar respuestas ágiles y dirigidas. Responde a los tres ejes en los que se opera (talento, clientes y socios) y está soportado por el grueso de la organización.

GRUPO BABEL tiene presencia en diferentes países todos ellos consultables desde la web www.babelgroup.com

1.2 Historia de GRUPO BABEL

Para conocer el recorrido de la organización en los últimos años, se exponen a continuación los siguientes hitos:

2003

- GRUPO BABEL fue lanzado en abril de 2003 por tres fundadores con una sólida experiencia en IT Consulting.
- GRUPO BABEL ofrece sus servicios a los principales clientes corporativos y altos organismos de administración pública, especializados en proyectos con alto valor tecnológico.

2004

- Sólo 1 año después, GRUPO BABEL superó los ingresos de 1 millón de euros.

2007

- GRUPO BABEL alcanzó los ingresos de 5 millones de euros y superó las 100 personas.
- GRUPO BABEL abrió la oficina de Sevilla.

2009

- GRUPO BABEL superó la crisis económica española con una pequeña reducción de ingresos y sin ninguna acción sobre los empleados.

2010

- GRUPO BABEL logró 10 millones de euros en ingresos con un equipo de 200 empleados.

2011

- El Consejo de Administración decidió expandir el negocio de GRUPO BABEL a geografías internacionales.

2012

- GRUPO BABEL abrió la oficina de Barcelona en España.
- GRUPO BABEL abrió la oficina de Casablanca en Marruecos. Fue la primera oficina internacional.
- Servicios: Lanzamiento de centros especializados de excelencia

2014

- GRUPO BABEL alcanzó los 15 millones de euros y los 300 empleados.
- GRUPO BABEL abrió dos nuevas oficinas internacionales: Ciudad de México y Lisboa.

2015

- GRUPO BABEL adquirió la unidad Direct Writer, con el fin de aumentar el negocio y el conocimiento del mercado de seguros.

2016

- GRUPO BABEL llegó a 20M€ y 400 empleados.

2017

- GRUPO BABEL alcanzó los 25 millones de euros y los 500 empleados.
- GRUPO BABEL abrió una nueva oficina en México: Querétaro.

2018

- GRUPO BABEL alcanzó los 30 millones de euros y los 600 empleados.
- GRUPO BABEL abrió una nueva oficina en Portugal: Proença-a-Nova donde se encuentra GRUPO BABEL Low-code Centre (Outsystems).

2019

- GRUPO BABEL abrió la oficina de New Haven en EE.UU.
- El personal de GRUPO BABEL supera las 700 personas en el primer trimestre.
- Estrategia: convertirse en una empresa de primer nivel en los países donde GRUPO BABEL opera, a través de la integración de líneas de negocio complementarias.

2020

- GRUPO BABEL adquirió la línea de servicios profesionales de Software AG España, S.A., como indicativo de la política de crecimiento inorgánico en la que apostar durante los próximos ejercicios.
- La estructura de GRUPO BABEL es aproximadamente 1.350 empleados e ingresos de €85m (al considerar el ejercicio entero de la empresa adquirida).
- GRUPO BABEL ha conseguido mantener la rentabilidad y sobreponerse al COVID-19

2021

- Adquisición de INGENIA, empresa especializada en ciberseguridad, soluciones digitales y servicios eLearning.
- Ventas proforma en torno a 105 millones de euros.

2022

- Presupuesto de 125 millones de euros de ventas.
- Potencial crecimiento inorgánico fuera del territorio nacional, con el objetivo a medio plazo de internacionalización del Grupo.

Resumen

Después de 18 años, GRUPO BABEL ha alcanzado logros importantes:

- GRUPO BABEL ha crecido año tras año (a excepción de 2009, en la crisis económica española).
- El crecimiento medio de GRUPO BABEL ha sido del 20% anual.
- GRUPO BABEL ha tenido ganancias cada año, que le han permitido distribuir dividendos.
- GRUPO BABEL se centra en grandes clientes con inversiones sostenibles en TI que significan relaciones duraderas.
- GRUPO BABEL es una empresa orientada a las personas (la prioridad de las personas es clave para proporcionar un servicio de excelencia a nuestros clientes).
- GRUPO BABEL ha implementado centros de producción multi-site de manera exitosa, donde la especialización y la productividad son esenciales.
- GRUPO BABEL tiene una fuerte relación con los clientes. Siempre centrados en su satisfacción.
- GRUPO BABEL tiene una buena relación con antiguos empleados, muchos de ellos son ahora nuestros clientes.

1.3 Valores de la compañía

Nuestros valores fundamentales y estrategia se pueden resumir en estos puntos:

¿Qué queremos construir?

1. GRUPO BABEL tiene la vocación de ser una firma de referencia en el negocio del servicio de TI, enfocada en clientes corporativos con altas inversiones de TI recurrentes.
2. La ventaja competitiva de GRUPO BABEL se basa en el equipo y en la cultura corporativa, sobre la que construye un proyecto futuro a largo plazo que supera cualquier liderazgo personal.
3. En cuanto a las acciones dirigidas a cumplir sus objetivos, GRUPO BABEL siempre actúa, individual y colectivamente, con honestidad, respetando las normas mercantiles, fiscales, laborales y medioambientales.

¿Qué esperamos obtener?

1. Nuestro objetivo final es generar beneficios a propietarios y trabajadores en un modelo de distribución colaborativo y solidario, que tenga en cuenta los intereses de todos.
2. El objetivo fundamental del negocio es satisfacer a los clientes a través de la calidad, confianza y compromiso del servicio prestado.
3. Es una parte esencial de la misión de GRUPO BABEL de ofrecer una carrera profesional a largo plazo en la que se valoran los logros personales.

¿Cómo queremos actuar?

1. Cada miembro de GRUPO BABEL actúa con la máxima responsabilidad en su toma de decisiones, en el cumplimiento de sus compromisos y en la gestión de los gastos de la Compañía. Esto permite una administración distribuida que transfiere las decisiones hacia abajo y que requiere una visión limitada de dentro de una estructura jerárquica ligera.
2. La rentabilidad se basa en una mejora constante e innovadora de los procedimientos para buscar la máxima eficiencia del mismo modo que el estricto cumplimiento de estos, para vencer a la competencia en calidad y rigor.
3. La gestión está respaldada por una comunicación fluida y transparente, que se proporciona a todos los miembros de la empresa, no sólo la comunicación estrictamente necesaria, y promueve la lluvia de ideas a todos los niveles de la empresa.

Los accionistas y el equipo ejecutivo de GRUPO BABEL decidieron en 2017 impulsar el crecimiento del negocio combinando iniciativas orgánicas e inorgánicas. GRUPO BABEL quiere convertirse en líder en los mercados geográficos donde opera la compañía.

1.4 Presencia de la compañía

GRUPO BABEL actualmente posee 11 oficinas en 6 países trabajando para todo el mundo:

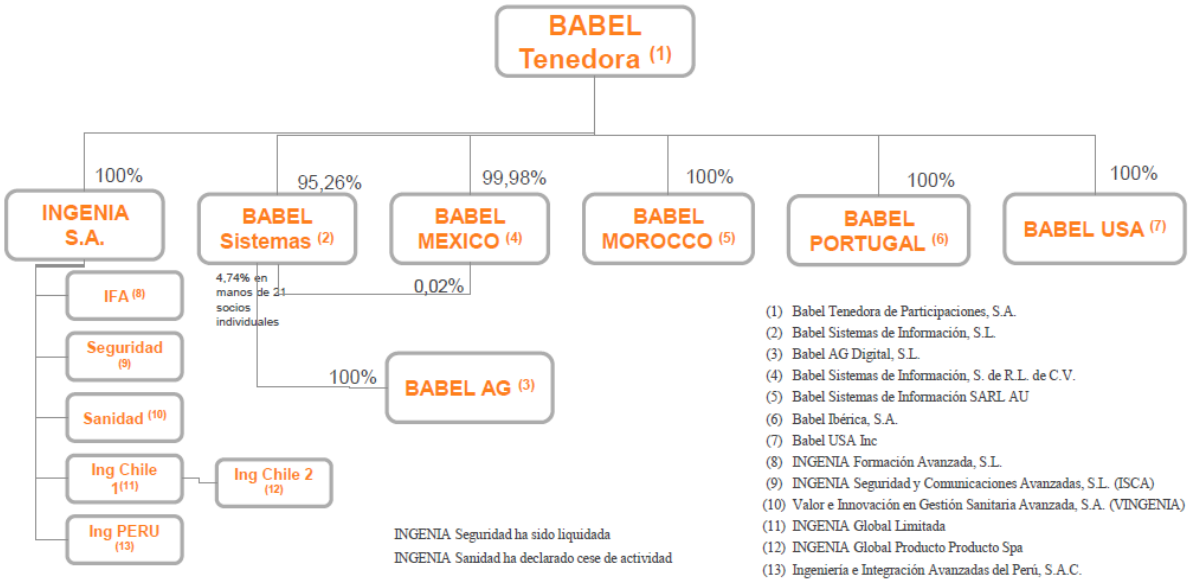
- Oficinas de España. Constituida por las oficinas que hay en España: Madrid, Sevilla, Barcelona, Málaga y Avilés.
    - La oficina de Madrid, la principal. Para facilitar su gestión se distribuye en un conjunto de Unidades de Negocio que en general corresponden a sectores

funcionales.

- Resto de Oficinas en España. Dan apoyo a las diferentes Unidades de Negocio.

- Oficinas Internacionales. Constituida por las Filiales Internacionales: Portugal, México, Chile, Marruecos y USA. Las Filiales Internacionales funcionan dentro de las Unidades de Negocio con un Responsable de Filial. Podría darse el caso que una Filial Internacional tuviese más de una oficina que si tiene suficiente relevancia podría funcionar como oficina independiente (o Unidad de Negocio).
- Digital Centers. Formado por los distintos Centros Especializados, actualmente el Centro Smart Solutions y la Cloud & SysOps. Actúan coordinadamente con Unidades de Negocio y Oficinas en la ejecución de proyectos a clientes.
- Líneas de Servicios. Responsables del desarrollo de negocio en nuevos entornos tecnológicos para GRUPO BABEL donde el conocimiento especializado requiere de soporte especializado en el proceso de venta. Son responsables de definir una propuesta de valorsoportada en *expertise* tecnológico que permite acelerar el negocio, el tamaño de lasoportunidades, así como asegurar propuestas de valor añadido que permitirán a GRUPO BABEL asegurar su posicionamiento en el negocio del futuro. Impulsa la incorporaciónde nuevos servicios que complementen a los existentes. Para ello hay que localizar nuevas líneas de conocimiento necesarias para la evolución, e incluso supervivenciade GRUPO BABEL. Para ello contará con el apoyo de todos los miembros de la organización para la detección de necesidades y constituirá herramientas que faciliten la actividad.

Existen diferencias entre las Oficinas de España y los Países debido a que estos no requieren por estar bajo el paraguas de la empresa matriz. Así, los Países necesitan soporte contable, de recursos humanos, jurídico, de tesorería y muchas otras funciones que se derivan de ser una empresa independiente con personalidad jurídica propia.



1.5 Actividades, servicios y mercados

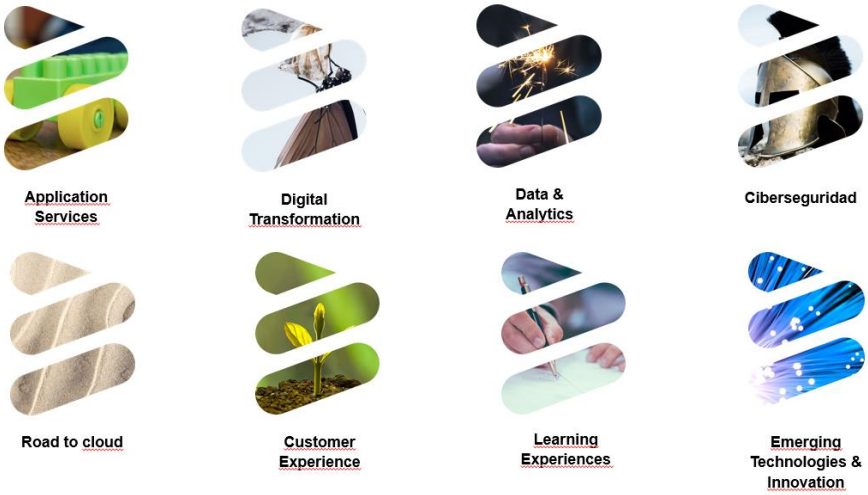
Los sectores de negocio en los que GRUPO BABEL trabaja son los siguientes:

1.5.1 Nuestra oferta de servicios:

Para mantener y crecer el negocio con el fin de adaptar nuestra oferta a las necesidades del mercado y de nuestros clientes es fundamental una continua evolución de nuestra oferta tecnológica. Incorporar aquellas tecnologías y soluciones nos permite desafiar los retos que nuestros clientes requieren, incrementar el valor añadido y por lo tanto asegurar nuestra capacidad de crecimiento. Esta actividad es transversal a países, oficinas y/o sectores del GRUPO BABEL.

Estas líneas de servicio se desarrollan en capacidad y personal con el fin de dotarse de las capacidades necesarias para poder desarrollar el negocio y realizar una venta compleja y una entrega especializada de los servicios correspondientes con sus particularidades en cuanto a cerreras profesionales, perfiles requeridos y capacidad de soporte en el desarrollo de negocio.

A su vez se busca el modelo de colaboración con los Digital Center en función del crecimiento y de las necesidades de entrega correspondientes.

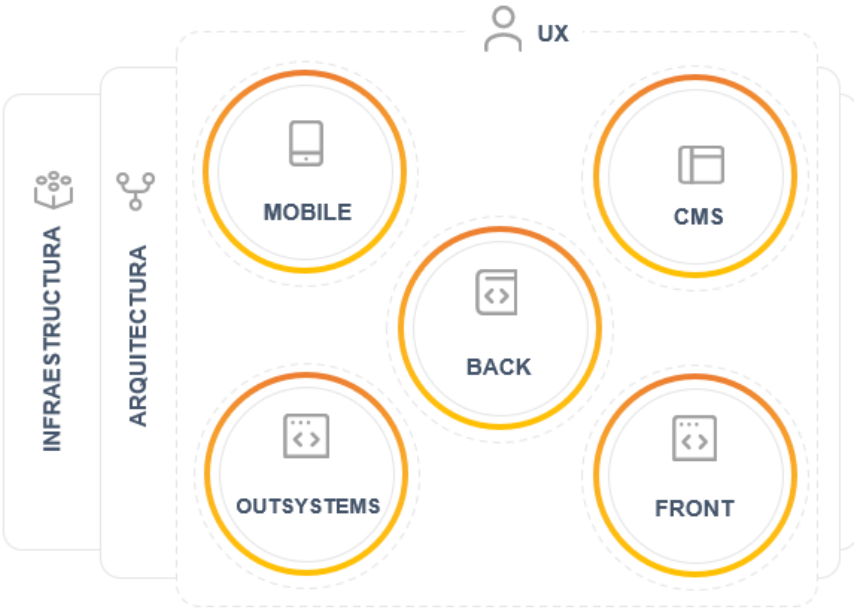


1.6 Application Services:

Ofrecemos experiencias en la construcción de soluciones digitales omnicanal abarcando todas las capas del desarrollo (movilidad, front, back, aplicaciones web, soluciones de contenidos) ayudando a maximizar la propuesta de valor de los productos de nuestros clientes.

Avanzamos también en la forma en la que construimos aplicaciones a través de plataformas low code, como Outsystems, que aumentan la productividad y gestionan todo el ciclo de vida para acelerar los tiempos de entrega de las aplicaciones.

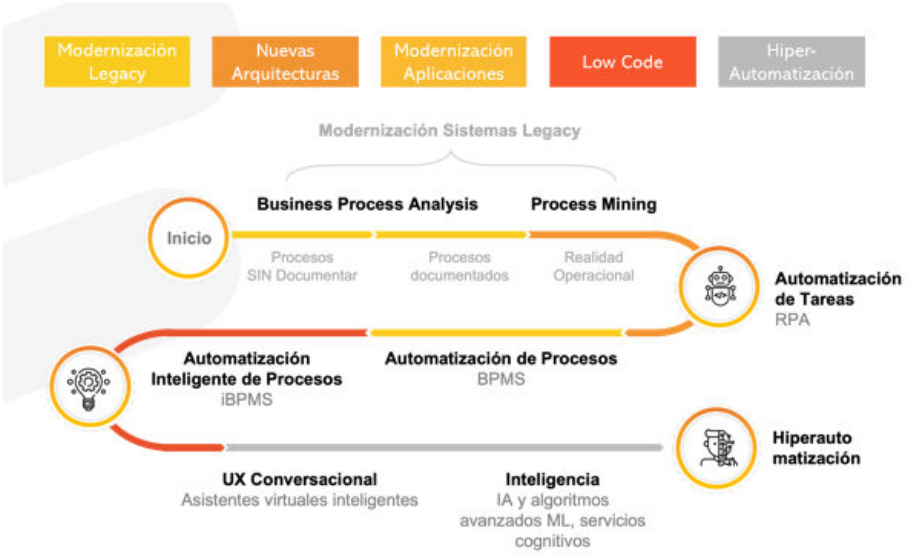
Definimos y dimensionamos las infraestructuras y las arquitecturas de las aplicaciones y soluciones que construimos con nuestros clientes aplicando las últimas tecnologías, maximizando los componentes y servicios cloud públicos o proponiendo enfoques híbridos o de cloud privada.



1.6.1 Digital Transformation:

Ayudamos a las organizaciones a seguir el ritmo a las demandas emergentes de sus clientes, manteniéndolas en el futuro. Permitiendo ser más competentes en un entorno en constante cambio a medida que la tecnología evoluciona, es decir buscar la alineación entre las áreas de negocio y tecnología.

- **Tecnología**
  Entendemos cómo la tecnología contribuye en la transformación de nuestros clientes. Definiendo estrategias de modernización de sistemas legacy, proponiendo nuevas arquitecturas, modernizando las infraestructuras (rehosting, cloud, etc) o agilizando incluso los ciclos de vida del desarrollo.
- **Optimización de los procesos operativos**
  Análisis e implementación de los procesos operativos, a través de iniciativas BPA y Process Mining. Buscando las distintas posibilidades de automatización (RPA, iBPMS, IA, ML) hacia su máxima expresión: la hiperautomatización.
- **Personas**
  Como elemento clave en un proceso de transformación debemos potenciar sus capacidades y habilidades, para ello debemos dotar a las organizaciones de las capacidades de transformar a sus equipos mediante modelos de capacitación centrados en el Learning Experiences o incluso mediante la puesta en marcha de nuevos modelos de consultoría adaptada al cliente, co-creación de trasformación, acompañamiento y gestión del cambio



1.6.2 Data & Analitics:

Partiendo de los principios críticos de combinar un profundo conocimiento en torno al dato con el conocimiento y comprensión de las necesidades de negocio, ayudamos a nuestros clientes a maximizar el valor que los datos pueden tener para su organización.

Cubrimos el ciclo completo desde su disponibilización a su explotación, maximizando la introducción de modelos analíticos avanzados y AI que buscan su industrialización, imprescindible en un entorno cada día más complejo y competitivo

- **Modern Data Warehousing**
  Orientación de los modelos analíticos con una perspectiva de negocio que permite procesos completos desde diseño del modelo hasta su representación, tanto en entornos BI como en Big Data.
- **Plataformas y Arquitecturas**
  Diseñamos y complementamos arquitecturas para cubrir todas las necesidades entorno al dato. Su disponibilidad, la maximización del uso de datos en streaming, Cloud e incluyendo la puesta en marcha de ciclos MLOps e IAOps.
- **IA**
  Implementación de Modelos y Algoritmos para resolver cuestiones avanzadas: Predicción, Recomendación, Prescripción, Optimización, etc. Visión por computador, Procesamiento de Lenguaje Natural, Conocimiento del ciclo de Cliente, Servicios Cognitivos
- **Data Visualization**
  Representaciones orientadas a optimizar el proceso de la toma de decisión. Experiencia de usuario especializada en analítica del dato y ergonomía en el consumo de la información.

1.6.3 Cibersecurity:

Nuestra visión de la Seguridad 360 está basada en un amplio conocimiento tecnológico y metodológico que tiene como base el conocimiento del negocio y los procesos de nuestros clientes. Esto nos permite poner a disposición de nuestros clientes un completo abanico de servicios, productos y soluciones para la ciberseguridad.

En este planteamiento global, destaca el papel de nuestro Centro de Operaciones de Seguridad, denominado eSOC. Certificado ISO 27.000, ISO 20.000 y ENS, es miembro de FIRST, organización mundial líder en la respuesta a incidentes de seguridad, y CSIRT, plataforma compuesta por los equipos de respuesta a incidentes de seguridad más importantes en España.

El eSOC centraliza y coordina todas las actividades encaminadas a garantizar la seguridad de las infraestructuras y servicios de nuestros clientes. Para ello, los expertos en seguridad que conforman el eSOC, distribuidos en 3 localizaciones en diferentes países, acceden a la información más actualizada sobre vulnerabilidades de seguridad y las últimas tendencias en ciberamenazas.

En el plano de la seguridad estratégica, contamos con un equipo de consultores especializados en gobierno de la seguridad, gestión del riesgo y cumplimiento normativo y legal ampliamente certificados con una metodología contrastada a través de innumerables referencias nacionales e internacionales de grandes clientes públicos y privados. Este equipo se coordina con el eSOC y con los ingenieros y técnicos de redes y sistemas formados en las últimas tecnologías y fabricantes líderes.

