

01/03/2023

Informe de Sostenibilidad 2022

Babel Group



Tabla de contenido

1. MODELO DE NEGOCIO	5
1. Modelo de negocio	5
1.1. Perfil de la organización	5
2. Historia de BABEL	6
3. Valores de la compañía	8
3.1. Visión - ¿Qué queremos construir?	8
3.2. Misión - ¿Qué queremos conseguir?	8
3.3. Valores - ¿cómo queremos actuar?	9
4. Presencia de la compañía	10
5. Actividades, servicios y mercados	11
5.1. Data & Analytics:	14
5.2. Cibersecurity:	15
5.3. Journey to Cloud	17
5.4. Learning experiences	17
5.5. Innovation	18
6. Organización. Órganos de Gobierno y Dirección	20
7. Dirección General	20
8. Direcciones	21
9. Corporate Operations	23
10. Estrategia e Innovación	24
10.1. Innovación	25
10.2. Digital Centers	26
11. Marketing & Communication	27
12. Finance&Internal Systems Direction	28
13. People	28
2. VISIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	29
14. Tendencias y Objetivos	29
15. Materialidad	31
15.1. Determinación de los aspectos a evaluar en nuestro análisis de materialidad	31
15.2. MATERIALIDAD	35



16.	Aspectos e impactos ambientales	36
17.	Análisis de contexto y los grupos de interés	61
18.	Gestión de riesgos	61
19.	Objetivos de Desarrollo Sostenible	63
20.	Mayores exigencias y compromisos medioambientales exigidos	74
3.	INDICADORES	75
20.1.	Indicadores del SIG	76
20.2.	Indicadores de desempeño financiero	¡Error! Marcador no definido.
20.3.	Gobierno, ética y transparencia	78
4.	POLITICAS Y RESULTADOS MEDIOAMBIENTALES	79
21.	Medioambiente	79
22.	Impacto ambiental y sus medidas preventivas	79
22.1.	Principios de nuestra gestión ambiental	81
22.2.	Uso sostenible de los recursos	82
22.3.	Residuos	82
22.4.	Energía	84
22.5.	Economía circular y gestión de residuos	86
22.6.	Emisiones y cambio climático	86
22.7.	Protección de la biodiversidad	90
5.	POLÍTICA SOCIAL Y PERSONAL	91
22.8.	Empleo	91
22.9.	Accesibilidad universal a las personas con discapacidad.	99
22.10.	Convenios aplicables	102
22.11.	Brecha salarial	102
23.	ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO	103
23.1.	Ordenación del tiempo de trabajo	103
23.2.	Negociación colectiva	104
23.3.	Horas de absentismo	104
23.4.	Medidas para la conciliación y el ejercicio corresponsable	105
23.5.	Relaciones sociales	107
23.6.	Formación y desarrollo profesional	108
24.	Igualdad de género	113



24.1.	Plan de igualdad	114
24.2.	Prevención y actuación frente al acoso sexual y el acoso por razón de sexo	116
25.	Respeto a los Derechos Humanos	118
26.	Salud y Seguridad	119
26.1.	Índices y siniestralidad	121
27.	Prevención de la corrupción	127
28.	Información sobre la Sociedad	128
28.1.	Compromiso del Grupo con el desarrollo sostenible	128
29.	Gestión de la cadena de valor	129
29.1.	Proveedores y subcontratados	129
29.2.	Proceso de evaluación de los proveedores	130
29.3.	Seguimiento del proveedor	130
29.4.	Supervisión y control	130
30.	Satisfacción del cliente	131
30.1.	Participación encuestas España, México, Chile, Portugal, Marruecos.	132
30.2.	Participación y nota media encuestas Centroamérica	134
31.	Información fiscal	136
8.	FIRMA DE LA DIRECCIÓN	136
9.	ANEXO: INFORME DE VERIFICACIÓN	¡Error! Marcador no definido.



1. MODELO DE NEGOCIO

1. Modelo de negocio

1.1. Perfil de la organización

BABEL es un equipo internacional de más de 2.000 profesionales altamente especializados en tecnologías de vanguardia que acompaña a grandes clientes en sus retos y procesos de negocio digitales.