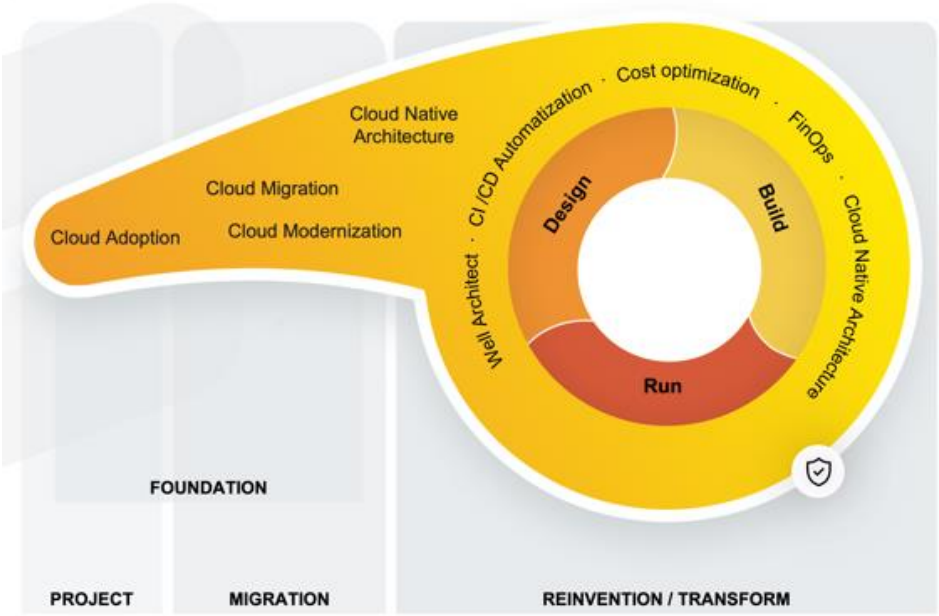
Adicionalmente, hemos desarrollado una plataforma GRC denominada ePULPO que facilita a las organizaciones la gestión integral de los procesos IT y de la seguridad de la información alineado con el cumplimiento de normativas y estándares establecidos, a través de una potente, pero a la vez sencilla, interfaz que integra herramientas del CCN-CERT como PILAR para el análisis y gestión de riesgos, y LUCIA parar la gestión de ciberincidentes.

Contamos con destacadas referencias de seguridad a nivel nacional e internacional en Administración Pública (nacional, regional, local), banca, seguros, infraestructuras, utilities, industria, sanidad y educación.

1.6.4 Journey to Cloud

Vemos el Cloud cómo el nuevo sistema operativo de las organizaciones que les proporciona capacidades para la transformación de su negocio. GRUPO BABEL acompaña tanto en el viaje al Cloud hasta la conversión en Organizaciones Nativas en la Nube.

- **El valor del Cloud**
  Nuestros servicios están siempre orientados a maximizar la inversión en Cloud de las iniciativas del cliente velando porque estén alineadas con su estrategia: optimización de costes, la eficiencia operativa, la agilidad del negocio o potenciar la innovación.
- **Journey to Cloud**
  Desde las etapas iniciales de exploración, la migración de cargas de trabajo hasta el diseño de aplicaciones nativas en la nube.
- **Acompañamiento y gobierno**
  Ayudamos a los equipos a trabajar poniendo el foco en el valor e implantando herramientas y soluciones que automaticen sus tareas y mitiguen riesgos
- **Servicios Gestionados**
  Nuestros servicios cubren desde las primeras etapas del asesoramiento, diseño técnico de infraestructuras de los entornos productivos, implantación, explotación y mantenimiento. Incluyendo la monitorización y soporte especializado en 24x7 en modelos E2E.



1.6.5 Customer Experience

Generamos recuerdo en las personas gracias a la confluencia de marketing, personas, negocio y tecnología, lo que hace que el mercado de las experiencias sea un valor determinante.

Combinamos a la perfección el conocimiento de negocio con el expertise tecnológico para ofrecer a las personas y a las compañías nuevos contextos, diseñando estrategias, productos y servicios que transforman las realidades generando experiencias que perduran, y que elevan el valor de las marcas.

- **Product Design**
  Conceptualizamos y diseñamos y construimos productos Web, Apps mobile, Wereables, VUX / VUI pensando en las personas, pero sin olvidar los objetivos de negocio.
- **CRO**
  Optimizamos y eficientamos activos digitales para mejorar la respuesta que damos a los clientes, aumentando rentabilidad, reduciendo costes y mejorando la eficiencia comercial.
- **Design Thinking**
  Generamos productos innovadores centrados en las personas y que mejoran la experiencia.
- **Neuromarketing**
  Obtenemos datos fiables y objetivos de las respuestas no conscientes de las personas mediante técnicas de neurociencia con el objetivo de mejorar a experiencia
- **Visual Analytics**

Analizamos, entendemos y contamos relatos visuales para comunicar los datos a diferentes tipos de usuario para facilitar la toma de decisiones.

1.6.6 Learning experiences

En los procesos de cambio o transformación es imprescindible aplicar modelos de aprendizaje continuo que permite que nuestras personas y organizaciones sean capaces de adaptarse a las nuevas necesidades, nuevas aplicaciones o a las nuevas formas de trabajo. Solo así podemos asegurar que nuestra apuesta de trasformación consigue los objetivos deseados.

Esta inmersión en la experiencia de aprendizaje cubre no sólo las capacidades de aplicar herramientas y contenidos en este proceso de transformación, también modelos de transformación sobre cómo nos adoptamos a nuevos escenarios

1.6.7 Innovation & Emerging Technologies

Crea experiencias que tus clientes adoran, prepara tu negocio para dar el gran salto y explorar nuevas oportunidades. Por eso nuestro servicio de Innovation as a service pone a tu disposición más de 15 años de experiencia creando soluciones a medida de lo que tu organización necesita.

Además, desde GRUPO BABEL tenemos el firme compromiso por la potenciación de las tecnologías emergentes, con el objetivo de ayudar a nuestros clientes a transformar o mejorar su forma de hacer negocios. Dichas tecnologías son las herramientas que provocarán a medio plazo una gran revolución, y que, por tanto, son las innovaciones que cambiarán la manera en que operamos los procesos

- **Innovation As a Service**
  - **Innovation sprint**
    En GRUPO BABEL hablamos tu idioma y te ayudamos a pasar de la idea a la realidad creando negocios con una alto valor añadido y tecnología future-proof.
  - **Smartlabs**
    La metodología de las startups aplicada al mundo corporate. Gracias a nuestras squads de innovación llevamos tu negocio más allá de los límites.
- **Emerging Technologies**
  Negocios basados en tecnología disruptiva, POC's, Technology Advisory (Future-Proof Solutions) y formación de recursos en nuevas tecnologías (Blockchain, IoT, AI, etc.)
- **Soluciones**
  Marca de la casa. Soluciones adaptadas a tu negocio, valoradas por nuestros clientes y adaptadas a las particularidades de tu negocio.

AMAINE La solución global para cualquier entidad aseguradora.
Core asegurador multiramo, válido para productos de VIDA y NO VIDA, capaz de acompañar la evolución del sector y de nuestros clientes.

Integral
Abarca todo el ciclo de actividad y negocio, desde la creación del producto, pasando por el proceso de cotización y producción, hasta la gestión de siniestros, proveedores, redes de distribución, reaseguro, cálculo de provisiones, etc.

Cumplimiento
Se garantiza el cumplimiento regulatorio y normativo (LOPD, Solvencia II, presentación de impuestos, etc). Utilización de los principales estándares y servicios sectoriales (EIAC, SINCO, SIR, etc).

Conectividad
Solución implementada bajo un modelo de arquitectura de servicios, con vistas a ser fácilmente accesible desde cualquier canal, e integrarse con terceros.

Cloud-ready
Plataforma que está preparada para ser accesible y desplegarse íntegramente en la nube y se apoya en herramientas DevOps.

eCaller es una familia de productos formada por **eCaller Emergencias**, **eCaller Ambulancias** y **eSalux**.

Objetivo
Contact Center multicentro orientado a organizaciones sanitarias públicas y privadas que requieren la gestión, coordinación y seguimiento de servicios prehospitalarios o traslados de urgencias y emergencias sanitarias, así como la gestión y coordinación de una flota de vehículos sanitarios propios o de terceras empresas.

Qué hacemos
Proyectos a medida, "llave en mano".
A partir de un producto base, lo adaptamos a las necesidades del cliente.
Realizamos análisis de necesidades, consultoría y asesoramos en cuestiones de protocolos en la sala de coordinación.
Desarrollos e integraciones a medida con los sistemas corporativos del cliente.
Formación a los operadores y responsables de la sala en el manejo del sistema.
Implantación y puesta en marcha del sistema.
Mantenimiento evolutivo.
Soporte 24x7.

Plataforma GRC para la gestión integral de los procesos TI y de seguridad de la información. Proporciona apoyo para el cumplimiento normativo y estándares establecidos: RGPD, ENS, SGSI (basado en ISO 27001), así como en ITIL e ISO 20000, en el ámbito la gestión de servicios. Integración con PILAR y LUCIA.

Automatización del inventario
De todos los equipos y dispositivos de la red informática de la organización.

Business Intelligence
Módulo de Inteligencia de Negocios que facilita y agiliza la toma de decisiones.

Gestión de planes de acción y cumplimiento
Seguimiento visual e intuitivo de la estrategia de seguridad y del cumplimiento normativo.

Inspección vulnerabilidades
Gestión automatizada para identificación de vulnerabilidades software.

Análisis y gestión de riesgos
Vinculación automática del inventario de activos con el módulo de análisis y gestión de riesgos.

Gestión de ciberincidentes
Centraliza la gestión de ciberincidentes de distintas fuentes.

1.7 ORGANIZACIÓN. Órganos de Gobierno y Dirección

La estructura organizativa de GRUPO BABEL responde a las necesidades de su actividad que son los servicios de consultoría tecnológica basada en el trabajo de las personas.

Desde el punto de vista de negocio:

- Las **unidades de negocio** llevan los clientes
- Las **líneas de servicio** son responsables de dar soporte en la venta de tecnologías menos tradicionales y qué en algunos casos por su madurez también realizan entrega de proyectos (CYBSGE, ELearning & BDA)
- Los Digital Centers qué son responsables del delivery como centros especializados.

Por tanto, la organización tiene que responder a tres ejes:

Clientes. Son las organizaciones para las que GRUPO BABEL realiza el trabajo. GRUPO BABEL debe realizar tareas de preventa y ejecución de proyectos. Los Clientes pueden ser:

- Clientes activos, en los que ya hay proyectos, pero en donde también se realiza una importante actividad comercial que asegure la recurrencia y la entrada en nuevas áreas.
- Clientes potenciales, aquellos en los que tan solo se realiza actividad comercial.

Proyectos. GRUPO BABEL realiza sus trabajos dentro de Proyectos. El Proyecto es la unidad mínima de gestión económica. Cada Proyecto tiene su propia cuenta de ingresos y gastos y la optimización económica de éstos es lo que hace que GRUPO BABEL consiga sus objetivos, tanto de cifra de negocio como de resultados.

Personas. Son el motor de la actividad de GRUPO BABEL, por lo que debe ser un elemento en perfecto funcionamiento, y eso se consigue con la capacitación y la motivación del equipo.

1.8 Dirección General

Ejercida por el CEO define la estructura, supervisa el funcionamiento de todas las áreas, impulsa la expansión, ejerce la representación institucional de la compañía y colabora activamente en la acción comercial de alto nivel.
Define los objetivos estratégicos a largo plazo y supervisa que se cumplen.

1.9 Direcciones

La Dirección de cada país se encarga del funcionamiento del negocio existente utilizando los conocimientos que se encuentran en la compañía.

La responsabilidad de las operaciones está en el nivel de los Gerentes, que han de encargarse de la venta, de la ejecución de los contratos y de la gestión de la carrera profesional de sus equipos.

La supervisión y coordinación de las operaciones se hace desde la Dirección de Operaciones que trabaja en las tres dimensiones (los tres ejes):

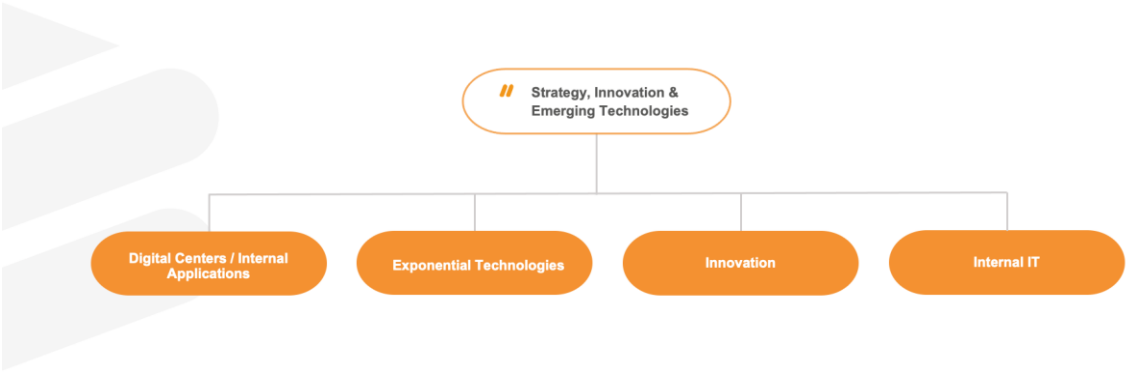
- Producción.
- Desarrollo de negocio.
- Personas.

1.10 Corporate Operations

Se trabaja en la línea la línea de estrategia para el crecimiento. Apertura de nuevas oficinas y las operaciones de crecimiento inorgánico.

Desde Operaciones Corporativas se realiza la preselección de iniciativas, su análisis y business plan, el plan de integración y la ejecución de la integración. Además, apoya a las áreas y oficinas recientemente lanzadas hasta que adquieran la masa crítica suficiente. Tal apoyo es de tipo organizativo y comercial, y muy especialmente de promoción de la colaboración del equipo de Directores y Gerentes.

1.11 Estrategia e Innovación



Estrategia e Innovación está a cargo la permanente transformación de la compañía y su adaptación permanente a un entorno cambiante.

- Asegurar disponer de una oferta comercial actualizada e innovadora que refleje nuestras capacidades y ayude en el proceso comercial.
- Buscar el incremento del tamaño de las oportunidades, así como su conversión en soluciones de alto valor añadido, mediante la creación de una oferta de soluciones complejas que incluya no solamente la oferta propia de cada una de las líneas de servicio, sino la combinación de estas (Ciberseguridad, Cloud IoT & Analtycs/AI, etc.)
- Liderar el Comité de Servicios. Recomendar nuevos servicios para desarrollar en GRUPO BABEL.
- Innovar en la forma de ofrecer y presentar nuestros servicios aplicando medios audiovisuales (vídeos, landing pages, infografías, dípticos, etc.).
- Ampliar el catálogo comercial con información de apoyo como argumentarios, valor diferencial, estrategia de venta, casos de uso, referencia, benchmarks, etc...
- Identificar los gaps de conocimiento y las necesidades sin cubrir para conseguir la máxima solidez en la presentación de la oferta comercial.

Para ello trabaja en varias líneas:

- Estrategia. Impulso de la expansión, incluyendo la entrada en nuevos negocios,
- Servicios. Definición de nuevos servicios y capacidades que puedan convertirse en los conocimientos que serán trasladados a los clientes en un futuro generales

Y desde Servicios se trabajará en localizar nuevas líneas de conocimiento necesarias para la evolución, e incluso supervivencia de GRUPO BABEL. Para ello contará con el apoyo de todos los miembros de la organización para la detección de necesidades y constituirá herramientas que faciliten la actividad (p.e. HubDigital, Smart Labs).

Innovación

Los objetivos del área de innovación son promover un negocio innovador y escalable, consolidar un offering diferenciado, fomentar nuevas competencias y contribuir a la percepción de la marca GRUPO BABEL.

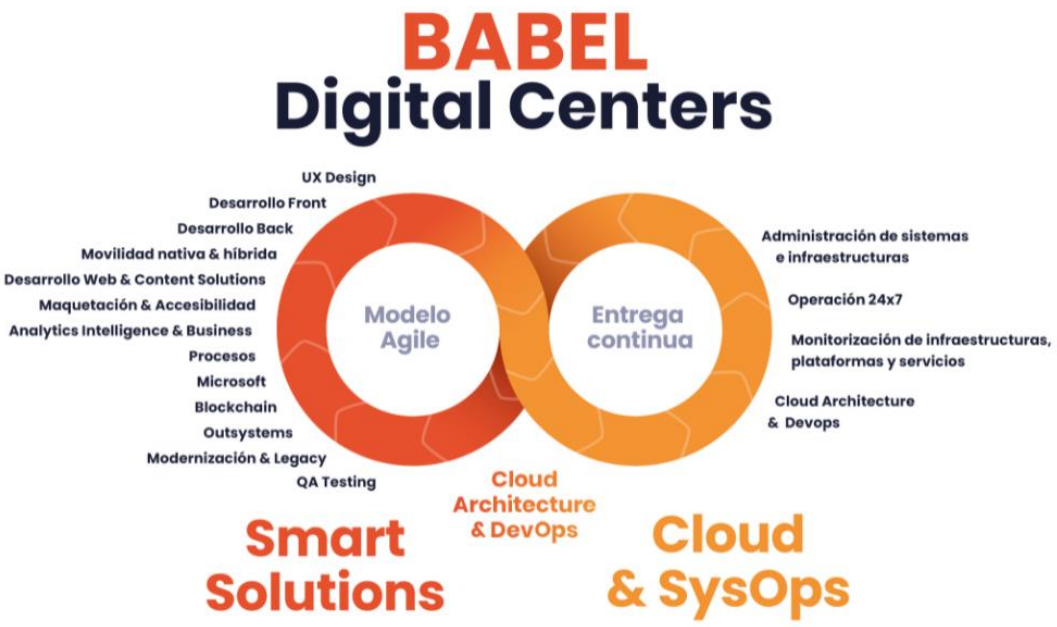
El Smart Lab es un instrumento de aceleración de negocio, no sólo un laboratorio de ideas, y por tanto sus iniciativas se centran en el desarrollo de propuesta de valor que basadas en un modelo de negocio identificado y que propuesto por Unidades/Oficinas/Países o Líneas de servicio sigua unas normas claras para poder avanzar, ser validado y aprobado:

- Business Plan y compromiso de la Unidad de Negocio sobre el plan presentado (se definirán los mecanismos de seguimiento y cumplimiento)
- Alineamiento estratégico
- Soluciones de colaboraciones entre diversas líneas de servicios (IoT, Ciberseguridad y Analítica, etc...)
- Soluciones países adicionales
- Capacitación tecnológica disponible o inversión requerida
- Tiempos de ejecución, plan comercial y oportunidades

Asociado al presupuesto de Innovación e Inversión tiene que ser aprobados por ambas partes (Resp. País & Oficina + Líneas de Servicio) y en casos a definir por Director Operaciones, especialmente en el área Internacional.

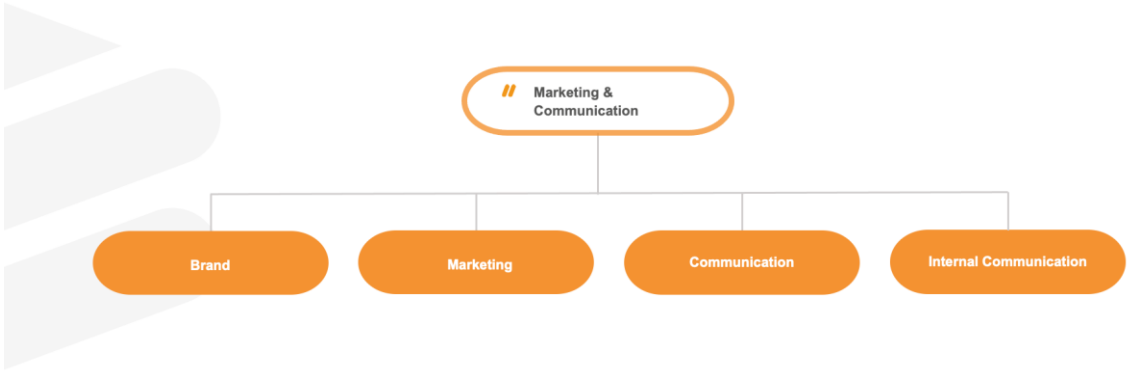
Digital Centers

Ofrecemos servicios altamente especializados orientados a acompañar y acelerar el proceso de transformación digital de nuestros clientes. Con un modelo de orientación a servicio, altamente flexible, ágil y orientado a la entrega continua de valor basado en el expertise tecnológico.



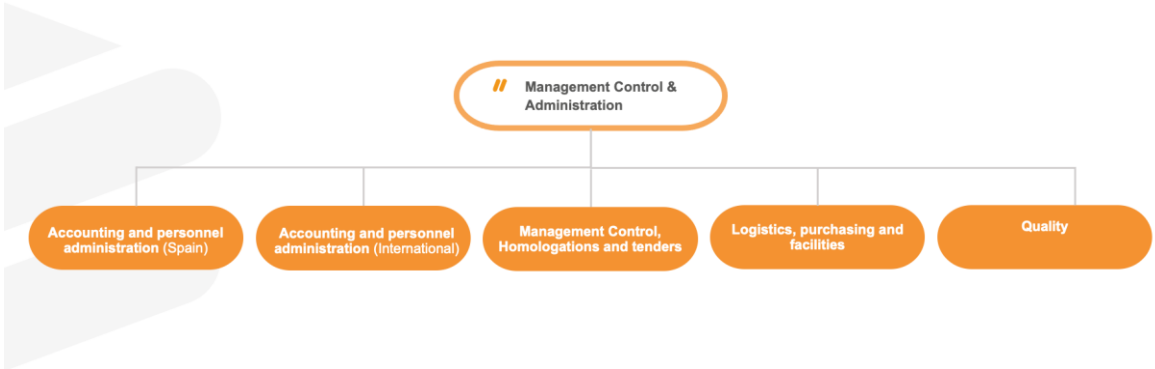
- Centros especializados
- Modelo de trabajo flexible
  - Metodologías ágiles, orientación a entrega de valor
  - Máximo aprovechamiento del expertise y conocimiento de las comunidades
  - Equipos deslocalizados (on site, remoto o flexible)
- Orientado a la prestación de servicios end-to-end

1.12 Marketing & Communication



Se encarga de liderar las actividades de Marketing y Comunicación de la compañía con el objetivo de transmitir, tanto internamente como externamente, los servicios que ofrece GRUPO BABEL a los clientes, así como la misión, visión y valores.

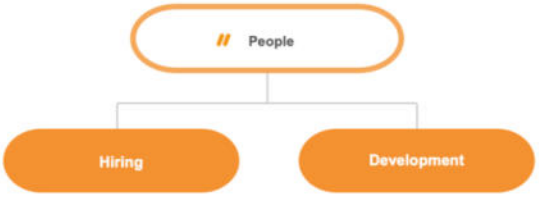
1.13 Management Control & Administration



Se encarga de la gestión y el control en todas sus dimensiones. Desde la contabilidad financiera y analítica, las cuentas bancarias y el control de facturación y cobro de la compañía. Realiza el control de gestión y la administración de personas de la compañía.

Además, gestiona todo lo relacionado con la logística y administración de los edificios. Así como gestionar la calidad. Gestiona y hace seguimiento de las certificaciones oficiales que forman parte del Sistema de Gestión Integrado de GRUPO BABEL. Asegura que los sistemas de gestión, sus productos, servicios y sus procesos internos se mantienen conforme a los requisitos de las normas aplicables, así como vela por la mejora continua de los mismos.

1.14 People



People se responsabiliza de la gestión de personas dentro del grupo GRUPO BABEL. Realiza todo el ciclo de vida de un profesional dentro de la organización; selección, incorporación, integración, vinculación, desarrollo mediante formación, asignación a proyectos, etc. Mantiene y potencia la cultura de la organización basada en la solidaridad, honestidad y reciprocidad entre empleados y empresa, buscando maximizar el éxito de todas las partes.

1.15 Materialidad

		GRUPO BABEL Professional & Commercial services
A	**Ambiental**	
	Emisiones GEI	No
	Calidad del aire	No
	Gestión energética	No
	Gestión del agua y de aguas residuales	No
	Gestión de residuos y materiales peligrosos	No
	Impactos ecológicos	No
S	**Capital Social**	
	Derechos humanos y Relaciones comunitarias	No
	Privacidad del cliente	No
	Seguridad de la información	Sí
	Acceso y Asequibilidad	No
	Seguridad y Salud del producto	No
	Bienestar del cliente	No
	Prácticas de venta y Etiquetado de productos	No

	Capital Humano	
	Prácticas laborales	No
	Seguridad y Salud de empleados	No
	Compromiso de los empleados, Diversidad e Inclusión	Sí
G	**Modelo de negocio e Innovación**	
	Diseño de productos y Gestión del ciclo de vida	No
	Resiliencia del Modelo de negocio	No
	Gestión de la cadena de valor	No
	Abastecimiento de materiales y eficiencia	No
	Impactos físicos del Cambio Climático	No
	Liderazgo y Gobernanza	
	Ética de negocios	Sí
	Comportamiento competitivo	No
	Gestión del Entorno Legal y Regulatorio	No
	Gestión de riesgos de incidentes críticos	No
	Gestión de riesgos sistémicos	No

1.16 Indicadores

Para determinar el desempeño de los procesos se realiza un estudio de los Indicadores de procesos del Sistema de Gestión actualmente se encuentran definidos y cuyos resultados se tienen completos, para la totalidad de departamentos en 2021 agrupados en indicadores en las siguientes áreas:

- Indicadores económicos y del área de control de gestión (ventas incurridas, cumplimiento presupuesto, EBITDA, etc.)
- Indicadores del área de personas (rotación, evaluación del desempeño, identificación con valores GRUPO BABEL, etc.)
- Indicadores del sistema de gestión integrado (34)
- Otros indicadores del área de comunicación y notoriedad externa e interna (49)
- Indicadores del área de seguridad de la información y TI
- Indicadores de calidad de pruebas (9)
- Indicadores ambientales (17)
- Indicadores ENS (17)
- Indicadores ENS cumplimiento (27)
- Indicadores IT y seguridad (26)
- Indicadores de Formación
- Indicadores sistema ISO 20.000

- ANS proveedores corporativos

** El número entre paréntesis indica el número de indicadores de cada tipo

Mensualmente se hace un seguimiento de todos ellos a través de los distintos Cuadros de Mando de la compañía. Si se detectan desviaciones estas serán tratadas en todos los ámbitos dónde puedan ser justificados e informados, para favorecer la transparencia interna con toda la compañía.

Se informarán en la reunión de Directores y Gerentes, en los comités correspondientes, así como se dejará constancia de las desviaciones del Cuadro de Mando de indicadores del Sistema de Gestión Integrado. Todo ello encaminado a proponer acciones que ayuden a la mejora continua.

Mensualmente el CEO de la compañía junto con los directores hacen reuniones en abierto para todos los empleados de la compañía donde se informa de la situación de la misma incluyendo los indicadores más importantes y su situación. Estos indicadores económicos no son publicados en este informe público dado el carácter confidencial de los datos. Sino que son compartidos con las partes interesadas involucradas en los mismos (Empleados, directivos, inversores, comités, etc)

Anualmente en la revisión por la Dirección se hará un seguimiento anual de las principales conclusiones de todos los indicadores del Sistema de Gestión Integrado.

El Consejo de Administración se reúne con carácter periódico (mínimo una vez al trimestre), estando claramente definidas las materias reservadas para este órgano de Gobierno del GRUPO BABEL.

Análisis de indicadores del Sistema de Gestión de Calidad:

Indicador	Periodicidad	ene-21	feb-21	mar-21	abr-21	may-21	jun-21	jul-21	ago-21	sep-21	oct-21	nov-21	dic-21
Formaciones del Sistema de Gestión Integrado	Mensual	new	new	new	new	100%	100%	NA	NA	100%	100 %	100%	100 %
% riesgos materializados	Anual												47%
% Auditorías Realizadas	Anual												100 %
Satisfacción cliente	Anual												4,4
% No Conformidades externas resueltas	Semestral						66,67 %						71%
% de No Conformidades del proceso comercial abiertas	Mensual	45,45 %	52,63%	83,33 %	82,14 %	52,17%	73,91 %	55,56%	90,91 %	50,00 %	76,32%	84,21 %	95,65%
% de No Conformidades del proceso comercial cerradas	Mensual	20,00 %	30,00%	40,00 %	30,43 %	75,00%	29,41 %	30,00%	10,00 %	50,00 %	27,59%	12,50 %	27,27%
Quejas	Mensual	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Objetivos del SGS	Anual												61,54%
% ausencias	Mensual	2,14%	2,35 %	2,41%	2,56%	2,63%	2,67%	1,94 %	1,51%	1,68%	1,76 %	1,84%	
% procedimientos en estado "borrador"	Anual												0,00 %
Nº No Conformidades requisitos legales	Anual												0
% métricas reportadas a final de año	Anual												100 %
% proveedores aptos en España	Anual												100,00%
% proveedores aptos en Portugal	Anual												100,00%
% proveedores aptos en México	Anual												95,20%

2. VISIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA

1.17 Tendencias y Objetivos

De cara al futuro, el GRUPO BABEL en sus distintas geografías mantiene el objetivo estratégico de convertirse en un partner tecnológico de referencia entrando en el TOP 10 de empresas de servicios tecnológicos de cada país. Para ello GRUPO BABEL en el año 2022 tiene la intención de continuar con el crecimiento inorgánico consistente en la adquisición y posterior integración de compañías del sector.

Las previsiones para 2022 nos hacen ser optimistas respecto a la recuperación económica y potencial cumplimiento de presupuesto de 125 millones de euros mediante la estructura actual, sin contabilizar las potenciales operaciones inorgánicas, lo que haría incrementar nuestro volumen orgánico en aproximadamente un 20%.

A pesar de ello, nuestros objetivos no se basan únicamente en términos económicos, sino que trabajamos y continuamos planteando sobre retos estratégicos, como son:

- Ser una empresa líder en todas nuestras geografías.
  - Ser una empresa de referencia.
  - Ampliar geografías.
  - Internacionalización real. Esperemos que el importe de negocio que aporta porcentualmente el negocio internacional incremente constantemente en el futuro. Buen ejemplo de ello es que las ventas fuera del territorio español se han incrementado en un 47% de 2020 a 2021 y esperamos un crecimiento adicional del 58% de 2021 a 2022.

- Continuar como proveedor referente de servicios de alto valor añadido a nuestros clientes.
  - Mediante el fortalecimiento de Centros de Competencia: BDA, LowCode y Modernización Legacy.
  - Ampliando servicios y capacidades (SMAC: Social, Mobility, Analytics, Ciberseguridad; así como Inteligencia Artificial).

- Todo este crecimiento esperado debe ir acompañado de rentabilidad y estabilidad, creando un entorno en el que podamos dar ofrecer una carrera profesional a nuestros profesionales.
  - Asignando y trasladando responsabilidades.
  - Otorgando independencia y responsabilidades.
  - Buscando la máxima coordinación y servicios cruzados.

- Actuando dentro de un modelo cultural diferencial.
  - Ambición.
  - Atreviéndonos a ser diferentes, a probar nuevas cosas.
  - Creer, pensar y hacer. Creer que se pueden cambiar las cosas, pensar que cosas deben cambiar y hacer que los cambios tengan lugar.
  - Asegurar la ilusión y motivación de todos los profesionales que conforman el GRUPO BABEL.

Adicionalmente, estos objetivos estratégicos estarán alineados con los objetivos particulares de cada una de las áreas de la empresa y con el sistema de gestión integrado. De ellos surgirán las acciones necesarias que se seguirán en los distintos Comités hasta el cierre de las mismas.

En GRUPO BABEL hemos establecido un compromiso alineando nuestros objetivos estratégicos con los objetivos ODS de la Agenda 2030.

Nuestro compromiso por la sostenibilidad se fundamenta en distintas cuestiones que implican a toda la empresa:

CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

- Gestión de residuos sostenible
- Reducción de consumos
- Uso de energía renovables
- Reducción de gases de efecto invernadero

CUESTIONES SOCIALES Y DE PERSONAL

- Sostenibilidad en el empleo
- Igualdad de género
- Seguridad y salud en el trabajo
- Mejora de hábitos

CUESTIONES RELATIVAS A LA PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN

- Fomentar la transparencia e información
- Cumplimiento normativo
- Políticas y canales

CUESTIONES SOBRE LA SOCIEDAD

- Control de la cadena de valor
- Satisfacción de clientes y del consumidor final
- Obligaciones fiscales y normativas

CLIENTES

Además aplicamos nuestras capacidades y conocimientos tecnológicos en estas direcciones principales:

- Ayudando a las empresas a poder identificar los datos que son necesarios analizar (gobernanza, ingesta, análisis, tratamiento y disponibilidad) así como a utilizar herramientas las analíticas y de visualización requeridas para poder establecer cuadros de mando de seguimiento.
- Desarrollando soluciones que mediante la tecnología permiten poner en práctica soluciones sostenibles.
- Aplicando la innovación en la búsqueda de herramientas que nos permiten aplicar fórmulas sostenibles en nuestros mercados.
- Empezando a trabajar en “algoritmos verdes” * y “Social & Ethical Challenges”: Data for good.

Además nos alineamos con los ODS intentando impactar de algún modo con nuestra actividad:

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y **la mejora de la nutrición, promover la agricultura sostenible.**

Asimismo, aquellas situaciones en las que los problemas alimentarios tienen que ver con hábitos de vida no saludables se ven complementadas con el ODS 12, Producción y Consumo Responsables, en el campo de la reducción del desperdicio alimentario y con las metas ODS4 Educación de Calidad, en el sistema educativo, uno de los ámbitos más importantes para resolver problemas de malnutrición en la infancia y para educar en los modos de alimentación saludable.

Metas concretas:

2.3 PRODUCCIÓN AGRÍCOLA A PEQUEÑA ESCALA

2.4 PRÁCTICAS AGRÍCOLAS SOSTENIBLES Y RESILIENTES

A través de nuestras colaboraciones con empresas para conseguir descuentos para el consumo responsable y lucha contra el desperdicio alimentario. Talkualfood lucha contra el desperdicio alimentario ofreciendo productos de proximidad y de pequeños agricultores. Fomentamos entre nuestros empleados el consumo responsable a través de estas iniciativas.

Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.

- Intentamos ayudar a promover las medidas de prevención en la salud de nuestros empleados que sean necesarias, reduciendo el impacto sobre la salud de los empleados, su calidad de vida y su integración en las actividades de la sociedad.
- Aportar las cuotas correspondientes para el correcto funcionamiento de los servicios públicos.
- Seguros de salud privados incluidos para empleados.
- SOS Rooms y espacios de comunidad para compartir inquietudes y problemas.
- Flexibilidad laboral y teletrabajo que permiten ajustar nuestro día a día para disponer de más tiempo para autocuidado.
- Programas de prevención, seguridad y salud en el trabajo (revisiones, programas de salud, programas de prevención, etc.)
- Promoviendo actividades saludables

Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

- Plan anual de formación a empleados (cursos externos y cursos internos, afterworks, coffe breaks, plataformas de formación online) que favorecen la formación y la capacitación de nuestros empleados.
- Certificaciones y formación voluntaria bonificada.
- Proyectos de e-learning para clientes.
- Becas y Programas de formación especializada dentro de la empresa.

Ayudan a las metas:

4.3 ACCESO IGUALITARIO A LA FORMACIÓN SUPERIOR

4.4 COMPETENCIAS PARA ACCEDER AL EMPLEO

4.B .BECAS PARA ENSEÑANZA SUPERIOR

Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

- Asegurando la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la empresa.
- Impulso del liderazgo femenino en puestos de responsabilidad y dirección.
- Mujeres en todas las categorías profesionales de la empresa.
- Apoyar las leyes y elaborar planes de igualdad aplicables a la empresa.
- Establecer políticas de igualdad dentro de la empresa.
- Medidas de conciliación laboral.

Fortalece metas concretas:

5.1 PONER FIN A LA DISCRIMINACIÓN

5.4 PARTICIPACIÓN PLENA DE LA MUJER E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

5.B USO DE TECNOLOGÍA Y ACCESO A TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.

Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todas las personas.

Meta: 6.4 USO EFICIENTE DE RECURSOS HÍDRICOS

- Hacer un uso eficiente de los recursos hídricos en la empresa y asegurar la sostenibilidad del abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua.

Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todas las personas.

Apoyar las metas:

7.2 ENERGÍA RENOVABLES

7.3 EFICIENCIA ENERGÉTICA

- Realizar las auditorías energéticas correspondientes para identificar posibles mejoras en eficiencia energética de nuestros edificios.
- Haciendo uso eficiente de nuestra energía y en la medida de lo posible poder utilizar energías renovables en nuestro consumo. A través de empresas como GESTERNOVA.
- Descuento para empleados en JUAN ENERGY. Empresa de energía renovable y sostenible.
- Desde GRUPO BABEL trabajamos en el desarrollo de sistemas de gestión energética en clientes y en la operación de los mercados de energía que ya están contribuyendo al progreso en la implantación del hidrógeno verde y una economía de cero emisiones.

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para tod@s.

- GRUPO BABEL da empleo en todo el mundo ayudando al crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible de los países en los que trabaja, a través de un empleo productivo y en condiciones dignas.
- Protegemos los derechos laborales dentro de la empresa y promovemos un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos nuestros empleados.
- Inclusión de personal con discapacidad.
- Esto ayuda a reducir la tasa de desempleo, mejorar las condiciones laborales y aumentar la productividad laboral, especialmente para los jóvenes.
- Aportar soluciones a las organizaciones que requieren de cobertura internacional de riesgos con herramientas, datos y capacidades de ubicación que permiten dotar de modelos que ayudan a evaluar el impacto del riesgo, los niveles de exposición.

Todo esto ayuda a mejorar el crecimiento económico inclusivo y ayuda a cumplir las principales metas de este objetivo.

8.1 CRECIMIENTO ECONÓMICO

8.2 DIVERSIFICACIÓN, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

8.4 PRODUCCIÓN Y CONSUMO EFICIENTE Y RESPETUOSO

8.5 PLENO EMPLEO Y TRABAJO DECENTE

8.6 JÓVENES SIN TRABAJO NI ESTUDIOS

8.8 DERECHOS LABORALES Y TRABAJO SEGURO

8.B ESTRATEGIA MUNDIAL PARA EL EMPLEO JUVENIL

Construir Infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

- Apoyando a nuestros clientes con la digitalización, mejora y el desarrollo de sus infraestructuras y su grado de industrialización.
- Así como apoyando el desarrollo de nuevas tecnologías, la investigación y la innovación tanto interna como externamente.
- Desde GRUPO BABEL trabajamos en el desarrollo de sistemas de gestión energética en clientes y en la operación de los mercados de energía que ya están contribuyendo al progreso en la implantación del hidrógeno verde y una economía de cero emisiones.
- Ayudamos a las empresas en sus procesos de digitalización e innovación.

Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.

- Fomentando la igualdad dentro de la empresa a través de Planes de igualdad y políticas dentro de la empresa.
- Fomentando la inclusión social de todas las personas independientemente de su sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión, situación económica u otra condición.
- Dando igualdad de oportunidades a todos nuestros empleados. Fomentando el espíritu GRUPO BABELiever.
- Adoptando y respetando las políticas fiscales y salariales que protejan a nuestros empleados.
- Evaluaciones 360, evaluaciones del desempeño de todos los empleados, procesos de promociones laborales.

Promoviendo las metas:

10.2 INCLUSIÓN SOCIAL, ECONÓMICA Y POLÍTICA

10.3 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

10.4. POLÍTICAS FISCALES, SALARIALES Y DE PROTECCIÓN SOCIAL

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

- Promoviendo la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales, reducir la generación de residuos (donación de equipos) y el desperdicio de alimentos. Nuestros sistemas de gestión y su ciclo de mejora continua impulsa la implementación de prácticas sostenibles.
- Guías de buenas prácticas medio ambientales.
- Concienciación de empleados en temas de medio ambiente y sostenibilidad.
- Análisis de aspectos e impactos ambientales con objetivos anuales.
- Gestión de residuos.
- Reducción del uso de plástico en material de oficina.
- Potenciar el uso de papel reciclado y reducción del uso del papel.

Concretamente apoyamos las metas:

12.2 USO EFICIENTE DE RECURSOS NATURALES

Nuestra actividad no es especialmente contaminante dado que nuestros productos son casi en su totalidad intangibles. Aún así nos comprometemos a través de nuestro sistema de Gestión ambiental a hacer un uso eficiente de los recursos que utilicemos para nuestra actividad.

12.3 DESPERDICIOS DE ALIMENTOS

Promovemos colaboraciones con empresas que luchan contra el desperdicio alimentario como TALKUALFOODS, que ofrece descuentos a los empleados de GRUPO BABEL.

12.4 GESTIÓN DE DESECHOS Y PRODUCTOS QUÍMICOS

Hacemos una gestión responsable de todos los residuos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducimos significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

12.5 PREVENCIÓN, REDUCCIÓN, RECICLADO Y REUTILIZACIÓN DE DESECHOS

Reducimos la generación de residuos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización siempre que sea posible. Si no, los residuos son gestionados adecuadamente conforme a la legislación vigente.

Cápsulas reutilizables de café, papeleras, ofertas en tiendas a granel o empresas que luchan contra el desperdicio alimentario.

12.6 EMPRESAS E INFORMES SOBRE SOSTENIBILIDAD

Adoptamos prácticas sostenibles que incorporan información sobre la sostenibilidad en nuestro ciclo de presentación de informes.

Ayudamos a las empresas en sus procesos de digitalización a través de herramientas de explotación y visualización de datos, conceptualización y desarrollo de herramientas de Reporting ambiental, social, etc.

12.8 EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Formamos a nuestros empleados en estos objetivos alineados sobre sostenibilidad.

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

- Anualmente analizamos nuestra huella de carbono y tenemos actividades dirigidas a reducir esta huella.
- Además, promovemos actividades destinadas a la reducción de plástico como descuentos para nuestros empleados en tiendas de productos a granel.
- Intentamos utilizar materiales sostenibles en nuestra actividad (Cuadernos con materiales certificados, bolígrafos con reducción de plástico, botellas cristal, papel reciclado o ecológico).
- Concienciamos a nuestros empleados en la importancia de los Sistemas de Gestión Medioambiental de la empresa, buenas prácticas medioambientales.
- Desde GRUPO BABEL trabajamos en el desarrollo de sistemas de gestión energética en clientes y en la operación de los mercados de energía que ya están contribuyendo al progreso en la implantación del hidrógeno verde y una economía de cero emisiones.
- Ayudamos a las empresas en sus procesos de digitalización a través de herramientas de explotación y visualización de datos, conceptualización y desarrollo de procesos de reporting ambiental, etc.
- Diseño de sistemas para cliente de acceso a información sobre los riesgos meteorológicos extremos asociados a determinadas áreas. Basado en el análisis histórico de los eventos meteorológicos extremos ocurridos, incluyendo predicción de repetición de eventos extremos o áreas de concentración de riesgo.

META 16.2 **Reducir la corrupción y el soborno en todas sus formas.**

- A través de políticas anticorrupción, transparencia en nuestros resultados y reuniones de directores y gerentes en abierto. Presentación mensual de resultados por la Dirección.
- Canal de denuncias
- SOS Room
- Aportar soluciones a las organizaciones que requieren de cobertura internacional de riesgos con las herramientas, datos y capacidades de ubicación que permiten dotar de modelos que ayudan a evaluar el impacto del riesgo, los niveles de exposición.
- Apoyo a clientes en construcción de herramientas para la detección, monitorización y supervisión en la lucha contra el fraude.

A) Mayores exigencias y compromisos medioambientales exigidos

En los últimos años, las empresas han adquirido un papel más importante en la lucha frente al cambio climático y en la gestión eficiente de residuos. Por ello, en GRUPO BABEL se vigilan todos los aspectos ambientales en nuestras instalaciones.

GRUPO BABEL es una empresa con una decidida política ambiental y con impacto mínimo. Se encuentra certificada en la norma ISO 14001.

Ver Política CMSI GRUPO BABEL

Los aspectos ambientales más destacables, son los siguientes:

- Consumo de energía
- Generación de Residuos Peligrosos
- Generación de Residuos no peligrosos

Existen otros aspectos, como la emisión de residuos a la red de alcantarillado, emisiones de ruido, o emisiones de gases, siendo estos valores insignificantes por nuestra actividad y por tanto, encontrándose siempre dentro de los valores marcados por las normativas.

Por otro lado, el principal consumo de agua se hace en aseos comunes y propiedad de los edificios dónde GRUPO BABEL alquila sus oficinas, compartido en su mayoría de edificios con otras empresas. A menudo suele incluirse dentro de la factura del alquiler y para aquellos casos en los que tenemos el control se mide el consumo para poder hacer un análisis anual.