BABEL crea soluciones tecnológicas que emocionen y marquen la senda del cambio. Ofreciendo servicios relacionados con las tecnologías de la información y procesos de negocio digitales en grandes clientes. BABEL se obliga a:

- Ser una empresa de referencia en las geografías en que opera.
- Ofrecer servicios de alto valor añadido a los clientes.
- Mantener un crecimiento rentable y sostenible.
- Ofrecer carrera profesional a sus empleados.
- Mantener un modelo cultural diferencial: solidaridad, comunicación, transparencia, respeto, etc, que tienen su punto diferencial en el acceso a la propiedad y la distribución de un bono solidario sobre los beneficios.

Los retos anteriores y la concentración de empresas en el sector de los servicios TIC exige acelerar el crecimiento por lo que la combinación de crecimiento orgánico e inorgánico es, no solo adecuada, sino necesaria en este entorno.

El crecimiento orgánico es el principal objetivo para BABEL porque aporta incremento de actividad a través de la evolución interna de la organización, es más rentable desde la perspectiva económica y asegura la conservación del modelo cultural. Sin embargo, combinado de manera adecuada con crecimiento inorgánico se acelera el proceso, aunque hay que asegurar el correcto empaste de las compañías integradas dentro de BABEL, verificando la aportación de nuevas capacidades y servicios y el acceso a nuevas geografías. El objetivo del Grupo BABEL para 2025 es alcanzar la cifra de €300m de ingresos, mediante un crecimiento orgánico de la estructura operativa actual combinado con operaciones inorgánicas que aporten valor al Grupo BABEL.

La organización de BABEL tiene que dar respuesta a las necesidades de la compañía, por un lado, el aseguramiento del negocio que exige la presencia en el mercado de los clientes y en el mercado laboral, y por otro en la localización de oportunidades inorgánicas que se entrelaza con una mayor participación en el mercado de los capitales. Son actividades completamente diferentes y que hay que mantener separadas para evitar impactos negativos en el negocio estándar habitual.

La gestión del negocio estándar se realiza con una estructura clásica que responde a los tres ejes en los que se opera (proyectos, clientes y personas) y está soportado por el grueso de la organización, mientras que las actividades asociadas a oportunidades inorgánicas se llevan a cabo a través de un equipo reducido y especializado.



BABEL tiene presencia en diferentes países todos ellos consultables desde la web www.babelgroup.com

2. Historia de BABEL

Para conocer el recorrido de la organización en los últimos años, se exponen a continuación los siguientes hitos:

2003

- BABEL fue lanzado en abril de 2003 por tres fundadores con una sólida experiencia en IT Consulting.
- BABEL ofrece sus servicios a los principales clientes corporativos y altos organismos de administración pública, especializados en proyectos con alto valor tecnológico.

2004

- Sólo 1 año después, BABEL superó los ingresos de 1 millón de euros.

2007

- BABEL alcanzó los ingresos de 5 millones de euros y superó las 100 personas.
- BABEL abrió la oficina de Sevilla.

2009

- BABEL superó la crisis económica española con una pequeña reducción de ingresos y sin ninguna acción sobre los empleados.

2010

- BABEL logró 10 millones de euros en ingresos con un equipo de 200 empleados.

2011

- El Consejo de Administración decidió expandir el negocio de BABEL a geografías internacionales.

2012

- BABEL abrió la oficina de Barcelona en España.
- BABEL abrió la oficina de Casablanca en Marruecos. Fue la primera oficina internacional.
- Servicios: Lanzamiento de centros especializados de excelencia

2014

- BABEL alcanzó los 15 millones de euros y los 300 empleados.



- BABEL abrió dos nuevas oficinas internacionales: Ciudad de México y Lisboa.

2015

- BABEL adquirió la unidad Direct Writer, con el fin de aumentar el negocio y el conocimiento del mercado de seguros.

2016

- BABEL llegó a 20M€ y 400 empleados.

2017

- BABEL alcanzó los 25 millones de euros y los 500 empleados.
- BABEL abrió una nueva oficina en México: Querétaro.