Todos los aspectos ambientales son controlados periódicamente, a continuación, se describe un ejemplo del detalle de los aspectos relativos a las oficinas de España:

EDIFICIO PRÍNCIPE DE VERGARA

ACTIVIDAD	TAREA	Subcontratado	ELEMENTO	ASPECTO	DESCRIPCIÓN DEL ASPECTO	CONDICIÓN DE OPERACIÓN DEL ASPECTO		CAPACIDAD DE CONTROL	NIVEL SIGNIFICANCIA
						NORMAL	ANORMAL		
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS / USO DE ZONAS DE DESCANSO	Uso de la infraestructura	NO	ENERGÍA	Consumo de energía eléctrica	Consumo de electricidad en el desarrollo de la actividad	x		Controlable	No Significativo
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Manteniniento de la infraestructura/edificio	SI	RESIDUOS-RAEE´s	Generación de Residuos especiales	Elementos de infraestructura (bombillas, tubos fluorescentes, equipos de aire acondicionado)		x	Influenciable	No Significativo
		CADOTEL							No Significativo
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS / CPD	Mantenimiento de equipos / Uso y mantenimiento del CPD	NO	RESIDUOS - RAEEs	Generación de Residuos especiales	Ordenadores, periféricos, teléfonos, etc...	x		Controlable	No Significativo
									No Significativo
									No Significativo
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS/GRUPO ELECTRÓGENO	Mantenimiento del Grupo Electrógeno	SI	RESIDUOS CONTAMINANTES	Generación de residuos y vertidos de líquidos inflamables	Filtros, aceites, líquidos inflamables		x	Influenciable	No Significativo
		REGRUEL							No Significativo
									No Significativo
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento de equipos/impresoras	NO	RESIDUOS - Cartuchos	Generación de Residuos especiales	Cartuchos de tinta y tóner usados en impresoras y fotocopiadoras		x	Controlable	No Significativo
									No Significativo
									No Significativo
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento / actividad de oficina	SI	RESIDUOS - PAPEL	Generación de Residuos sólidos (papel)	Generación de residuos tipo papel	x		Controlable	No Significativo
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Adquisición de equipos / Uso de papel	NO	CONSUMO - PAPEL	Consumo de materias no peligrosas (papel)	Papel, fotocopias, embalajes	x		Controlable	No Significativo
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento de equipos	NO	RESIDUOS - PILAS	Generación de Residuos peligrosos (pilas)	Pilas agotadas de periféricos, inalámbricos, mandos a distancia		x	Controlable	No Significativo
USO DE ZONAS DE DESCANSO	Descanso en la jornada laboral office/ papeleras y uso de baños	NO	RESIDUOS - RSU	Generación de Residuos (Sólidos)	Residuos ordinarios o no peligrosos.	x		Controlable	No Significativo
			Residuos-cubo amarillo					Controlable	No Significativo
USO DE ZONAS DE DESCANSO	Descanso en la jornada laboral y uso de baños	NO	AGUA	Consumo de agua	Agua potable utilizada en las actividades de cafetería	x		Influenciable	No Significativo
CPD	Uso y mantenimiento del CPD	NO	RUIDOS	Generación de ruido	Generación de ruidos de los equipos y aires acondicionados		x	Controlable	No Significativo
SERVICIOS DE TERCEROS	Limpieza de oficina	SI	AGUA	Generación de Vertidos	Alteración de las características del agua		x	Influenciable	No Significativo
SERVICIOS DE TERCEROS	Limpieza de oficina	SI	RESIDUOS - Envases	Generación de Residuos (Sólidos y trapos impregandos de productos químicos)	Envases de productos de limpieza y trapos impregandos		x	Influenciable	No Significativo
SERVICIOS DE TERCEROS	Limpieza de oficina	SI	RESIDUOS-Mobiliario	Generación de residuos (mobilario-metales	Mobiliario de oficina y metales		x	Influenciable	Significativo

Durante estos años se ha reducido drásticamente el uso de oficinas en beneficio del teletrabajo lo que hace que las oficinas presenten un uso muy reducido de recursos.

Puntualmente y debido a las compras de empresas se ha producido puntualmente generación de residuos tipo mobiliario que ha elevado la significancia del año.

MADRID - TRES CANTOS:

ACTIVIDAD	TAREA	ELEMENTO	ASPECTO	DESCRIPCIÓN DEL ASPECTO	CONDICIÓN DE OPERACIÓN DEL ASPECTO			CAPACIDAD DE CONTROL	IMPACTO	TIPO DE IMPACTO	NIVEL SIGNIFICANCIA
					NORMAL	ANORMAL	Subcontrata				
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS / USO DE ZONAS DE DESCANSO	Uso de la infraestructura	ENERGÍA	Consumo de energía eléctrica	Consumo de electricidad en el desarrollo de la actividad	x		NO	Controlable	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Manteniniento de la infraestructura/edificio	RESIDUOS-RAEE´s	Generación de Residuos especiales	Elementos de infraestructura (bombillas, tubos fluorescentes, equipos de aire acondicionado)		x	ELINEL	Influenciable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
									Efectos sobre la salud del personal que manipula los residuos	(-)	
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS / CPD	Mantenimiento de equipos / Uso y mantenimiento del CPD	RESIDUOS - RAEEs	Generación de Residuos especiales	Ordenadores, periféricos, teléfonos, etc...	x		TECHNORESIDUOS	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	Significativo
									Efectos sobre la salud del personal que manipula los	(-)	
									Posibilidad de reutilizar	(+)	
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento de equipos	RESIDUOS - Cartuchos	Generación de Residuos especiales	Cartuchos de tinta y tóner usados en impresoras y fotocopiadoras		x	TECHNORESIDUOS	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
									Efectos sobre la salud del personal que manipula los	(-)	
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento / actividad de oficina	RESIDUOS - PAPEL	Generación de Residuos sólidos (papel)	Generación de residuos tipo papel	x		PAPELES CRUZ	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	Significativo
									Reciclado de papel	(+)	
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Adquisición de equipos / Uso de papel	CONSUMO - PAPEL	Consumo de materias no peligrosas (papel)	Papel, fotocopias, embalajes	x		ECOLOGIC	Controlable	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
									Tala de árboles/deforestación (desaparición de especies)	(-)	No Significativo
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento de equipos	RESIDUOS - PILAS	Generación de Residuos peligrosos (pilas)	Pilas agotadas de periféricos, inalámbricos, mandos a distancia		x	NO	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
USO DE ZONAS DE DESCANSO	Descanso en la jornada laboral y uso de baños	RESIDUOS - RSU	Generación de Residuos (Sólidos)	Residuos ordinarios o no peligrosos.	x		NO	Controlable	Proliferación de enfermedades Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
		Residuos-cubo amarillo									
USO DE ZONAS DE DESCANSO	Descanso en la jornada laboral y uso de baños	AGUA	Consumo de agua	Agua potable utilizada en las actividades de cafetería	x		ELINEL	Influenciable	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
CPD	Uso y mantenimiento del CPD	RUIDOS	Generación de ruido	Generación de ruidos de los equipos		x		Controlable	Contaminación acústica	(-)	No Significativo
SERVICIOS DE TERCEROS	Limpieza de oficina	AGUA	Generación de Vertidos	Alteración de las características del agua		x	MAINED	Influenciable	Contaminación del agua	(-)	No Significativo
SERVICIOS DE TERCEROS	Limpieza de oficina	RESIDUOS - Envases	Generación de Residuos (Sólidos)	Envases de productos de limpieza		x	MAINED	Influenciable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
SERVICIOS DE TERCEROS	Alquiler de coches	SUBCONTRATADO: LEASING COCHES	Generación de gases de efecto invernadero	Generación de gases de efecto invernadero		x		Controlable	Contaminación atmosférica	(-)	No Significativo
	Alquiler de coches		Consumo de recursos narurales	Consumo de combustible		x		Controlable	Consumo de recursos naturales	(-)	No Significativo
	Alquiler de coches		Vertidos y residuos	Vertidos y residuos por mantenimiento del vehículo		x		Influenciable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo

Al igual que en el resto de oficinas, el edificio de Tres Cantos casi no ha tenido personal en las instalaciones. El aumento de PAPEL y RAEEs este año igualmente ha sido a causa de la limpieza de armarios. La mayoría del residuo de actividad de la actividad de la antigua empresa Software AG.

SEVILLA:

PROCESO	ACTIVIDAD	TAREA	SUBCONTATADO	ELEMENTO	ASPECTO	DESCRIPCIÓN DEL ASPECTO	CONDICIÓN DE OPERACIÓN		CAPACIDAD DE CONTROL	IMPACTO	TIPO DE IMPACTO	NIVEL SIGNIFICANCIA
							NORMAL	ANORMAL				
Administrativo Conocimiento Personas IT Gestión Comercial Gestión del servicio Gestión del equipo Control de gestión y financiero Calidad y procesos	ACTIVIDADES INFORMÁTICAS / USO DE ZONAS DE DESCANSO	Uso de la infraestructura	NO	ENERGÍA	Consumo de energía eléctrica	Consumo de electricidad en el desarrollo de la actividad	x		Controlable	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
	ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Manteniniento externo de la infraestructura	SI	RESIDUOS - RAEEs	Residuos especiales	Elementos de infraestructura (bombillas, tubos fluorescentes, equipos de aire acondicionado)		x	Influenciable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
			ALIARAFESA							Efectos sobre la salud del personal que manipula los	(-)	No Significativo
	ACTIVIDADES INFORMÁTICAS / CPD	Mantenimiento interno de equipos / Uso y mantenimiento del CPD	NO	RESIDUOS - RAEEs	Generación de Residuos especiales	Ordenadores, periféricos, teléfonos, etc...	x		Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
										Efectos sobre la salud del personal que manipula los residuos	(-)	No Significativo
										Posibilidad de reutilizar	(+)	No Significativo
	ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento de impresoras	NO	RESIDUOS - Cartuchos	Generación de Residuos especiales	Cartuchos de tinta y tóner usados en impresoras y fotocopiadoras		x	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
										Efectos sobre la salud del personal que manipula los residuos	(-)	
	ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento / Uso de papel en la actividad	ECOLOGIC	RESIDUOS - PAPEL	Generación de Residuos sólidos (papel)	Generación de residuos tipo papel		x	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
										Reciclado de papel	(+)	
	ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Adquisición de equipos / Uso de papel	NO	CONSUMO - PAPEL	Consumo de materias no peligrosas (papel)	Papel, fotocopias, embalajes		x	Controlable	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
	ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento de equipos	RECILEC	RESIDUOS - PILAS	Generación de Residuos peligrosos (pilas)	Pilas agotadas de periféricos, inalámbricos, mandos a distancia		x	Controlable	Contaminación del suelo (-) Pilas reutilizables (+)	(-) (+)	No Significativo
	USO DE ZONAS DE DESCANSO	Descanso en la jornada laboral y uso de baños	NO	RESIDUOS - RSU	Generación de Residuos (Sólidos)	Residuos ordinarios o no peligrosos.	x		Controlable	Proliferación de enfermedades y daños a la salud	(-)	No Significativo
				Residuos-cubo amarillo						Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
	USO DE ZONAS DE DESCANSO	Descanso en la jornada laboral y uso de baños	NO	AGUA	Consumo de agua	Agua potable utilizada en las actividades de cafetería	x		Controlable	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
IT	CPD	Uso y mantenimiento del CPD	NO	RUIDOS	Generación de ruido	Generación de ruidos de los equipos		x	Controlable	Contaminación acústica	(-)	No Significativo
EXTERNO	SERVICIOS DE TERCEROS	Limpieza de oficina	ALDI SERVICIOS INTEGRALES	AGUA	Generación de Vertidos	Alteración de las características del agua		x	Influenciable	Contaminación del agua	(-)	No Significativo
	SERVICIOS DE TERCEROS	Limpieza de oficina	ALDI SERVICIOS INTEGRALES	RESIDUOS - Envases	Generación de Residuos (Sólidos)	Envases de productos de limpieza		x	Influenciable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo

Debido a la actividad de esta oficina casi no genera residuos ni tiene actividad habitual. Sigue siendo tendencia el trabajo hiperflexible lo que reduce significativamente los consumos y generación de residuos en las oficinas.

BARCELONA:

PROCESO	ACTIVIDAD	TAREA	Subcontratado	ELEMENTO	ASPECTO	DESCRIPCIÓN DEL ASPECTO	CONDICIÓN DE OPERACIÓN DEL ASPECTO		CAPACIDAD DE CONTROL	externalizado	IMPACTO	TIPO DE IMPACTO	NIVEL SIGNIFICANCIA
							NORMAL	ANORMAL					
Administrativo Conocimiento Personas IT Gestión Comercial Gestión del servicio Gestión del equipo Control de gestión y financiero Calidad y procesos	ACTIVIDADES INFORMÁTICAS / USO DE ZONAS DE DESCANSO	Uso de la infraestructura	SI	ENERGÍA	Consumo de energía eléctrica	Consumo de electricidad en el desarrollo de la actividad	x		Controlable	Colonial	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
	ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Manteniniento de la infraestructura/ edificio	NO	RESIDUOS-RAEE´s	Generación de Residuos especiales	Elementos de infraestructura (bombillas, tubos fluorescentes, equipos de aire acondicionado)		x	Influenciable	ELENOR	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
											Efectos sobre la salud del	(-)	
	ACTIVIDADES INFORMÁTICAS / CPD	Mantenimiento de equipos / Uso y mantenimiento del CPD	SI	RESIDUOS - RAEEs	Generación de Residuos especiales	Ordenadores, periféricos, teléfonos, etc...		x	Controlable	JMATA	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
											Efectos sobre la salud del personal que	(-)	
											Posibilidad de reutilizar	(+)	
	ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento de equipos	SI	RESIDUOS - Cartuchos	Generación de Residuos especiales	Cartuchos de tinta y tóner usados en impresoras y fotocopiadoras		x	Controlable	JMATA	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
											Efectos sobre la salud del personal que manipula los	(-)	
	ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento / actividad de oficina	SI	RESIDUOS - PAPEL	Generación de Residuos sólidos (papel)	Generación de residuos tipo papel	x		Controlable	JMATA	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
											Reciclado de papel	(+)	
	ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Adquisición de equipos / Uso de papel	NO	CONSUMO - PAPEL	Consumo de materias no peligrosas (papel)	Papel, fotocopias, embalajes	x		Controlable	NO	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
	ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento de equipos		RESIDUOS - PILAS	Generación de Residuos peligrosos (pilas)	Pilas agotadas de periféricos, inalámbricos, mandos a distancia		x	Controlable	NO	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
	USO DE ZONAS DE DESCANSO	Descanso en la jornada laboral office/ papeleras y uso de baños	NO	RESIDUOS - RSU	Generación de Residuos (Sólidos)	Residuos ordinarios o no peligrosos.	x		Controlable	NO	Proliferación de enfermedades Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
				Residuos-cubo					Controlable				No Significativo
	USO DE ZONAS DE DESCANSO	Descanso en la jornada laboral y uso de baños	NO	AGUA	Consumo de agua	Agua potable utilizada en las actividades de cafetería	x		Influenciable	NO	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
EXTERNO	SERVICIOS DE TERCEROS	Limpieza de oficina	SI	AGUA	Generación de Vertidos	Alteración de las características del agua		x	Influenciable	RAMCON	Contaminación del agua	(-)	No Significativo
	SERVICIOS DE TERCEROS	Limpieza de oficina	SI	RESIDUOS - Envases	Generación de Residuos (Sólidos)	Envases de productos de limpieza		x	Influenciable	propiedad de la empresa de limpieza	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo

AVILÉS:

ACTIVIDAD	TAREA	Subcontratado	ELEMENTO	ASPECTO	DESCRIPCIÓN DEL ASPECTO	CONDICIÓN DE OPERACIÓN DEL ASPECTO		CAPACIDAD DE CONTROL	externaliado	IMPACTO	TIPO DE IMPACTO	NIVEL SIGNIFICANCIA
						NORMAL	ANORMAL					
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS / USO DE ZONAS DE DESCANSO	Uso de la infraestructura	NO	ENERGÍA-LUZ	Consumo de energía eléctrica	Consumo de electricidad en el desarrollo de la actividad	x		Controlable	infoinvest	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Manteniniento de la infraestructura/edificio	SI	RESIDUOS-RAEE´s	Generación de Residuos especiales	Elementos de infraestructura (bombillas, tubos fluorescentes, equipos de aire acondicionado)		x	Influenciable	infoinvest	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
										Efectos sobre la salud del personal que	(-)	
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS / CPD	Mantenimiento de equipos / Uso y mantenimiento del CPD	NO	RESIDUOS - RAEEs	Generación de Residuos especiales	Ordenadores, periféricos, teléfonos, etc...	x		Controlable		Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
										Efectos sobre la salud del personal que manipula los residuos	(-)	
										Posibilidad de reutilizar	(+)	
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento de equipos	NO	RESIDUOS - Cartuchos	Generación de Residuos especiales	Cartuchos de tinta y tóner usados en impresoras y fotocopiadoras		x	Controlable	NO	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
										Efectos sobre la salud del personal que manipula los residuos	(-)	
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento / actividad de oficina	NO	RESIDUOS - PAPEL	Generación de Residuos sólidos (papel)	Generación de residuos tipo papel		x	Controlable	de momento no	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
										Reciclado de papel	(+)	
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Adquisición de equipos / Uso de papel	SI	CONSUMO - PAPEL	Consumo de materias no peligrosas (papel)	Papel, fotocopias, embalajes		x	Controlable	NA	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
~~ACTIVIDADES INFORMÁTICAS~~	~~Mantenimiento de equipos~~		~~RESIDUOS – PILAS~~	~~Generación de Residuos peligrosos (pilas)~~	~~Pilas agotadas de periféricos, inalámbricos, mandos a distancia~~		~~x~~	~~Controlable~~		~~Contaminación del suelo~~	~~(-)~~	~~No Significativo~~
USO DE ZONAS DE DESCANSO	Descanso en la jornada laboral office/ papeleras y uso de baños	SI	RESIDUOS - RSU	Generación de Residuos (Sólidos)	Residuos ordinarios o no peligrosos.	x		Controlable	LIDAS	Proliferación de enfermedades Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
			Residuos-cubo amarillo					Controlable				No Significativo
USO DE ZONAS DE DESCANSO	Descanso en la jornada laboral y uso de baños	SI	AGUA	Consumo de agua	Agua potable utilizada en las actividades de cafetería	x		Controlable	Acquasana	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
SERVICIOS DE TERCEROS	Limpieza de oficina	SI	AGUA	Generación de Vertidos	Alteración de las características del agua		x	Influenciable	LIDAS	Contaminación del agua	(-)	No Significativo
SERVICIOS DE TERCEROS	Limpieza de oficina	SI	RESIDUOS - Envases	Generación de Residuos (Sólidos)	Envases de productos de limpieza		x	Influenciable	propiedad de la empresa limpieza LIDAS	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo

MÁLAGA:

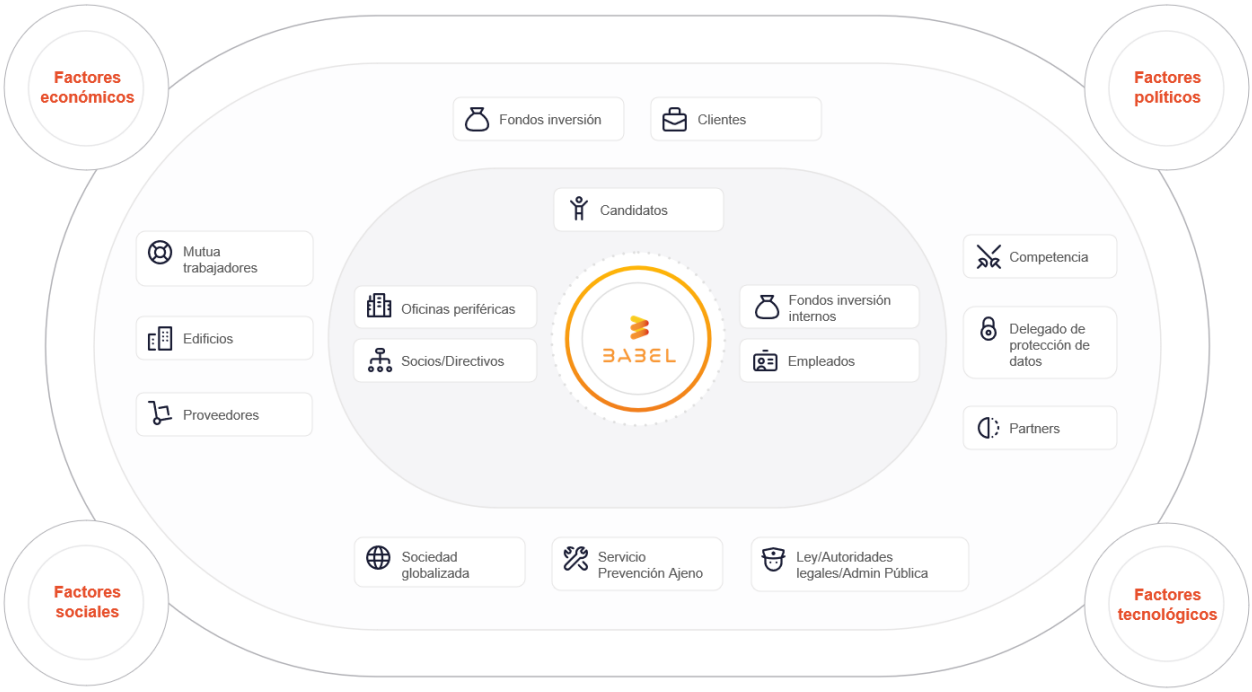
ACTIVIDAD	TAREA	ELEMENTO	ASPECTO	DESCRIPCIÓN DEL ASPECTO	CONDICIÓN DE OPERACIÓN DEL ASPECTO		proveedor	CAPACIDAD DE CONTROL	IMPACTO	TIPO DE IMPACTO	NIVEL SIGNIFICANCIA
					NORMAL	ANORMAL					
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS / USO DE ZONAS DE DESCANSO	Uso de la infraestructura	ENERGÍA	Consumo de energía eléctrica	Consumo de electricidad en el desarrollo de la actividad	x		IBERDROLA	Controlable	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento de la infraestructura/edificio	RESIDUOS-RAEE´s	Generación de Residuos especiales	Elementos de infraestructura (bombillas, tubos fluorescentes, equipos de aire acondicionado)	x		REMASUR	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
									Efectos sobre la salud del personal que manipula los residuos	(-)	
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS / CPD	Mantenimiento de equipos / Uso y mantenimiento del CPD	RESIDUOS - RAEEs	Generación de Residuos especiales	Ordenadores, periféricos, teléfonos, etc...	x		REMASUR	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
									Efectos sobre la salud del personal que manipula los residuos	(-)	
									Posibilidad de reutilizar	(+)	
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento de equipos	RESIDUOS - Cartuchos	Generación de Residuos especiales	Cartuchos de tinta y tóner usados en impresoras y fotocopiadoras	x		REMASUR	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
									Efectos sobre la salud del personal que manipula los residuos	(-)	
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento / actividad de oficina	RESIDUOS - PAPEL	Generación de Residuos sólidos (papel)	Generación de residuos tipo papel	x		RECISUR	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	Significativo
									Reciclado de papel	(+)	
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Adquisición de equipos / Uso de papel	CONSUMO - PAPEL	Consumo de materias no peligrosas (papel)	Papel, fotocopias, embalajes	x		RECISUR	Controlable	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento de equipos	RESIDUOS - PILAS	Generación de Residuos peligrosos (pilas)	Pilas agotadas de periféricos, inalámbricos, mandos a distancia. (*recogemos también las pilas personales de los empleados)*	x		REMASUR	Influenciable	Contaminación del suelo	(-)	Significativo
USO DE ZONAS DE DESCANSO	Descanso en la jornada laboral y uso de baños	RESIDUOS - RSU	Generación de Residuos (Sólidos)	Residuos ordinarios o no peligrosos.	x		GONTAN SERVICIOS	Controlable	Proliferación de enfermedades	(-)	No Significativo
		RESIDUOS-cubo amarillo						Controlable	Contaminación del suelo		No Significativo
USO DE ZONAS DE DESCANSO	Descanso en la jornada laboral y uso de baños	AGUA	Consumo de agua	Agua potable utilizada en las actividades de cafetería	x		EMASA	Controlable	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
CPD	Uso y mantenimiento del CPD	RUIDOS	Generación de ruido	Generación de ruidos de los equipos	x		N/A	Controlable	Contaminación acústica	(-)	No Significativo
SERVICIOS DE TERCEROS	Limpieza de oficina	AGUA	Generación de Vertidos	Alteración de las características del agua	x		LIMASA	Controlable	Contaminación del agua	(-)	No Significativo
SERVICIOS DE TERCEROS	Limpieza de oficina	RESIDUOS - Envases	Generación de Residuos (Sólidos)	Envases de productos de limpieza	x		GONTAN SERVICIOS	Influenciable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
SERVICIOS DE TERCEROS	Limpieza de jardines	RESIDUOS jardín	Generación de Residuos (Sólidos)	Residuos de jardín	x		GONTAN SERVICIOS	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
SERVICIOS DE TERCEROS	Obras	RESIDUOS construcción	Generación de Residuos (Sólidos)	Residuos de construcción		x	Interno	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
GENERADOR	Mantenimiento del edificio	Gasoil	Generación de residuo gasoil	Residuo de generador (Gasoil)		x	Interno	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
SERVICIOS DE TERCEROS	Leasing coches	SUBCONTRATADO: LEASING COCHES	Generación de gases de efecto invernadero	Generación de gases de efecto invernadero	x		N/A	Controlable	Contaminación atmosférica	(-)	No Significativo
SERVICIOS DE TERCEROS	Leasing coches		Consumo de recursos naturales	Consumo de combustible	x		N/A	Controlable	Consumo de recursos naturales	(-)	No Significativo
SERVICIOS DE TERCEROS	Leasing coches		Vertidos y residuos	Vertidos y residuos por mantenimiento del vehículo		x	Empresa renting	Influenciable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo

En resumidas cuentas, GRUPO BABEL realiza una actividad lo más inocua posible, cumpliendo ampliamente los objetivos ambientales que se están llevando a cabo y cumpliendo con los estándares de gestión de residuos y consumo de recursos naturales.