2018

- BABEL alcanzó los 30 millones de euros y los 600 empleados.
- BABEL abrió una nueva oficina en Portugal: Proença-a-Nova donde se encuentra BABEL Low-code Centre (Outsystems).

2019

- BABEL abrió la oficina de New Haven en EE.UU.
- El personal de BABEL supera las 700 personas en el primer trimestre.
- Estrategia: convertirse en una empresa de primer nivel en los países donde BABEL opera, a través de la integración de líneas de negocio complementarias.

2020

- BABEL adquirió la línea de servicios profesionales de Software AG España, S.A., como indicativo de la política de crecimiento inorgánico en la que apostar durante los próximos ejercicios.
- La estructura de BABEL es aproximadamente 1.350 empleados e ingresos de €85m (al considerar el ejercicio entero de la empresa adquirida).
- BABEL ha conseguido mantener la rentabilidad y sobreponerse al COVID-19

2021

- Adquisición de INGENIA, empresa especializada en ciberseguridad, soluciones digitales y servicios eLearning.
- Ventas proforma en torno a 105 millones de euros.

2022

- Incremento de negocio hasta 142 millones de euros de ventas.



- Adquisición del Grupo Babel Centroamérica, con el consecuente afianzamiento en tecnologías cloud y llegado a 9 nuevas geografías.

2023

- Potenciales adquisiciones inorgánicas
- Presupuesto de 185 millones de euros de ventas.

BABEL ha alcanzado logros importantes:

- BABEL ha crecido año tras año (a excepción de 2009, en la crisis económica española).
- El crecimiento medio de BABEL ha sido del 20% anual.
- BABEL ha tenido ganancias cada año, que le han permitido distribuir dividendos.
- BABEL se centra en grandes clientes con inversiones sostenibles en TI que significan relaciones duraderas.
- BABEL es una empresa orientada a las personas (la prioridad de las personas es clave para proporcionar un servicio de excelencia a nuestros clientes).
- BABEL ha implementado centros de producción multi-site de manera exitosa, donde la especialización y la productividad son esenciales.
- BABEL tiene una fuerte relación con los clientes. Siempre centrados en su satisfacción.
- BABEL tiene una buena relación con antiguos empleados, muchos de ellos son ahora nuestros clientes.

3. Valores de la compañía

Nuestros valores fundamentales y estrategia se pueden resumir en estos puntos:

3.1. Visión - ¿Qué queremos construir?

1. Babel tiene vocación de ser una firma de referencia en la prestación de servicios dirigidos a grandes empresas y organismos.
2. El crecimiento rentable y sostenible, junto a la expansión constituyen objetivos permanentes del Grupo.
3. El proyecto de Babel se basa en una fuerte cultura corporativa en la que prevalecen los intereses comunes frente a los individuales. Esta cultura es nuestra principal diferencia y ventaja competitiva.

3.2. Misión - ¿Qué queremos conseguir?

Hacer progresar a las personas mediante la tecnología.

La misión de Babel es:



1. Proporcionar a sus clientes un servicio caracterizado por la calidad, la confianza y el compromiso.
2. Ofrecer a los trabajadores una carrera profesional donde se valoran los méritos individuales.
3. Generar el máximo beneficio para sus propietarios y profesionales, y máximo valor para sus clientes.

3.3. Valores - ¿cómo queremos actuar?

Somos un equipo: Trabajamos de manera colaborativa y respetuosa.

1. Alineamos los objetivos personales con los objetivos compartidos.
2. Confiamos y nos ayudamos los unos a los otros.
3. Transmitimos nuestra cultura con el ejemplo.

Luchamos por lo que nos proponemos: Nos aseguramos de conseguir nuestros objetivos, cuidando cada detalle para que el resultado final sea excelente.

- Actuamos con la máxima responsabilidad individual, lo que nos permite distribuir la toma de decisiones y tener una estructura horizontal.
- Buscamos siempre la mejor forma de hacer las cosas y somos resolutivos.
- Somos rigurosos cumpliendo los procedimientos definidos y honestos respetando las normas legales.
- Practicamos una comunicación transparente, compartiendo la máxima información posible más allá de la estrictamente necesaria.