La mayoría de los empleados elige el trabajo hiperflexible unido a la situación de pandemia y los diferentes brotes hacen que la presencialidad en los edificios haya sido reducida.

B) Análisis de los grupos de interés

Se ha realizado un análisis de las expectativas de los grupos de interés:



Contexto externo				
Parte interesada	**Necesidades de la parte respecto a BABEL**	**Expectativas parte**	**Necesidades BABEL**	**Expectativas BABEL**
Fondos de inversión	No romper el mercado No quitarles negocio		No romper el mercado No crear burbuja de precios No nos quiten negocio	
Clientes	Cubrir necesidades Cumplimiento de plazos Sostenible Rápido buen trato accesibilidad Cumplimiento legal Protección de sus datos Cumplimiento ANS servicio Alto conocimiento en temas tecnológicos Seguridad informática en sus proyectos/servicios	Económico Calidad en los servicios/productos ofrecer ideas Sistema de gestión certficado Nuevos productos/servicios Cumplimiento extra en prevención de nuestros empleados en situaciones de emergencia Conocimiento funcional de su negocio	Ser concretos con la definición de sus necesidades Realizar las aceptaciones formales que apliquen en el transcurso de los proyectos. Colaboración/implicación/participación activa Solucionar dependencias Pagar a tiempo Rentabilidad Mantenibilidad Compromiso con la legislación en materia de prevención, seguridad, medio ambiente y otros requisitos legales Buen trato y accesibilidad Que velen por la seguridad de sus activos de información. Sean seguros	Conocimiento Nuevos proyectos/negocio
Competencia	En concursos/RFP la competencia quiere que perdamos el concurso/proyecto	Colaboración	Ganar cuando pierde la competencia	Colaboración
Mutua de los Trabajadores	bajo índice de siniestralidad e incidentes	Colaboración	Buen servicio Cobertura y rapidez en la gestión de cada incidente Formación a los empleados Material sanitario (botiquines)	Colaboración
Servicio de Prevención Ajeno.SPA	Pago a tiempo de las facturas Disponibilidad de los empleados para los reconocimientos médicos	Económico nuevas ideas Cumplimientos normativos en cuestión de prevención	Buen servicio Cobertura en la documentación requerida por el SST Rápido Reconocimientos médicos al personal de BABEL Evaluación de riesgos formaciones en materia de Ergonomía y SST a los empleados	colaboración y conocimidento Proactividad en la comunicación a BABEL de nuevas legislaciones
proveedores/subcontratados	Pago a tiempo Exigencias ambientales coherentes y responsables Requisitos claros sobre el servicio Tiempo suficiente para dar el servicio Seguridad	Promoción Conciencia ambiental de proveedores Continuidad de negocio	Sostenible Calidad Buen servicio Cubrir necesidades Accesibilidad Cumplimiento ANS servicio con nosotros Cumplimiento de leyes Cumplir las políticas de BABEL	Ideas Proactividad Rápido Económico Buen trato Flexibilidad Extra en prevención de riesgos laborales en emergencias (ejemplo covid)
Edificios	Pago a tiempo Que babel cumpla con la normativa interna del edificio Cumplimiento de requisitos legales por parte de BABEL	Promoción	Sostenible Buen servicio Cubrir necesidades Económico Rápido Accesibilidad Cumplimiento legal Flexible	Ideas Buen trato
ley/autoridades legales/ administraciones públicas	Cumplimiento legal de negocio en todas sus áreas		Cumplimiento legal de negocio en todas sus áreas	
Partners	Negocio cubrir necesidades	Promoción	cubrir necesidades cumplimiento legal	Promoción
Sociedad globalizada	Cumplir con las condiciones legales de trabajo y con la legislación vigente en todas las materias Ser tranparentes, informar, formar	Dar unas buenas condiciones laborales a las personas Concienciación de vida laboral y familiar Mejora de las condiciones laborales Ser útiles, aportar valor.	Contexto laboral estable/ legislación adecuada Que se nos perciba como una empresa rigurosa, responsable y profesional.	Comunicaciones fáciles Procedimientos fáciles Notoriedad
Delegado de Protección de Datos (DPD)	Que se le garantice su participación de forma adecuada y en tiempo oportuno en todas las cuestiones relativas a la protección de datos personales Que se le faciliten los recursos necesarios para el desempeño de sus funciones	No ser destituido ni sancionado por Babel por desempeñar correctamente sus funciones. No recibir ninguna instrucción por parte de Babel sobre como debe desempeñar sus funciones	Que tenga conocimientos en la materia Que esté disponible para resolver consultas Que mantenga el secreto profesional	Que resuelva las consultas dentro de un plazo prudencial

Clima organizacional		necesidades de la parte interesada	expectativas de la parte	necesidades BABEL	expectativas BABEL
Clientes INTERNOS		Cumplimiento de plazos Sostenible Rápido buen trato accesibilidad Cumplimiento legal Protección de sus datos Cumplimiento ANS servicio Alto conocimiento en temas tecnológicos Seguridad informática en sus proyectos/servicios	Calidad en los servicios/productos ofrecer ideas Nuevos productos/servicios Conocimiento funcional de su negocio	Ser concretos con la definición de sus necesidades Realizar las aceptaciones formales que apliquen en el transcurso de los proyectos. Colaboración/implicación/participación activa Solucionar dependencias Pagar a tiempo Rentabilidad Mantenibilidad Buen trato y accesibilidad Que velen por la seguridad de sus activos de información. Sean seguros	Conocimiento Nuevos proyectos/negocio
Fondos de inversión internos		Cumplir de condiciones en el contrato	Superemos las necesidades del contrato	Aporten capital Oportunidades de inversión	Colaboración Ayuda
Empleados	Cuerpo técnico	Carrera Conocimiento Conciliación vida familiar Seguridad en el trabajo Estabilidad	Desarrollo personal progresión salarial conciencia ambiental	Buena prestación laboral (eficiente, calidad...) Productividad y eficiencia Flexibilidad Cumplimiento legal Compatible con los valores de BABEL Cumplimiento de las normativas/políticas/guías de buenas prácticas y resto de documentos internos de BABEL	Motivación Positividad Conciencia ambiental
	Gerentes y Directores	Carrera Conocimiento Conciliación vida familiar Seguridad en el trabajo Estabilidad Ayuda en la realización de su trabajo (dar continudad al negocio por parte de las áreas internas)	Desarrollo personal progresión salarial conciencia ambiental	Buena prestación laboral Buena gestión de equipos Productividad y eficiencia Flexibilidad Captación/mantimiento de clientes/mercado Cumplimiento legal Compatible con los valores de BABEL Discreción con la información Cumplimiento de las normativas/políticas/guías de buenas prácticas y resto de documentos internos de BABEL	Modelos a seguir Motivación Discusión de la información Proponer mejoras Transmitir valores de BABEL
	Gestión Interna	Carrera Conocimiento Conciliación vida familiar Seguridad en el trabajo Estabilidad	progresión salarial Desarrollo personal conciencia ambiental	Buena prestación laboral Productividad y eficiencia, Flexibilidad Cumplimiento legal Discreción con la información Compatible con los valores de BABEL Cumplimiento de las normativas/políticas/guías de buenas prácticas y resto de documentos internos de	Motivación Transmitir valores de BABEL Positividad Proponer mejoras Modelo a seguir
	Representantes sindicales/ Sindicatos	Información ante cambios /incidentes que se produzcan en la organización. Formaciones en SST Seguridad en el trabajo Horas/tiempo para ejecutar su trabajo sindical Más sindicalistas ante el aumento de personal para poder llevar a cabo las labores de sindicatos	Más sindicalistas	Reperesentación justa de los trabajadores cumplimiento legal Cumplimiento de las normativas/políticas/guías de buenas prácticas y resto de documentos internos de BABEL	Criterio objetivo Dialogantes Proactividad persiguiendo las causas
Candidatos		Información para tomar decisiones Intalaciones seguras	Bolsa de oferta	Aceptar la oferta Que encajen con los valores de BABEL	Reconocimiento Aportar conocimiento a la empresa
Socios, directivos		Ingresos Ganar dinero Disponer de información	Conservación de valores	Inversión de dinero Implicación con Babel cumplimiento legal éticos	Eficiencia y posicionamiento
Unidad de operación		**Imagen-marca**			
Internacionalización (Oficinas periféricas)		Buenas comunicaciones Idiomas Entendimiento de la idiosincrasia de su zona.	Unificar los procesos corporativos. Formar parte de las deficiones corporativas	Nuevos clientes y mercados Alineamiento en las políticas y las áreas corporativas.	Prestación de servicios de manera más rentable desde otra ubicación

Cada año GRUPO BABEL realiza un **estudio del contexto** de la organización:

cuestiones internas y externas	EXTERNO	INTERNOS	Centro al que afecta	Módulo	Impacto 1=no 2=si	Probabilidad impacto 1= bajo 2= medio 3= alto	Impacto total	partes interesadas surgidas del contexto
Factores medioambientales								
Salud pública	x		Todos	Todos	2	3	**6**	empleados candidatos socios edificio ley clientes externos o internos proveedores partners competidores
Emisiones y residuos (residuos RAES, residuos urbanos de comedor, residuos tipo pilas)	x	x	Todos	Medio ambiente	2	1	**2**	empleados candidatos socios edificio ley clientes externos o internos proveedores partners competidores
Consumo de recursos (energía, papel, agua)	x	x	Todos	Medio ambiente	2	2	**4**	empleados candidatos socios edificio ley clientes externos o internos proveedores partners competidores
Catástrofes naturales	x	x	Todos	Medio ambiente	2	1	**2**	empleados candidatos socios edificio ley clientes externos o internos proveedores partners competidores
Desarrollo sostenible	x	x	Todos	Medio ambiente	2	1	**2**	empleados candidatos socios edificio clientes externos o internos proveedores partners

	FECHA DE REVISIÓN: 16/11/2021							
cuestiones internas y externas	EXTERNO	INTERNOS	Centro al que afecta	Módelo	Impacto 1=no 2=si	Probabilidad impacto 1= baja 2= media 3= alta	Impacto total	partes interesadas surgidas del contexto
factores sociales								
Las pirámides de edad	x	x	Todos	Calidad	2	2	4	
Aspectos ambientales/ emergencias	x	x	Todos	Calidad y medio	2	3	6	Empleados Edificio
tasa de migración	x		Todos	Calidad	1	1	1	
movilidad geográfica	x	x	Todos	Calidad y medio	2	3	6	Empleados
niveles educativos	x	x	Todos	Calidad	2	3	6	Empleados Candidatos
carrera profesional	x	x	Todos	Calidad	2	3	6	Empleados Candidatos
influencia de los cambios socioculturales	x		Centros periféricos (méxico ,Casablanca,Chile, Lisboa)	Calidad	2	3	6	sociedad globalizada Internalización (oficinas periféricas)
Factores tecnológicos								
integración de tecnologías	x	x	Todos	Calidad y seguridad de la información	2	2	4	
grado de obsolescencia	x	x	Todos	Calidad y seguridad de la información	2	3	6	clientes externos o internos Empleados proveedores partners
desarrollo de nuevos productos/tecnologías	x	x	Todos	Calidad y seguridad de la información	2	3	6	clientes empleados
impacto de internet	x		Todos	Calidad y seguridad de la información	2	3	6	proveedores clientes externos o internos ley
influencia de los cambios tecnológicos	x		Todos	Calidad y seguridad de la información	2	3	6	clientes externos o internos proveedores partners Fondos de inversión
seguridad de la información	x	x	Todos	Calidad y seguridad de la información	2	3	6	sociedad globalizada edificio ley Socios

1.18 Gestión de riesgos

Anualmente se realiza la revisión del contexto del que surge nuestro análisis interno de riesgos y oportunidades. En él, los responsables de las distintas áreas de la empresa analizan en base al contexto actual cuales son los principales riesgos y oportunidades corporativas surgidas del mismo. Según unos criterios y mediciones establecidos en nuestros procedimientos, se establecen las acciones necesarias para abordarlos.

Tenemos una metodología de identificación y evaluación de riesgos definida. Cada riesgo una vez identificado es revisado por el área responsable y se establecen acciones según su novel de riesgo y el criterio del responsable. Si por nivel de riesgo se considera necesario, se establecen medidas para mitigarlos o prevenirlos. Una vez al año se revisan estas medidas y sus acciones para revisar la eficacia de las mismas.

Este análisis y estas acciones se revisan periódicamente y se presentan también en la revisión por la Dirección.

Además, desde el área de prevención de la empresa se analizan y revisan en profundidad los riesgos sobre la Seguridad y la Salud en el trabajo y junto con el Comité de Seguridad se revisan también los riesgos propios de seguridad de la información y sus activos cuya metodología de análisis está basada en Magerit.

Todo ellos encaminado a gestionar adecuadamente todos los posibles riesgos que puedan surgir.

La actividad de GRUPO BABEL no supone riesgos relevantes para el medio ambiente ni para la seguridad y salud de los trabajadores, ni la vulneración de derechos humanos, no obstante se realiza un análisis de este tipo de riesgos.

Desde el punto de vista de negocio, además existen:

Factores de riesgo financiero

Las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo de interés en el valor razonable y riesgo de precios), riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo del tipo de interés en los flujos de efectivo. El programa de gestión del riesgo global del Grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera del Grupo.

La gestión del riesgo está controlada por el Departamento Central de Tesorería del Grupo con arreglo a políticas aprobadas por el Consejo de Administración. Este Departamento identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros en estrecha colaboración con las unidades operativas del Grupo. El Consejo proporciona políticas escritas para la gestión del riesgo global, así como para materias concretas tales como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tipo de interés, riesgo de liquidez, empleo de derivados y no derivados e inversión del excedente de liquidez.

3. POLITICAS Y RESULTADOS POR ÁREAS

1.19 Medioambiente

GRUPO BABEL considera el respeto al medioambiente como un objetivo fundamental. La necesidad de protección del medioambiente ha sido desde los inicios un objetivo recurrente.

1.20 Impacto ambiental y sus medidas preventivas

En razón a nuestro compromiso y en la búsqueda de minimizar el impacto medioambiental de nuestra actividad hemos impulsado la implantación de un Sistema de Gestión Ambiental. Aunque no todas las sedes de GRUPO BABEL cuentan con la certificación ISO 14001, la política medioambiental si se aplica en todas ellas.

Actualmente GRUPO BABEL cuenta con certificado conforme a los requisitos de la ISO 14001:2015 para el alcance “Diseño, desarrollo, implantación y mantenimiento de aplicaciones informáticas. Servicios de consultoría en tecnologías de la información” para los centros de Madrid, Tres Cantos, Málaga, Sevilla, Lisboa y Ciudad de México.

Puede consultar el alcance de todas nuestras certificaciones en la web de GRUPO BABEL.

Certificado de Conformidad

Certifica que el Sistema de Gestión Ambiental adoptado por la organización

GRUPO BABEL SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Sede Central- Centro 1: Calle Príncipe de Vergara, 108, Plantas 5ª, 7ª, 8ª y 9ª. 28002 Madrid

Es conforme con los requisitos de la Norma

UNE - EN - ISO 14001:2015

El Sistema de Gestión Ambiental se aplica al siguiente ámbito:

Diseño, desarrollo, implantación y mantenimiento de sistemas de información. Servicios de consultoría en tecnologías de la información.

Este certificado ha sido emitido con anterioridad por otra entidad de certificación en fecha 02 / 10 / 2009.
El detalle de sus centros se encuentra en el anexo técnico adjunto.

Número 9539-E

Fecha de 1ª emisión	30 / 07 / 2012
Fecha de renovación	02 / 10 / 2021
Fecha de expiración	01 / 10 / 2024

Esperanza Martínez García
Directora de Certificación

ENAC CERTIFICACIÓN Nº 13/C - MA014

European Quality Assurance Spain, S.L. (EQA España) - Camino de la Zarzuela, 15- Bloque 2, 1º Planta - 28023 Madrid. Queda sujeto al "Procedimiento de Certificación y Condiciones Generales" establecido por EQA

Anexo Técnico al Certificado Nº 9539-E (ISO 14001:2015)

GRUPO BABEL SISTEMAS DE INFORMACIÓN

BABEL SISTEMAS DE INFORMACIÓN, S.L.
Sede Central- Centro 1: Calle Príncipe de Vergara, 108, Plantas 5º, 7º, 8º y 9º. 28002 Madrid
Centro 2: Plaza de las Naciones Aljarafe Center, Torre Norte. Planta 13. 41927 Sevilla

BABEL SISTEMAS DE INFORMACIÓN S de RL de CV
Centro 3: Florencia 31 Despacho 703-704, Colonia Juárez. Delegación Cuauhtemoc 06600 Ciudad de México (México)

BABEL AG DIGITAL, S.L.U.
Centro 4: C/ Ronda de la Luna, 22. 28760 Tres Cantos (Madrid)

BABEL IBÉRICA, S.A.
Centro 6: Rua Julieta Ferrão, 10, Planta 7, 1600 - 131 Lisboa (Portugal)

Este certificado no es válido si no va acompañando del certificado de GRUPO BABEL SISTEMAS DE INFORMACIÓN.

Número 9539-E

Fecha de 1ª emisión	30 / 07 / 2012
Fecha de renovación	02 / 10 / 2021
Fecha de expiración	01 / 10 / 2024

Esperanza Martínez García
Directora de Certificación

ENAC CERTIFICACIÓN Nº 13/C - MA014

European Quality Assurance Spain, S.L. (EQA España) - Camino de la Zarzuela, 15- Bloque 2, 1º Planta - 28023 Madrid. Queda sujeto al "Procedimiento de Certificación y Condiciones Generales" establecido por EQA

Nuestro impacto medioambiental consiste principalmente en:

- Consumo de energía eléctrica
- Consumo de agua.
- Generación de residuos especiales (elementos de infraestructura: bombillas, tubos fluorescentes, equipos de aire acondicionado; ordenadores, periféricos, teléfonos; cartuchos y tóner/cartuchos).
- Generación de residuos no peligrosos (papel, RSU)

1.21 Principios de nuestra gestión ambiental

En GRUPO BABEL intentamos construir un mundo mejor. Nos sentimos responsables, de forma activa, más allá de las modas, de cuidar de nuestro hogar colectivo, con iniciativas que fomentan la sostenibilidad y habitabilidad del planeta. Ahora, más que nunca, el futuro del planeta está en nuestras manos.

La Política de Calidad, Ambiental, Seguridad de la Información y Seguridad y Salud en el trabajo, en adelante Política CMSI SST(PRL), proporciona las bases para definir y delimitar los objetivos y responsabilidades para las diversas actuaciones técnicas y organizativas que se requieran para garantizar la satisfacción de los clientes, la cultura ambiental, la seguridad de la información y la salud en el trabajo, siempre cumpliendo el marco legal de aplicación y las directivas, políticas específicas y procedimientos definidos.

El Comité de los Sistemas de Gestión, junto con los responsables de los departamentos y de los activos de información, son quienes deben definir los requisitos necesarios para cumplir con lo dictado por la política integrada, identificando y priorizando la importancia de los distintos elementos de la actividad realizada, de modo que los procesos más importantes recibirán mayor protección.

Es responsabilidad de la Dirección de GRUPO BABEL y del área de calidad y medio ambiente, promover y apoyar la implantación de las medidas necesarias para minimizar los riesgos potenciales a los que se encuentra expuesta la organización, siempre teniendo en cuenta los objetivos estratégicos del negocio, así como la difusión y cumplimiento de la presente Política Integrada y la supervisión, implantación, desarrollo y mantenimiento del Sistema de Gestión integrado.

Desde GRUPO BABEL trabajamos en algunas de las siguientes acciones,

- Reciclaje continuo en nuestros office de materia orgánica e inorgánica.
- Concienciación del personal en las buenas prácticas en materia de medio ambiente.
- Recogida y posterior reciclaje de papel.
- Recogida y posterior reciclaje, siempre que sea posible, de tóners de las impresoras.
- Intentamos aprovechar al máximo la vida útil de nuestros dispositivos.
- Uso de bolsas compostables en las oficinas de Madrid, Sevilla, Tres Cantos y México. Ampliable en próximos años al resto de oficinas.
- Material corporativo con materiales más sostenibles. Botellas de cristal, bolígrafos con cartón y cuadernos con papel certificado.
- Reducir el uso de papel, y para nuevas compras, si son necesarias estas compras, que sea solamente de papel 100% reciclado/ ecológico en todas sus sedes a partir de 2022.

- Papeleras de reciclaje de cápsulas y cápsulas reutilizables de café en las oficinas de Madrid Ppe.Vergara y otras oficinas (paralizadas nuevas compras por medidas COVID)
- En lo que respecta a la eficiencia energética todo el suministro eléctrico de las oficinas de Príncipe de Vergara y Sevilla, proviene de empresas de energías 100% renovables, concretamente de la empresa GESTERNOVA. “Luz verde, compromiso transparente”.

- Colaboramos con empresas medioambientalmente responsables para ofrecer a los empleados descuentos en productos que reduzcan nuestra huella como personas y contribuyan a la sostenibilidad.

    - Colaboración con tiendas a granel (comida, higiene, limpieza...) para ofrecer descuentos a nuestros empleados en nuestras distintas oficinas para que puedan cambiar sus hábitos de consumo reduciendo el uso de plásticos de un solo uso y favorecer las compras a granel.

    - Colaboramos con ONGs que ofrecen descuentos para empleados de GRUPO BABEL para que puedan consumir energía 100% Verde y con acción social. JUAN ENERGY tiene el Certificado de Garantía de Origen 100% Renovable, que mejora de forma notable las políticas de sostenibilidad medioambiental favoreciendo el cumplimiento de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Además, parte del beneficio se invierte en empleabilidad a personas con discapacidad.
    - Colaboración Talkualfoods: Apostamos por una vida sana y sostenible: Colaborando con empresas que ayudan a eliminar el desperdicio alimentario, consumir productos de temporada, consumir productos locales y eliminar el consumo excesivo de plásticos.
    - Donación de AEE: Otra de las iniciativas medioambientales de GRUPO BABEL, para contribuir al reciclado de equipos informáticos, consiste en la entrega de aparatos informáticos a fundaciones.
    - En nuestra SEDE de Málaga se reciclan las pilas de los empleados para que se gestionen adecuadamente a través de asociaciones.

1.21.1 Uso sostenible de los recursos

Se establecen en GRUPO BABEL una serie de objetivos ambientales recogido en otros apartados de este documento.

Además, disponemos de políticas ambientales, guías de buenas prácticas y formaciones en el sistema de gestión integrado, incluyendo la parte de medio ambiente que incluyen las buenas prácticas en el uso de los recursos, ODS y la generación de residuos para las nuevas incorporaciones o los empleados que deseen formarse en este aspecto.

A continuación, se recogen los datos de alguno de los aspectos ambientales más relevantes.

Residuos

En cuanto a los residuos generados en GRUPO BABEL correspondientes en el periodo de la presente memoria se obtienen los siguientes datos:

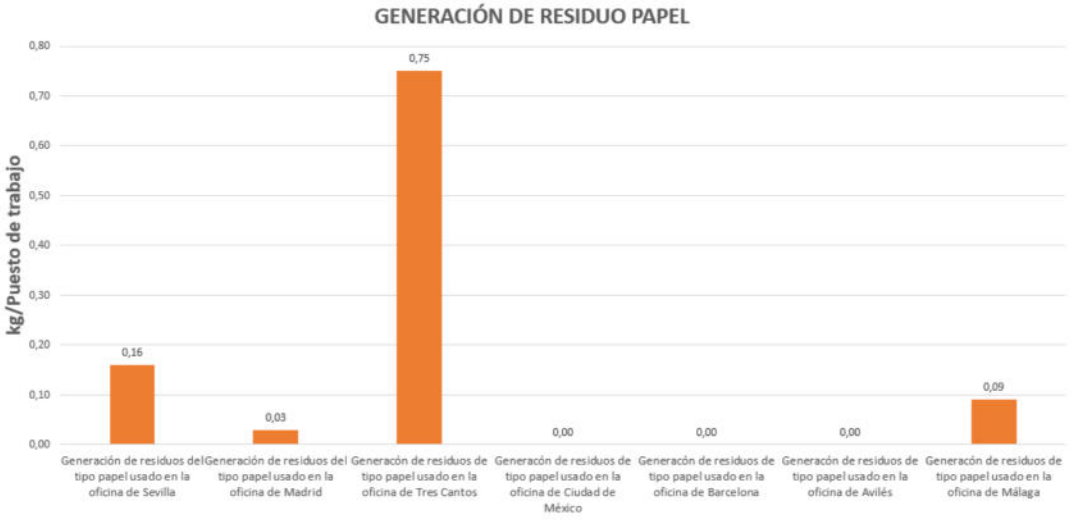
SEDE	TONER/CARTUCHOS [2]	PAPEL Y CARTON [1]	RAEE'S [1]
Madrid – Principe de Vergara	4 (1 retirado 3 todavía en periodo de recogida para 2022)	282 kilos***	**80kg**
Madrid – Tres Cantos	2 (pendiente recogida 2022)	2470 kg***	**362 kg*** **
Málaga	11 kilos tóner	240 kg	**130kg**
Sevilla	1 tóner (reclamado 15 kilos a empresa biotóner)	230kg***	**0kg**
Avilés	0	0 kg pendiente recogida 2022	**0 kg**
Barcelona	21 tóners***	8 kilos	**7 kg**
Lisboa	1	0.37 kilos	**3.7 kg**
México	**1**	**0**	**5 kg**

[1] Kg de residuos retirados

[2] Tóner/cartuchos consumidos este año (registrados como residuos)

*** los datos elevados de residuos se deben a limpiezas de almacenes de oficinas antiguas o heredadas.

Datos de retirada de residuos por centro



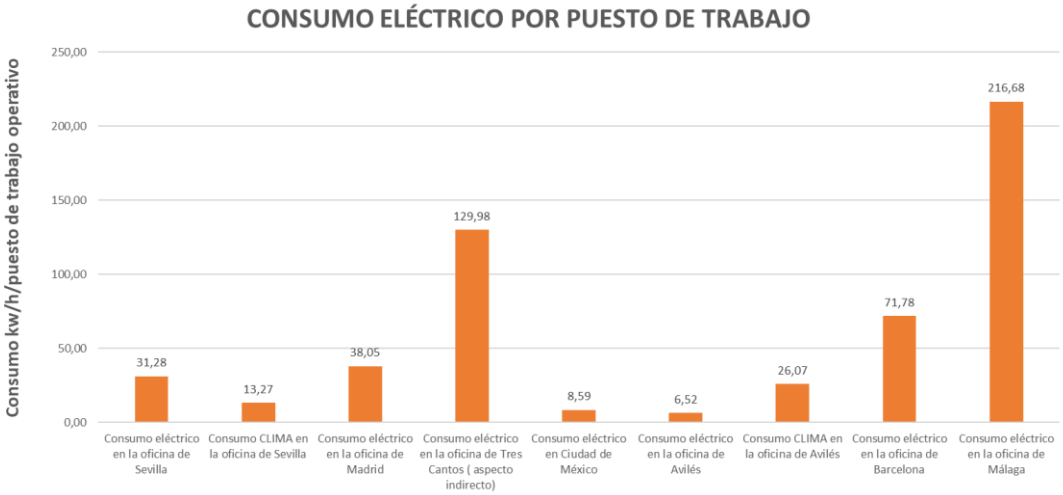
Energía

El consumo total de electricidad en GRUPO BABEL teniendo en cuenta todas las sedes asciende a **1.069.763,77 KW**

SEDE	TOTAL ANUAL (kw)	EMPRESA
Madrid – Principe de Vergara	90.832	GESTERNOVA (1)
Madrid – Tres Cantos	321.799	IBERDROLA
Sevilla	23.173	GESTERNOVA (1)
Avilés	20.494,77	AUDAX ENERGÍA
Barcelona	18.951	CEPSA
Málaga	585.324	IBERDROLA
Lisboa	6.613	EDP
México	**2.577**	CFE

(1) Empresa comercializadora de energía 100 % renovable

Consumos totales de electricidad



1.21.2 Economía circular y gestión de residuos

Como parte de nuestros principios, GRUPO BABEL realiza una gestión y seguimiento de todos los residuos que se generan, garantizándose su control en todo el proceso. Para ello, con el objetivo de evitar vertidos o el tratamiento inadecuado de los mismos, se califican, segregan y retiran los residuos generados a través de gestores autorizados previo contrato. Estos gestores disponen de la Autorización para la Gestión de Residuos peligrosos y/o no peligrosos, número de Identificación Medioambiental.

Las empresas de gestión de residuos homologadas por GRUPO BABEL normalmente cuentan con certificación en medio ambiente y/o calidad conforme a las normas UNE-EN ISO 14001:2015 y UNE-EN IS0/9001:2015, respectivamente.

1.21.3 Emisiones y cambio climático

GRUPO BABEL Sistemas		
ALCANCE 1	0.06	t CO2eq
ALCANCE 2	1.74	t CO2eq
ALCANCE 1+2	**1.80**	**t CO2eq**
GRUPO BABEL AG		
ALCANCE 1	0	t CO2eq
ALCANCE 2	91,08	t CO2eq
ALCANCE 1+2	**91,08**	**t CO2eq**
GRUPO BABEL Ibérica (Portugal)		
ALCANCE 1	0	t CO2eq
ALCANCE 2	1,39	t CO2eq
ALCANCE 1+2	**1,39**	**t CO2eq**
GRUPO BABEL Ingenia		
ALCANCE 1	9,53	t CO2eq
ALCANCE 2	87,3	t CO2eq
ALCANCE 1+2	**96,83**	**t CO2eq**
GRUPO BABEL México		
ALCANCE 1	0	t CO2eq
ALCANCE 2	0,64	t CO2eq
ALCANCE 1+2	**0,64**	**t CO2eq**

Las emisiones de carbono de GRUPO BABEL en el año 2021 totalizan **191.74** toneladas en 2021 de CO_2 eq incluyendo el alcance 1 y 2. Supone una reducción respecto al año pasado (2020) 245,18 tCO2.

Las emisiones directas del alcance 1 son aquellas producidas por las fuentes de emisión tipo calderas, vehículos. En las emisiones indirectas del alcance 2 se contemplan las emisiones derivadas del consumo de electricidad por las oficinas.

Para su cálculo GRUPO BABEL utiliza la calculadora de emisiones para organizaciones del Ministerio para la transición ecológica y reto demográfico publicada hasta la fecha.

No se han producido fugas de gas refrigerante en el periodo analizado.

De cara a medio y largo plazo se tienen medidas encaminadas a medir las emisiones de alcance 3 y reducir gases de efecto invernadero con un plan de actividades para reducción de las emisiones. Plasmadas en los objetivos ambientales de la compañía.

1.21.4 Protección de la biodiversidad

La actividad de GRUPO BABEL se lleva a cabo en emplazamientos situados en zonas calificadas territorialmente como Zona industrial o zona urbana sin realizar ningún tipo de afección a zonas protegidas.

1.22 Social y Personal

GRUPO BABEL toma como prioridad la gestión de personas, como núcleo de la sostenibilidad de sus empresas. Los trabajadores constituyen una pieza clave en el desarrollo del negocio, y es por ello, que las entidades del grupo consideran al personal en todas sus actuaciones.

1.22.1 Empleo

	2021	2020
Junior	564	280
Senior	540	540
Jefes de proyecto	193	155
Ejecutivos	74	57
Gestión interna	59	72
Total empleados medios	**1430**	**1.104**

El número medio de empleados del Grupo durante los ejercicios 2021 y 2020 desglosado por categorías, es como sigue:

*A fecha de 1 de julio GRUPO BABEL adquirió INGENIA de la que no se tiene la distribución por categorías (416 nuevas incorporaciones) ya que tenían otra categorización diferente. Ya en 2022 todos los profesionales de GRUPO BABEL cuentan con la misma categorización por roles, perfiles y niveles dreyfus.

La distribución* por sexos al final de los ejercicios (a cierre) 2021, 2020 y 2019, del personal es como sigue:

	31.12.2021		31.12.2020		31.12.2019	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Junior	123	25	246	49	272	54
Senior	1046	364	486	219	224	63
Jefes de proyecto	142	87	129	50	99	34
Ejecutivos	21	69	57	16	48	8
Gestión interna	46	38	42	35	22	33
Total	**1378**	**583**	**960**	**369**	**665**	**192**

*En esta distribución si se tiene en cuenta a los profesionales que provienen de Ingenia.

La mayoría de los empleados citados tienen contrato indefinido. Asimismo, en alguna empresa hay empleados con contrato temporal.

Tipo de Contrato	Femenino	Masculino	Total
BABEL AG	**154**	**222**	**376**
Indefinido	154	222	376
BABEL Ingenia Chile	**12**	**32**	**44**
Indefinido	12	32	44
BABEL Ingenia Chile Producto	**1**	**2**	**3**
Indefinido	1	2	3
BABEL Ingenia España	**88**	**286**	**374**
Indefinido	67	219	296
Temporal	21	67	88
BABEL Ingenia Learning	**1**	**2**	**3**
Indefinido	1	2	3
BABEL Marruecos	**2**	**16**	**18**
CDI	2	16	18
BABEL México	**7**	**47**	**54**
Indefinido		1	1
Indeterminado	3	14	17
Temporal	4	32	36
BABEL Portugal	**29**	**72**	**102**
Estagiário IEFP		11	11
Estágio Curricular		1	1
Estágio Profissional		2	2
Indefinido		1	1
Indeterminado	27	57	85
Obra y Servicio	1		1
Termo Certo	1		1
BABEL Sistemas	**231**	**744**	**977**
Beca	4	28	32
Indefinido	227	716	945
BABEL Tenedora	**6**	**7**	**13**
Indefinido	6	7	13
Total	**531**	**1430**	**1961**

La distribución de edad de los empleados a cierre del ejercicio 2021 y 2020 es la siguiente:

	31.12.2021	31-12.2020
Menores de 25 años	162	106
Entre 25 y 29 años	365	235
Entre 30 y 39 años	619	424
Entre 40 y 49 años	494	333
A partir de 50 años	321	231
Total cierre ejercicio	**1.961**	**1.329**

En el año 2021 se han producido 44 despidos forzosos (48 en 2020), siendo su distribución por categoría profesional y sexo:

	Hombres	Mujeres
Junior	17	5
Senior	7	5
Jefes de proyecto	2	1
Ejecutivos	5	2
Gestión interna	0	-
Total empleados medios	**31**	**13**

1.22.2 Convenios aplicables

Respecto a las condiciones de trabajo, en GRUPO BABEL se aplica el Convenio colectivo estatal de empresas de consultoría y estudios de mercado y de la opinión pública.

La totalidad de la plantilla se encuentra bajo el Convenio aplicable.

1.22.3 Brecha salarial

Actualmente GRUPO BABEL está elaborando el registro y la auditoría salariales (de las delegaciones dentro de España).

Actualmente tanto en GRUPO BABEL Sistemas como GRUPO BABEL AG contamos con el registro retributivo y dicha auditoría externa del 2020, donde se aportan las remuneraciones medias por categoría indicando que no existen brechas salariales. A lo largo del 2022 realizaremos el nuevo registro retributivo sobre el 2021.

En el Plan de igualdad de **GRUPO BABEL Sistemas de Información S.L y GRUPO BABEL AG** se aporta la información del 2020 respecto a este punto:

Datos cuantitativos

El salario en GRUPO BABEL se determina anualmente en el proceso de las promociones profesionales y en ningún caso se tiene en cuenta el sexo (de hecho, no tenemos el dato diferenciado), lo que se tiene en cuenta son las funciones del puesto, el desempeño realizado a lo largo del año y por consiguiente la Evolución profesional.

Datos cualitativos

En GRUPO BABEL en ningún caso se tiene en cuenta el género de la persona a la hora de decidir tanto su salario de incorporación como las promociones profesionales. Si es cierto, que tenemos ciertas áreas más masculinizadas (puestos de gerencia y dirección) y otras más feminizadas (Gestión Interna) pero cada vez más cercano a la paridad. En los últimos años se han incorporado más mujeres a los cuerpos de gerencia y Dirección y más hombres a Gestión Interna.

El convenio colectivo define todos y cada uno de los conceptos retributivos en términos precisos y objetivos.

1.22.4 Ordenación del tiempo y del trabajo

En GRUPO BABEL el trabajo no se rige por horarios sino por objetivos, por lo que en todos aquellos proyectos y clientes donde se pueda aplicar, facilita un horario flexible en el que además de favorecer la vida personal, cada uno aproveche la hora en la cual considera que es más productivo y puede rendir mejor.

GRUPO BABEL cuenta con un horario flexible de entrada y salida, así como la opción de trabajo remoto.

Garantizamos la desconexión digital de los empleados fuera del horario laboral.

GRUPO BABEL garantiza el derecho a la desconexión digital de todos sus empleados, según el cual éstos tienen derecho a no contestar cualquier tipo de comunicación que haga la empresa fuera del horario laboral. GRUPO BABEL podrá enviar dichas comunicaciones en cualquier momento, pero será el empleado el que por voluntad propia decida si responder o no hasta que comience su jornada laboral, sin que esto genere perjuicio alguno en su relación con la empresa.

HORAS DE ABSENTISMO: TOTAL 38989 horas.

En los planes de igualdad se han fijado como retos de conciliación:

- Fomentar el uso de las medidas de conciliación de la Empresa.
- Difundir todas las medidas de conciliación que actualmente existen en la Empresa.
- Informar al colectivo de hombres sobre sus derechos como padres para fomentar la utilización del permiso de paternidad, lactancia y otras reducciones.
- Establecimiento de medidas de conciliación innovadoras en la Empresa.
- Al objeto de promover una política efectiva de conciliación y ordenación del tiempo de trabajo, que facilite a los empleados de la Empresa conciliar su actividad profesional, familiar y personal, se establecerá, sin merma en el número de horas laborables que se realizan en la actualidad, una mayor flexibilidad en el horario laboral del personal, siempre y cuando la actividad del servicio lo permita.
    - Igualmente, y en consonancia con este punto, se podrá llegar a acuerdos con los trabajadores para la realización de un horario distinto que facilite la conciliación del empleado.
    - Para ello, en la actualidad, estamos promoviendo una mayor flexibilidad de la jornada y consecuentemente una mejora en la conciliación.

- A futuro, y de mostrarse positiva la experiencia del piloto Flex Time, a juicio tanto de la Comisión de Igualdad como de la dirección de la Compañía, en términos de conciliación y en cuanto a su compatibilidad con las necesidades del negocio y de funcionamiento operativo de los distintos departamentos, las partes se comprometen a su implantación definitiva.

- Ampliar la modalidad de teletrabajo que permita a los empleados compatibilizar mejor su actividad familiar y profesional.
- Evitar que las reuniones de trabajo tengan lugar o concluyan fuera del horario laboral ya que no fomentan la conciliación de la vida familiar y laboral.
- Facilitar que los contratos de jornada ordinaria (40 horas semanales) puedan convertirse en contratos a tiempo parcial y viceversa, previo acuerdo entre las partes.
- En relación a aquellos empleados que presten sus servicios en el centro de trabajo del cliente, analizar la posibilidad de cambio de cliente para aquellos empleados que acrediten que, por motivos de conciliación familiar, precisen de un lugar de trabajo más cercano a su domicilio.
- Fomentar las medidas de conciliación del presente plan de igualdad en los clientes donde los empleados estén desplazados, facilitando las mejoras del plan, entre las que se encuentra el Flex Time.
- Facilitar la posibilidad de que para aquellos puestos de trabajo que requieran de una jornada completa, a petición del empleado, pueda ser desempeñados por dos empleados contratados a tiempo parcial que tengan las mismas funciones, de manera que puedan establecer entre ellos y la Empresa un acuerdo para distribuir su jornada laboral.
- Permitir, por motivos de conciliación familiar o personal, la sustitución de los puentes por otros días laborables con la comunicación previa al responsable que, excepcionalmente y por razones de servicio, podrá denegarla previa justificación.
- Evaluar las medidas de conciliación adoptadas por la Empresa
- Proporcionar herramientas que permitan medir el porcentaje de mujeres y hombres que se acogen a los permisos retribuidos.
- Crear encuestas dirigidas a la plantilla para el análisis de las medias de conciliación.
- Recopilar, y mantener actualizados los datos en materia de conciliación que permitan verificar la conciliación de los trabajadores en la Empresa, cuando existan los datos o la autorización por parte de los trabajadores para ello.
- Sensibilizar en materia de reparto de responsabilidades entre mujeres y hombres:
- Realizar campañas de sensibilización a través de la Intranet y el uso de comunicados, con el propósito de fomentar la realización de tareas tradicionalmente asignadas a uno u otro género para que sean realizadas en igualdad por mujeres y hombres.
- Conseguir una mayor y mejor conciliación de la vida personal, familiar y laboral de hombres y mujeres mediante campañas de sensibilización, difusión de los permisos y excedencias legales y contractuales existentes y de las mejoras establecidas en el presente Plan de Igualdad.
- Evitar que las reuniones de trabajo tengan lugar o concluyan fuera del horario laboral ya que no fomentan la conciliación de la vida familiar y laboral.
- Mejorar las condiciones y medidas recogidas en el convenio de los trabajadores:
- Aumentar el número de días que corresponden por hospitalización y operación de menores.

En nuestro constante trabajo por conseguir la felicidad de nuestros empleados, nos centramos en cómo actúa la felicidad dentro del ámbito laboral y profesional. Por ello, en GRUPO BABEL contamos con diferentes iniciativas donde nos acercamos a nuestros profesionales con la finalidad de que nos cuenten cómo se encuentran y qué podemos hacer desde la compañía para mejorar su situación en esta.

1.22.5 Salud y seguridad

GRUPO BABEL cuenta con un modelo completo de Seguridad y Salud para los trabajadores. En cuanto a la **asignación del servicio de prevención**:

1. Sistemas:

El servicio de Prevención en GRUPO BABEL Sistemas está integrado con una compañía aseguradora en su totalidad.

2. AG:

El servicio de Prevención en GRUPO BABEL AG está integrado con una compañía aseguradora en su totalidad.

3. Marruecos:

No aplica. En las oficinas de Casablanca al estar en modalidad Coworking la Ley no obliga a disponer de un servicio de Prevención Ajeno o propio.

4. Lisboa:

El servicio de Prevención en GRUPO BABEL Lisboa está integrado con una compañía aseguradora.

5. México:

Está en proceso de aplicación.

Especialidades que desarrolla el Servicio de Prevención Ajeno y/o Propio.

1. Sistemas, Tenedora y AG:

Todas las modalidades:

- Seguridad en el Trabajo

- Higiene Industrial

- Ergonomía y Psicología Aplicada

- Vigilancia de la Salud.