Queremos ser imparables: Actuamos de manera valiente y motivamos a los demás.

- Nos fijamos objetivos ambiciosos.
- Afrontamos las dificultades con optimismo y trabajamos con ilusión.
- Aprendemos de nuestros errores y volvemos a intentarlo.

Los accionistas y el equipo ejecutivo de BABEL decidieron en 2017 impulsar el crecimiento del negocio combinando iniciativas orgánicas e inorgánicas. BABEL quiere convertirse en líder en los mercados geográficos donde opera la compañía.



4. Presencia de la compañía

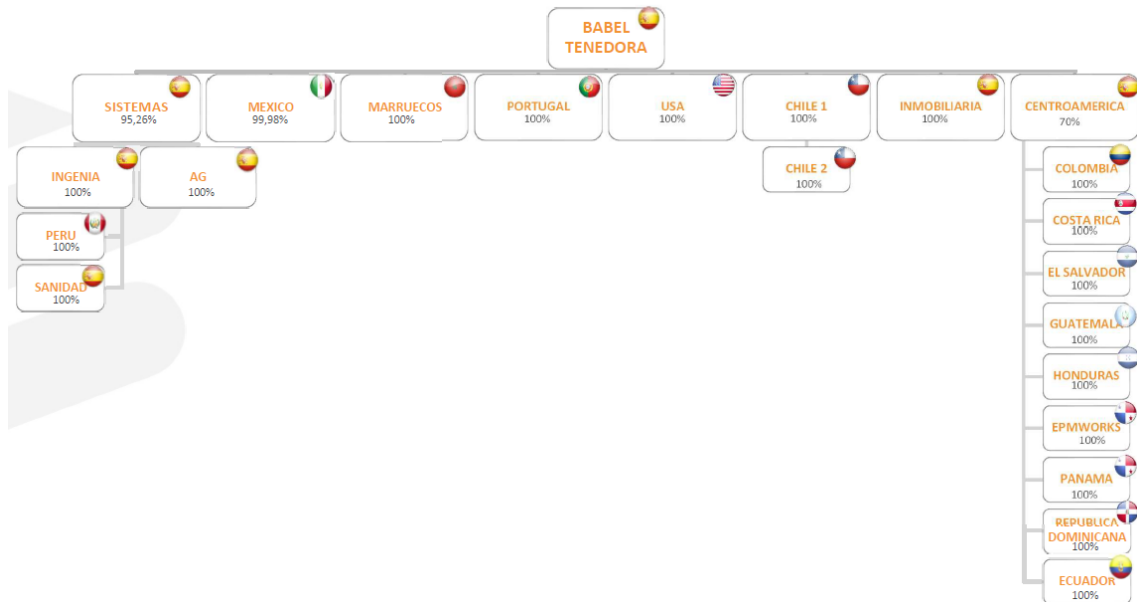
BABEL actualmente tiene presencia en 14 países y 3 continentes, trabajando para todo el mundo:



- Oficinas de España. Constituida por las oficinas que hay en España: Madrid (la principal), Tres Cantos (en 2023 unificada en Madrid) Sevilla, Barcelona, Málaga y Avilés (en 2023 Oviedo) funcionan por unidades de negocio.
- Oficinas Internacionales. Constituida por las Filiales Internacionales: Portugal, México, Chile, Marruecos, Costa Rica, Ecuador, Colombia, El Salvador, Guatemala, Honduras, Panamá, República Dominicana, EEUU. Las Filiales Internacionales funcionan dentro de las Unidades de Negocio con un Responsable de Filial. Podría darse el caso que una Filial Internacional tuviese más de una oficina que si tiene suficiente relevancia podría funcionar como oficina independiente (o Unidad de Negocio).
- Digital Centers. Formado por los distintos Centros Especializados, actualmente el Centro Smart Solutions y la Cloud & SysOps. Actúan coordinadamente con Unidades de Negocio y Oficinas en la ejecución de proyectos a clientes.
- Líneas de Servicios. Responsables del desarrollo de negocio en nuevos entornos tecnológicos para BABEL donde el conocimiento especializado requiere de soporte especializado en el proceso de venta. Son responsables de definir una propuesta de valor soportada en *expertise* tecnológico que permite acelerar el negocio, el tamaño de las oportunidades, así como asegurar propuestas de valor añadido que permitirán a BABEL asegurar su posicionamiento en el negocio del futuro. Impulsa la incorporación de nuevos servicios que complementen a los existentes. Para ello hay que localizar nuevas líneas de conocimiento necesarias para la evolución, e incluso supervivencia de BABEL. Para ello