2. Marruecos:

No aplica. En las oficinas de Casablanca al estar en modalidad Coworking la Ley no obliga a disponer de un servicio de Prevención Ajeno o propio, por lo que no desarrolla ninguna de las modalidades de Prevención.

3. Lisboa:

Modalidades de Seguridad en el trabajo y Vigilancia de la Salud.

4. México:

En proceso, manteniendo reuniones para su implantación.

OBJETIVOS

El objetivo que pretende alcanzar GRUPO BABEL, con carácter general es la promoción de la mejora de las condiciones de trabajo, con el fin de elevar los niveles de seguridad, salud y bienestar de los trabajadores y para ello es fundamental que la Dirección y Responsables de PRL, logren sus objetivos y el cumplimiento con los principios esenciales indicados en la política preventiva de la empresa.

Los objetivos en prevención de riesgos laborales son establecidos y aprobados por Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, teniendo en cuenta las revisiones de seguridad y salud laboral que se han realizado, los riesgos laborales identificados, requisitos legales, la política de prevención de riesgos laborales y los accidentes, incidentes y no conformidades. Los objetivos serán referentes a todos los departamentos y secciones de la empresa en los que se hayan detectado riegos laborales relevantes, son revisados mensualmente por el responsable de prevención y de forma anual por la dirección.

1.Realizar una guía de buenas prácticas a disposición de los empleados relacionado con prevención de riesgos laborales.

El objetivo de esta guía es la de concienciar a los trabajadores sobre la existencia de un sistema de PRL encargado de velar por la SST de los trabajadores, facilitando consejos prácticos enfocados al mantenimiento de su salud e informarlos sobre cómo actuar en ciertos casos.

2. Comunicaciones en el portal de La Comunidad de GRUPO BABEL

Hacer comunicaciones y publicaciones en La Comunidad de GRUPO BABEL para mantener a los empleados informados y actualizados en temas de prevención. Estos cursos estarán promovidos por el departamento de Prevención De Riesgos Laborales, realizando un mínimo de 3 cursos anuales para los empleados.

3. Cursos de Prevención de Riesgos Laborales para los empleados.

Realizar cursos de prevención para los empleados de GRUPO BABEL, cuyo objetivo es fomentar la formación en prevención de riesgos laborales. Se realizará mínimo 1 curso anual en dicha materia.

4. Mejorar las condiciones ergonómicas: Nivel de iluminación en las oficinas de Madrid.

Mejorar el nivel de iluminación en los puestos de trabajo de PVD de la 5ª planta. El objetivo será alcanzar los 500 lux.

FORMACIÓN EN MATERIA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (PRL)

- Curso en prevención de riesgos en puestos de oficina: En este curso damos a conocer los riesgos más frecuentes asociados al puesto de trabajo, así como las medidas preventivas para evitar accidentes de trabajo y enfermedades profesionales. La mayoría de los riesgos asociados a los puestos de trabajo pueden evitarse mediante un adecuado diseño del puesto, una correcta organización del trabajo y una apropiada información y formación del usuario. Conocer y detectar los riesgos asociados a nuestro puesto de trabajo es el primer paso para evitar accidentes y enfermedades profesionales.
- Formación en primeros auxilios y extinción de incendios: La base de esta formación es conocer los riesgos de la empresa, que puedan dar lugar a una situación de emergencia y evacuación. Así como evaluar las necesidades de protección, especialmente contra incendios y adquirir los conocimientos suficientes para implantar el plan de emergencia. La formación estará dirigida a los Técnicos de Prevención de Riesgos Laborales y a los integrantes de los equipos de emergencia.
- Formación (nivel básico PRL) para los componentes del Comité de Seguridad y Salud: Mediante este curso se capacitará el empleado para el desempeño de las funciones de nivel básico en prevención de riesgos laborales. Con este curso se podrá adquirir las competencias necesarias para promover los comportamientos seguros y la correcta utilización de los equipos de trabajo y protección, y fomentar el interés y cooperación de los trabajadores en una acción preventiva integrada. Asimismo, servirá para adquirir las competencias necesarias para promover las actuaciones preventivas básicas, tales como el orden, la limpieza, la señalización y el mantenimiento general, y efectuar su seguimiento y control. Se verán los conocimientos necesarios para colaborar en la evaluación y el control de los riesgos generales y específicos de la empresa, efectuando visitas al efecto, atención a quejas sugerencias, registro de datos, y cuantas funciones análogas sean necesarias, así como adquirir los conocimientos para poder actuar en caso de emergencia y primeros auxilios gestionando las primeras intervenciones al efecto.

ÍNDICES Y SINIESTRALIDAD

1. BABEL AG

Accidentes en Jornada Laboral

AT,EP del periodo seleccionado	Entidad		Sector	
	Nº AT,EP	%	Nº AT,EP	%
AT,EP con baja (excluidas Recaídas)	0	0,00%	19	32,76%
Recaídas de AT,EP	0	0,00%	0	0,00%
AT,EP sin baja (excluidos con baja posterior)*	0	0,00%	38	65,52%
AT,EP sin baja (con baja posterior)**	0	0,00%	1	1,72%
Total	**0**	**0,00%**	**58**	**100,00%**
Días de baja	**0**		**521**	

*** Accidentes incluidos en índices**
**** Datos informativos**

Accidentes In - Itínere

AT,EP del periodo seleccionado	Entidad		Sector	
	Nº AT,EP	%	Nº AT,EP	%
AT,EP con baja (excluidas Recaídas)	0	0,00%	39	63,93%
Recaídas de AT,EP	0	0,00%	3	4,92%
AT,EP sin baja (excluidos con baja posterior)*	0	0,00%	19	31,15%
AT,EP sin baja (con baja posterior)**	0	0,00%	0	0,00%
Total	**0**	**0,00%**	**61**	**100,00%**
Días de baja	**0**		**1.356**	

*** Accidentes incluidos en índices**
**** Datos informativos**

Datos obtenidos desde 01/01/2021 hasta 31/12/2021.

Índices	Entidad	Sector
Incidencia	0,00	0,55
Frecuencia	0,00	0,30
Absoluto de Frecuencia	0,00	0,91
Gravedad	0,00	0,01

Denominación	Cálculo	Datos entidad	Datos sector
Índice Incidencia	Nº de accidentes con baja * 1.000	0 * 1.000	19 * 1.000
	Media de trabajadores	427,33	34.684,73
Índice de Frecuencia	Nº de accidentes con baja * 1.000.000	0 * 1.000.000	19 * 1.000.000
	Horas trabajadas en periodo seleccionado * Media trabajadores	1.800 * 427,33	1.800 * 34.684,73
Índice Absoluto de Frecuencia	Nº total de accidentes * 1.000.000	0 * 1.000.000	57 * 1.000.000
	Horas trabajadas en periodo seleccionado * Media trabajadores	1.800 * 427,33	1.800 * 34.684,73
Índice de Gravedad	Días de baja * 1.000	0 * 1.000	521 * 1.000
	Horas trabajadas en periodo seleccionado * Media trabajadores	1.800 * 427,33	1.800 * 34.684,73

Análisis de AT,EP ocurridos en el periodo comprendido entre el 01/01/2021 y el 31/12/2021.

No existe información en nuestro sistema en el momento de generar el informe.

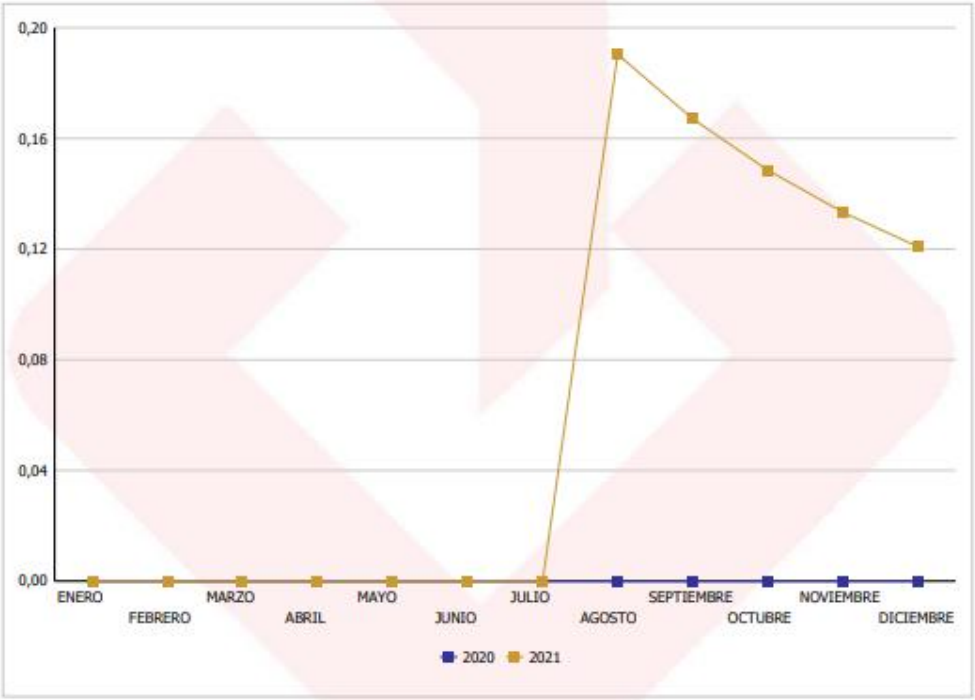
Listado de procesos AT,EP ocurridos en el periodo comprendido entre el 01/01/2021 y el 31/12/2021.

No existe información en nuestro sistema en el momento de generar el informe.

2. BABEL SISTEMAS

Periodo de análisis de enero 2021 a diciembre 2021

Ejercicio / Mes		Nº Trabajadores AT	Nº Accidentes Acumulados	Media Anual de Trabajadores	Nº Accid. Extrap. a Diciembre	Indice de Incidencia
2019	12	738	3	643,42	3,00	0,47%
2020	1	758	0	758,00	0,00	0,00%
	2	777	0	767,50	0,00	0,00%
	3	747	0	760,67	0,00	0,00%
	4	746	0	757,00	0,00	0,00%
	5	741	0	753,80	0,00	0,00%
	6	743	0	752,00	0,00	0,00%
	7	749	0	751,57	0,00	0,00%
	8	743	0	750,50	0,00	0,00%
	9	772	0	752,89	0,00	0,00%
	10	763	0	753,90	0,00	0,00%
	11	769	0	755,27	0,00	0,00%
	12	768	0	756,33	0,00	0,00%
2021	1	761	0	761,00	0,00	0,00%
	2	756	0	758,50	0,00	0,00%
	3	765	0	760,67	0,00	0,00%
	4	787	0	767,25	0,00	0,00%
	5	788	0	771,40	0,00	0,00%
	6	802	0	776,50	0,00	0,00%
	7	821	0	782,86	0,00	0,00%
	8	823	1	787,88	1,50	0,19%
	9	880	1	798,11	1,33	0,17%
	10	897	1	808,00	1,20	0,15%
	11	921	1	818,27	1,09	0,13%
	12	929	1	827,50	1,00	0,12%



RESUMEN ACCIDENTES DE TRABAJO

Nº Accidentes totales	Nº Accidentes in itinere	Nº Bajas pendientes de alta	Días de Baja (Expedientes con alta)	Duración Acumulada (Expedientes pendientes de alta)
1	1	0	23	0

Duración Acumulada	Corresponde a todos los accidentes de trabajo con baja en el periodo indicado en este informe, pendientes de alta hasta 10/03/2022

LISTADO DE RECAIDAS DE ACCIDENTES DE TRABAJO

A la fecha de solicitud de este informe no constan expedientes registrados.

LISTADO DE ACCIDENTES DE TRABAJO SIN BAJA
(con asistencia en FREMAP)

A la fecha de solicitud de este informe no constan expedientes registrados.

LISTADO DE ENFERMEDADES PROFESIONALES CON BAJA

A la fecha de solicitud de este informe no constan expedientes registrados.

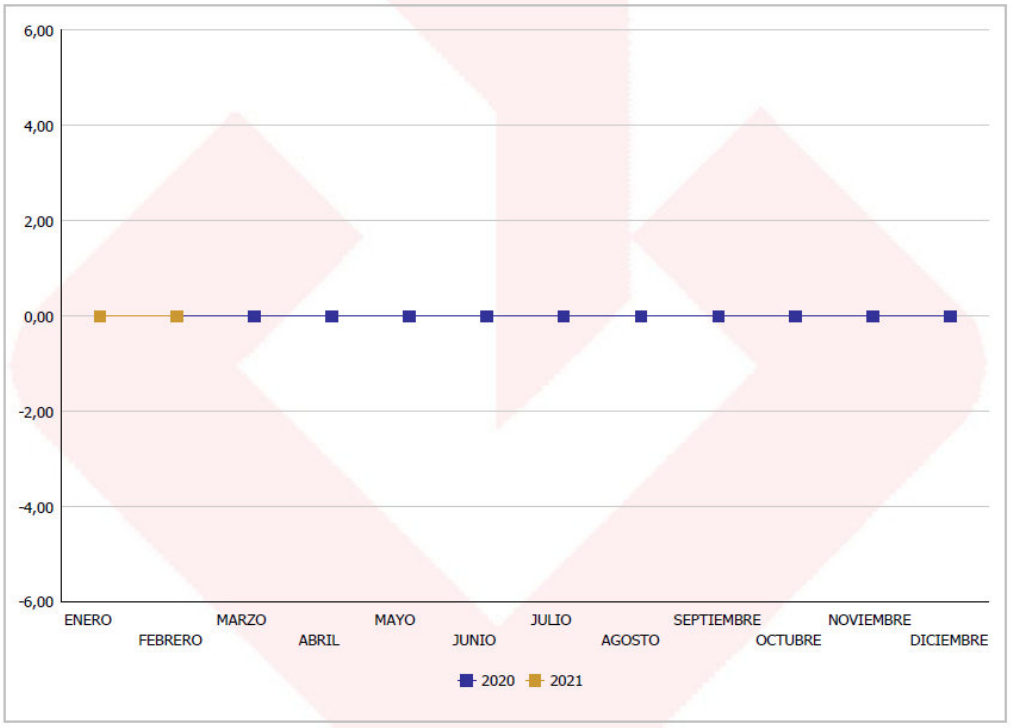
LISTADO DE ENFERMEDADES PROFESIONALES SIN BAJA

3. BABEL TENEDORA DE PARTICIPACIONES

Periodo de análisis de enero 2021 a diciembre 2021

Ejercicio	Mes	Nº Trabajadores AT	Nº Accidentes Acumulados	Media Anual de Trabajadores	Nº Accid. Extrap. a Diciembre	Indice de Incidencia
2020	12	0	0	0,00	0,00	-
2021	1	10	0	10,00	0,00	0,00%
	2	11	0	10,50	0,00	0,00%
	3	11	0	10,67	0,00	0,00%
	4	11	0	10,75	0,00	0,00%
	5	11	0	10,80	0,00	0,00%
	6	11	0	10,83	0,00	0,00%
	7	12	0	11,00	0,00	0,00%
	8	11	0	11,00	0,00	0,00%
	9	10	0	10,89	0,00	0,00%
	10	11	0	10,90	0,00	0,00%
	11	11	0	10,91	0,00	0,00%
	12	11	0	10,92	0,00	0,00%

Accidentes con baja incluyendo in itinere. Excluidas recaidas.



Accidentes con baja incluyendo in itinere. Excluidas recaidas.

Periodo de análisis de enero 2021 a diciembre 2021

LISTADO DE ACCIDENTES DE TRABAJO CON BAJA DECLARADOS POR DELT@

A la fecha de solicitud de este informe no constan expedientes registrados.

RESUMEN ACCIDENTES DE TRABAJO

Nº Accidentes totales	Nº Accidentes in itinere	Nº Bajas pendientes de alta	Días de Baja (Expedientes con alta)	Duración Acumulada (Expedientes pendientes de alta)

LISTADO DE RECAIDAS DE ACCIDENTES DE TRABAJO

A la fecha de solicitud de este informe no constan expedientes registrados.

LISTADO DE ACCIDENTES DE TRABAJO SIN BAJA
(con asistencia en FREMAP)

A la fecha de solicitud de este informe no constan expedientes registrados.

LISTADO DE ENFERMEDADES PROFESIONALES CON BAJA

A la fecha de solicitud de este informe no constan expedientes registrados.

LISTADO DE ENFERMEDADES PROFESIONALES SIN BAJA

A la fecha de solicitud de este informe no constan expedientes registrados.

1.22.6 Negociación colectiva

Actualmente existe un comité de empresa, pero no existe representación legal de los trabajadores ni afiliación.

Comité de empresa: Solo GRUPO BABEL AG e INGENIA tiene comité de empresa (el resto de empresas no tienen comité de empresa).

Disponemos de procedimientos internos de participación y consulta en los que cualquier empleado puede lanzar cuestiones de cualquier índole a la Dirección del GRUPO BABEL (mediante la reunión de Directores y Gerentes) y Seguridad y Salud del Trabajo.

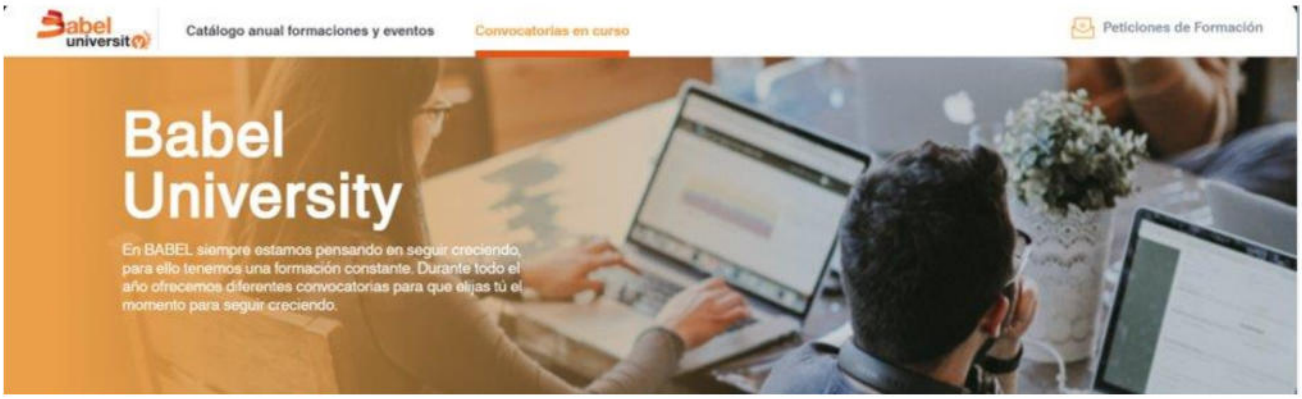
Del diálogo con los trabajadores se puede concluir que sus principales intereses se refieren a las posibilidades de conciliación de la vida profesional con la personal.

1.22.7 Formación y desarrollo profesional

El objetivo del Plan de formación de GRUPO BABEL es contribuir al crecimiento y desarrollo del negocio, aumentando la cualificación de las personas que forman la compañía, su valor como profesionales y en consecuencia, el capital intelectual de GRUPO BABEL.

El Plan de Formación cada año se adecua a las necesidades específicas de los proyectos, a los intereses de los empleados y a la demanda futura de previsión de tecnologías concretas.

Para poder tener acceso a toda la información necesaria sobre las formaciones y eventos que se llevan a cabo en la compañía, GRUPO BABEL cuenta con un portal interactivo llamado **GRUPO BABELUniversity** situado en la Intranet.



Evaluaciones del desempeño: Todos los empleados de la compañía realizan al menos una reunión de Evaluación del Desempeño al año.

El propósito de la Reunión de Evaluación del Desempeño es proporcionar al evaluado, información relativa a su trabajo en los meses anteriores al día de la reunión, tratar de ayudarle a mejorar en aquellas áreas donde pueda hacerlo y establecer qué objetivos debería alcanzar en el próximo período. En definitiva, ayudarle a orientar de manera óptima su carrera profesional.

Además, las personas que evalúen deberán asegurarse de recibir información de cada empleado con respecto a su situación en la compañía, información de su promoción profesional en caso de haberla tenido (en la evaluación del primer trimestre) e información sobre objetivos y expectativas que tiene relacionados con su carrera profesional.

Give me feedback (Evaluación 360º): es la herramienta que nos permite mejorar como profesionales gracias al feedback de nuestros compañeros. En ella evaluamos a todos aquellos compañeros con los que hemos trabajado a lo largo del año independientemente de su categoría profesional.

En coherencia a la política de expansión y crecimiento establecida por la compañía, se subvencionará la formación en los **idiomas** que se utilizan en la compañía: inglés, francés, portugués, alemán y español.

La **formación corporativa** engloba toda aquella formación que repercute de forma global en la compañía y que resulta necesaria para el buen funcionamiento y avance de esta. Aquí se incluyen las actividades formativas orientadas al desarrollo de negocio, la obtención y mantenimiento de certificaciones de nivel corporativo (CMMI, ISO), así como la formación impulsada desde el área de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad con el fin de prosperar en las áreas de mejora detectadas en dichos procesos de certificación.

La formación corporativa se irá ajustando anualmente a las necesidades de la compañía.

El solicitante debe ser siempre un Director y deberá ser aprobada por la Dirección de Operaciones, concretamente por la Dirección de Producción.

La **formación impulsada por negocio** integra todas aquellas actividades formativas, ya sean cursos, certificaciones oficiales o asistencia a eventos sobre tecnología, que claramente redundan en el mejor posicionamiento de GRUPO BABEL en determinados clientes o proyectos.

Este tipo de formación debe solicitarla siempre un Gerente o Director y deberá ser aprobada por la Dirección de Operaciones y en concreto, por la Dirección de Producción

PLATAFORMA DE FORMACIÓN UDEMY FOR BUSINESS: Es una plataforma de formación online que durante la vigencia de la licencia podrás acceder a todos sus cursos de manera ilimitada.

Se abrirán dos convocatorias, una a principios de año (la licencia tendrá una duración anual), y otra a mediados de año (con una duración semestral de la licencia) para que todos los empleados que así lo deseen adquieran su licencia con la finalidad de formarse en las tecnologías o habilidades que deseen. El catálogo de los cursos ofrecidos puede verse aquí:

PLATAFORMA DE IDIOMAS LEARNLIGHT: Es una plataforma de idiomas online a la que podrás acceder durante la vigencia de la licencia (1 año).

Se abrirán dos convocatorias anuales (enero-febrero y junio-julio) para que los empleados interesados en formarse en idiomas a través de esta plataforma puedan solicitar una licencia.

Learnlight Discovery es un servicio interactivo de autoestudio online que ha sido concebido para aprender sobre la marcha, con aprendizaje móvil, actividades en formato de pequeñas dosis (microaprendizaje) y una increíble experiencia de usuario táctil. Además, se puede complementar con una revista diariamente actualizada que te ayudará a aprender con noticias, vídeos, artículos y juegos.

Learnlight Live es un servicio de autoestudio interactivo y online que incluye nuestro servicio Café con sesiones de conversación en grupo y nuestro servicio Writing con feedback personalizado para tus escritos. Además, se puede complementar con una revista diariamente actualizada que te ayudará a aprender con noticias, vídeos, artículos y juegos.

El detalle de las horas de formación realizadas durante el ejercicio 2021 y 2020 es el siguiente:

Categoría	2020	2021
Becario	14	**43**
Ejecutivo	147	**412**
Gestión interna	150	**164**
Junior	2.217	**1280**
Senior	3.955	**6466**
TOTAL	**6483**	**8.365**

1.22.8 Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

En la medida de lo posible, GRUPO BABEL pretende dar cabida en su equipo humano a personas con diferentes capacidades en diversos departamentos y áreas funcionales, así como colaborar con aquellas entidades que facilitan la inserción laboral de personas con discapacidad. En concreto tenemos colaboración con Kyrios y con Geempleo que son Centros especiales de empleo.

El número medio de empleados del Grupo con discapacidad mayor o igual del 33% (o calificación equivalente local), durante el ejercicio 2021, desglosado por las categorías actuales, es como sigue. A tener en cuenta que en el año 2021 se hicieron cambio de categorías y todos los empleados de la compañía estamos clasificados por el un Nivel Dreyfuss donde se evalúa el nivel de desarrollo de competencias y habilidades de las personas, por lo que no podemos compararlo con los dos años anteriores.

	2020	2019
Junior	7	**4**
Senior	14	**6**
Jefes de proyecto	1	**-**
Ejecutivos	1	**1**
Gestión interna	3	**2**
TOTAL	**26**	**13**

Nivel Dreyfus	2021
Novice	0
Competent	13
Advanced Beginner	3
Proficient	5
Expert	1
Total	22

1.22.9 Igualdad de género

La no discriminación por razón de género se encuentra integrado en la ética empresarial de GRUPO BABEL. Para el fomento de las buenas prácticas en este sentido, GRUPO BABEL dispone desde el año 2020 de un Plan de Igualdad que contempla los ámbitos de selección, promoción, formación profesional, retribución, entre otros. Adicionalmente, dicho Plan incluye un Protocolo de Prevención del Acoso sexual, el cual se encuentra difundido dentro de la organización dentro del manual del empleado.

En 2021 no se ha dado ningún caso de discriminación, ni ninguna denuncia por acoso.

Política de implementación para la inclusión de personas con capacidades diferentes

Forma parte esencial de la compañía contratar personal con capacidades diferentes para sus proyectos. Unos de valores fundamentales que GRUPO BABEL impulsa como propios son la igualdad y respeto donde se ratifica la igualdad de oportunidades, se respeta la singularidad y cultura de las personas atendiendo las necesidades individuales de las personas que trabajan en GRUPO BABEL.

En la línea de esta política, GRUPO BABEL considera que las promociones profesionales entre empleados con o sin capacidades diferentes deben ser las mismas, cuidando así a estos y brindando iguales posibilidades y oportunidades tanto a unos como a otros.

Política de igualdad de género

El modelo empresarial de GRUPO BABEL, donde lo más valorado son las capacidades tanto personales como profesionales, y el compromiso y la aportación de valor, favorece la igualdad de oportunidades en todas las categorías profesionales.

En GRUPO BABEL ya es una realidad una presencia cada vez mayor de la mujer en cargos directivos.

1.23 RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

En GRUPO BABEL se mantiene un estricto compromiso de prevención de la vulneración de los derechos humanos fundamentales en nuestro ámbito de influencia respetando, en todo momento la Declaración Universal de Derechos Humanos y los reconocidos en la legislación nacional e internacional. Asimismo, se garantizan los derechos de libertad sindical y asociativa en los convenios de la Organización Internacional del Trabajo y se promueve la erradicación de cualquier tipo de discriminación en el empleo, trabajo forzoso y explotación infantil, así como la infracción de los derechos de los trabajadores en los lugares donde se desarrolla nuestra actividad.

Con el objetivo de no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos, evitamos colaborar con entidades que no cumplen las condiciones laborales adecuadas para sus trabajadores. En esta misma línea nos comprometemos a fomentar entre nuestros proveedores, subcontratados y puntos de venta el cumplimiento de estos derechos fundamentales.

En el año 2021 no se han realizado denuncias a GRUPO BABEL relativas a la vulneración de los derechos humanos.

1.24 PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN

GRUPO BABEL de conformidad con los estándares éticos corporativos implementados a nivel nacional e internacional, específicamente a partir de las recomendaciones de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), ha adoptado un firme compromiso de no ejecutar en el desarrollo de su actividad, prácticas de corrupción, soborno, acciones relacionadas con el blanqueo de capitales o financiación del terrorismo.

En este sentido, hemos aprobado una política anticorrupción:

GRUPO BABEL rechaza cualquier forma de corrupción, por esta razón, con el fin de prevenir la corrupción, GRUPO BABEL llevará a cabo todas sus actividades de acuerdo con la legislación en vigor en todos los ámbitos de actuación y en todos los países en los que opera.

Por esta razón, se compromete a:

Para prevenir la corrupción:

- No dar ni aceptar regalos de terceros con el fin de influir sobre la voluntad de las personas para obtener algún beneficio o ventaja competitiva mediante el uso de prácticas contrarias a la ley aplicable o a la ética profesional. No tendrán dicha consideración pequeños obsequios de baja cuantía económica o comidas de negocios que pueden considerarse medidas de cortesía.
- No ofrecer ni aceptar ningún pago indebido de cualquier persona a cambio de la promesa de hacer o abstenerse de hacer algo que beneficie a la otra parte.
- No financiar ni mostrar apoyo o soporte de cualquier otra clase, directa o indirectamente, a ningún partido político, sus representantes o candidatos.
- Está permitido patrocinar eventos o hacer contribuciones a organizaciones benéficas para fines educativos, sociales u otro tipo de fines empresariales legítimos asegurándonos que los fondos se utilizan para el fin previsto y no encubren pagos

indebidos.

- Registrar adecuadamente todos los pagos hechos por cuenta de la compañía en los registros habilitados a tal efecto, de tal forma que no se puedan cambiar, omitir o tergiversar para ocultar actividades indebidas.
- Promover la formación interna en materia de prevención y lucha contra la **corrupción.**
- No solicitar ni percibir de manera indebida, directa o indirectamente, comisiones, pagos o beneficios de terceros con ocasión de o con causa en las operaciones de inversión, desinversión, financiación o gasto que lleve a cabo la Compañía.

Ante la sospecha de comportamiento ilícito:

- Facilitar los mecanismos para denunciar cualquier acto sospechoso por parte de algún empleado
- No se tolerarán represalias contra las personas que puedan comunicar hechos que puedan constituir incumplimiento de esta política

1.25 INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

1.25.1 Compromiso del Grupo con el desarrollo sostenible

GRUPO BABEL está comprometido con el fomento de actuaciones responsables con el entorno, tanto social como medioambiental, y en particular de respeto a las comunidades locales donde desarrolla su actividad.

En cuanto a actividades de patrocinio y acción social GRUPO BABEL, como empresa está al día en referencia a los tipos de bonificaciones por contratación de cualquier colectivo, es política de empresa que la contratación del personal sea por la aportación al proyecto y no se toma como referencia estas bonificaciones.

La empresa se adhiere y utiliza aquellas ayudas que estén en vigor en el momento de la contratación.

GRUPO BABEL tiene creada una cultura que colabora con las necesidades de la sociedad y hace partícipe a sus empleados. Por ello, a lo largo del año realizamos algunas de las siguientes iniciativas:

- **Torneo de pádel solidario**: todos los años a través de un torneo de pádel solidario participamos en la recogida de alimentos para las familias desfavorecidas gracias a Fundación Solidaridad, Banco de Alimentos de Madrid, etc.
- **Participación en Carreras Solidarias:** desde GRUPO BABEL promovemos la participación en Carreras Solidarias para aportar nuestro apoyo a este tipo de causas.
- **Donación de portátiles:** GRUPO BABEL colabora con la fundación ASTOR donando equipos informáticos que de esta manera tienen una segunda vida.

1.25.2 Gestión de la cadena de valor

Proveedores y subcontratados

Detectada la necesidad de adquirir un nuevo producto/ servicio por necesidades de contratos con clientes o por necesidades de orden interno, el Responsable de la compra/subcontratación (ver Procedimiento de Compras de Calidad) negocia el contrato después de barajar diferentes ofertas de suministradores/empresas teniendo en cuenta las especificaciones requeridas para cada producto/proyecto, servicio o componente del mismo.

En función de la sociedad se abrirá una petición de compra por la herramienta que corresponda.

Las actividades que deben impulsarse se resumen en:

- Planificación: ante la expectativa de una compra / contratación y antes de que se plantee en firme la necesidad, el Responsable de compra realiza un estudio del producto / servicio para obtener la información técnica y económica relevante del producto /servicio, como es producción, representación en el mercado, consumo y distribución
- Petición de Ofertas: el Responsable de la compra de GRUPO BABEL comprueba entre los Proveedores habituales de la organización y solicita/mira presupuesto a aquel o a aquellos que, sobre el papel, mejor cumplan las especificaciones técnicas necesarias (se recomienda 2 o, preferiblemente, 3).

  Este proceso presenta las siguientes excepciones:
  - No hay Proveedores homologados habituales, el responsable de la compra de GRUPO BABEL realiza el estudio de Proveedores potenciales para conocer a quién se puede comprar / contratar. Siempre se tendrá que tener en cuenta las políticas de Calidad, Medio ambiente, SST y seguridad de la información ENS de GRUPO BABEL para no contratar proveedores que no cumplan nuestra filosofía.
  - Si el cliente exige un proveedor en concreto o sólo existe un proveedor que cumpla las especificaciones técnicas, se solicita una única oferta al proveedor, esté o no homologado.

- Selección del proveedor: el de la compra de GRUPO BABEL realiza una comparativa con las diferentes condiciones técnicas, económicas y financieras de las ofertas recibidas y preselecciona al mejor proveedor.
- Negociación: el Responsable de la compra/contrato de GRUPO BABEL mantiene una relación directa con el proveedor seleccionado para conseguir el acuerdo más ventajoso posible para GRUPO BABEL y realiza la petición de compra que se materializará en un contrato.

En la firma del contrato de servicios y productos el responsable de la firma tendrá que asegurarse OBLIGATORIO que este contrato dispone de los siguientes temas: CLÁUSULA DE CONFIDENCIALIDAD, CLÁUSULAS MEDIO AMBIENTE, PREVENCIÓN, CLÁUSULA DE PROTECCIÓN DE DATOS, RESOLUCIÓN EN CASO DE CONFLICTO, COMUNICACIÓN/NOTIFICACIÓN DE INCIDENCIAS, CANCELACIÓN DE CONTRATO, PROTECCIÓN DE DATOS.

*En el caso de subcontrataciones se deberá firmar un contrato marco tipo “CONTRATO MARCO SUBCONTRATADOS GRUPO BABEL.docx” que será almacenado convenientemente.

Si el proveedor seleccionado no se encuentra homologado, se realizará una pre-evaluación inicial informal y se procederá a su homologación en el momento de la evaluación de proveedores.

Proceso de evaluación de los proveedores

Aspectos para la evaluación

Se establecen los aspectos que se consideren de interés a la hora de evaluar la capacidad de los proveedores de la Organización que suministran productos/servicios conformes.

El Responsable del sistema de gestión integrado es el responsable de archivar dicho registro que contiene los apartados de evaluación que se especifican en los siguientes apartados.

Clasificación según el impacto

El impacto de los productos/servicios adquiridos a un proveedor sobre los productos/servicios realizados por la Organización, depende de:

1. la frecuencia; esto es, la periodicidad con que el proveedor suministra sus productos/servicios a la Organización, considerándola alta cuando la regularidad en las compras al proveedor así lo sea.
2. la influencia, esto es, el grado en el que afecta la calidad a los productos/servicios suministrados por el proveedor a la calidad de los productos/servicios realizados por la Organización, considerándola alta cuando la relación entre calidades es directamente proporcional a criterio de la Dirección.

Así, la clasificación de los proveedores según SU IMPACTO es la siguiente: proveedores de tipo A, B o C, siendo:

1. **Tipo A**: de impacto alto, cuando la frecuencia y la influencia son altas;
2. **Tipo B**: de impacto medio, cuando sólo la frecuencia o sólo la influencia es alta; o
3. **Tipo C:** de impacto bajo, en el resto de casos:

FRECUENCIA / INFLUENCIA	ALTA	MEDIA	BAJA
ALTA	A	B	B
MEDIA	B	C	C
BAJA	B	C	C

Si un proveedor tiene un IMPACTO bajo para el negocio no será necesario evaluarlos. Aunque queda a criterio del responsable del área evaluarlo si así lo desea.

Evaluación según los aspectos

Una vez sabemos el impacto proseguimos con los criterios o aspectos definidos para evaluar a esos proveedores. El resultado de esta evaluación podrá ser apto o no apto, siendo:

1. **Apto**, si son proveedores del tipo A y tienen un resultado igual o superior a 7 sobre 10, si son de tipo B y tienen un resultado igual o superior a 6 y, finalmente, si son de tipo C y tienen resultado igual o superior a 5.
2. **No apto**, en caso contrario.

Así, la Organización debe adquirir productos/servicios exclusivamente de proveedores aptos, salvo si la Dirección autoriza lo contrario.

Seguimiento del proveedor

Al menos anualmente, Calidad reevalúa a los proveedores, con la ayuda de las áreas usuarias de los proveedores, según el número y la gravedad de sus no conformidades en el suministro de sus productos/servicios.

El resultado de esta reevaluación puede ser apto o no apto, siendo:

1. apto, si ya lo es y el número que resulta de cuantificación de errores es igual o inferior a 7; o
2. no apto, si es apto y el número que resulta de la cuantificación de errores es superior a 7.

Supervisión y control

Todas las compras en GRUPO BABEL se supervisan por el departamento de control de gestión tal y como indica el procedimiento de compras.

El proceso es, esencialmente, idéntico al descrito para la compra de productos, si bien, en cuanto a la verificación:

1. la inspección visual carece del sentido; y
2. la verificación documental la realizará el personal que haya tenido trato con el proveedor y siempre tras la prestación del servicio.

La persona responsable de subcontratar el servicio externo debe asegurarse de que las funciones y los procesos contratados externamente estén controlados. Debe asegurarse de que sus acuerdos en materia de contratación externa son coherentes con los requisitos legales de la compañía y otros requisitos y con alcanzar resultados previstos del sistema de gestión integrado.

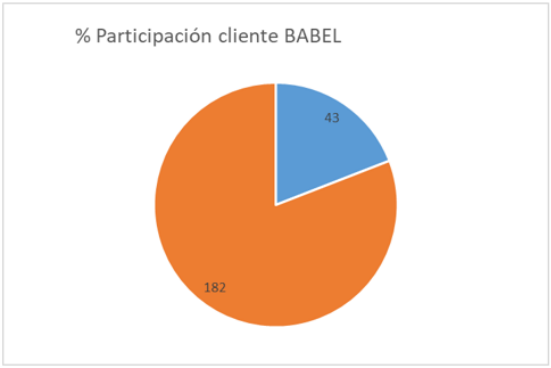
Para compras de productos/servicios especializados (hardware y software principalmente), el área de IT puede, o bien asistir técnicamente al área de Compras, o bien asumir las responsabilidades del área de Compras. En el caso de que el Departamento de IT asuma las responsabilidades del área de Compras, se le aplican los mismos criterios que se han descrito en este procedimiento documentado.

1.25.3 Satisfacción del cliente

La satisfacción de nuestro cliente es primordial para GRUPO BABEL. Con cada proyecto se realizan encuestas de satisfacción a los clientes que se analizan exhaustivamente anualmente en las distintas áreas de negocio.

Todas las encuestas son enviadas a los gerentes de cuentas y al departamento de calidad para su correspondiente análisis y en el caso de detectar una nota por debajo del valor deseado estas son analizadas junto con el gerente para detectar oportunidades de mejora.

El último informe de satisfacción realizado es del pasado mes de enero de 2022, donde se analiza la satisfacción de los clientes a lo largo del 2021 junto con los Directores.



19,11%

Se ha duplicado el número de respuestas pero el número de proyectos también se ha visto incrementado

Encuestas enviadas 2021	225
Encuestas enviadas 2020	189

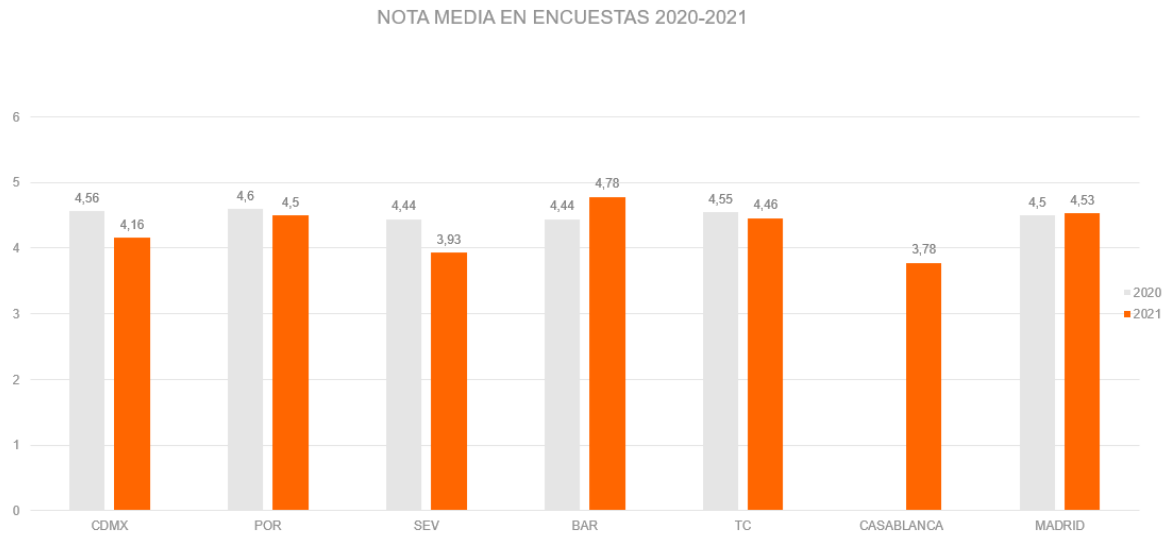
Respuestas recibidas 2021	43
Respuestas recibidas 2020	26

Del total de encuestas enviadas se ha tenido una respuesta de 43, por lo que supone un porcentaje de participación del 19.11%. La nota media obtenida de las encuestas ha sido de 4,40 puntos sobre 5.

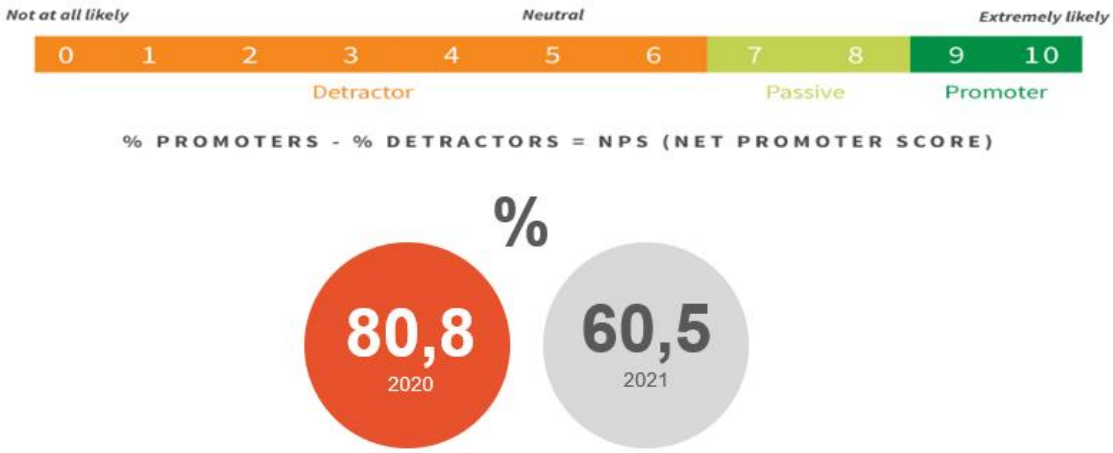
NOTA MEDIA 2021

4,40

En Málaga dado que el sistema de gestión no ha estado totalmente integrado se ha estudiado la nota de 2021 por separado siendo la nota media de 8.88 sobre 10.



Como dato relevante en el análisis de satisfacción cabe mencionar el análisis del “Net Promote Score” que ha sido significativamente más reducido que el año previo.



1.25.4 Información fiscal

El estricto cumplimiento de las responsabilidades financieras y fiscales es fundamental en los principios de actuación de GRUPO BABEL. Para dicho cumplimiento cuenta con asesores externos especializados y audita sus Cuentas Anuales con una entidad de reconocido prestigio.

El GRUPO BABEL paga los impuestos en el país que corresponda, de cara a poder contribuir con el beneficio social en la medida que nos corresponda, de la forma más coherente y transparente posible.

Se han percibido bonificaciones y deducciones I+D de la seguridad social.

Los beneficios antes de impuestos e impuesto de sociedades por país han sido identificados en su Informe Financiero 2021.

4. FIRMA DE LA DIRECCIÓN

Este informe que se ha presentado resume nuestros avances en materia no financiera y sostenibilidad.

En GRUPO BABEL queremos actuar no solo con responsabilidad sino también actuar como un agente de desarrollo. Causando impactos positivos que cambien la forma de hacer negocios y mejoren el bienestar del conjunto de la sociedad. Y podemos conseguirlo no solo internamente, sino ayudando a nuestros clientes a lograr junto a nosotros y nuestros servicios sus propios objetivos.

Es por eso por lo que implantamos las prácticas y los procesos de sostenibilidad y responsabilidad social que sean necesarias encaminadas a mejorar en todos los ámbitos de nuestra organización.

Siempre apoyándonos en la transparencia y la rendición de cuentas y organizados por departamentos en cuyas responsabilidades y procesos recae promover siempre una cultura, clima y hábitos para favorecer un entorno de trabajo productivo favorable a la salud y el bienestar entre los empleados.

Atentamente,

Antonio Olivo

CEO Grupo GRUPO BABEL