contará con el apoyo de todos los miembros de la organización para la detección de necesidades y constituirá herramientas que faciliten la actividad.



5. Actividades, servicios y mercados

Los sectores de negocio en los BABEL trabaja son los siguientes:



Para mantener y crecer el negocio con el fin de adaptar nuestra oferta a las necesidades del mercado y de nuestros clientes es fundamental una continua evolución de nuestra oferta tecnológica. Incorporar aquellas tecnologías y soluciones nos permite desafiar los retos que nuestros clientes requieren, incrementar el valor añadido y por lo tanto asegurar nuestra capacidad de crecimiento. Esta actividad es transversal a países, oficinas y/o sectores del Grupo Babel.

Estas líneas de servicio se desarrollan en capacidad y personal con el fin de dotarse de las capacidades necesarias para poder desarrollar el negocio y realizar una venta compleja y una entrega especializada de los servicios correspondientes con sus particularidades en cuanto a cerreras profesionales, perfiles requeridos y capacidad de soporte en el desarrollo de negocio.

A su vez se busca el modelo de colaboración con los Digital Center en función del crecimiento y de las necesidades de entrega correspondientes.



APPLICATION SERVICES & SW DEVELOPMENT:

Ofrecemos experiencias en la construcción de soluciones digitales omnicanal abarcando todas las capas del desarrollo (movilidad, front, back, aplicaciones web, soluciones de contenidos) ayudando a maximizar la propuesta de valor de los productos de nuestros clientes.

Avanzamos también en la forma en la que construimos aplicaciones a través de plataformas low code, como Outsystems, que aumentan la productividad y gestionan todo el ciclo de vida para acelerar los tiempos de entrega de las aplicaciones.

Definimos y dimensionamos las infraestructuras y las arquitecturas de las aplicaciones y soluciones que construimos con nuestros clientes aplicando las últimas tecnologías, maximizando los componentes y servicios cloud públicos o proponiendo enfoques híbridos o de cloud privada.



Generamos recuerdo en las personas gracias a la confluencia de marketing, personas, negocio y tecnología, lo que hace que el mercado de las experiencias sea un valor determinante.

Además, combinamos a la perfección el conocimiento de negocio con el expertise tecnológico para ofrecer a las personas y a las compañías nuevos contextos, diseñando estrategias, productos y servicios que transforman las realidades generando experiencias que perduran, y que elevan el valor de las marcas.

- **Product Design**
Conceptualizamos y diseñamos y construimos productos Web, Apps mobile, Wwearables, VUX / VUI pensando en las personas, pero sin olvidar los objetivos de negocio.
- **CRO**
Optimizamos y hacemos más eficientes activos digitales para mejorar la respuesta que damos a los clientes, aumentando rentabilidad, reduciendo costes y mejorando la eficiencia comercial.
- **Design Thinking**
Generamos productos innovadores centrados en las personas y que mejoran la experiencia.
- **Neuromarketing**
Obtenemos datos fiables y objetivos de las respuestas no conscientes de las personas mediante técnicas de neurociencia con el objetivo de mejorar a experiencia
- **Visual Analytics**
Analizamos, entendemos y contamos relatos visuales para comunicar los datos a diferentes tipos de usuario para facilitar la toma de decisiones.

MODERNIZACIÓN E HIPER AUTOMATIZACIÓN

Ayudamos a las organizaciones a seguir el ritmo a las demandas emergentes de sus clientes, manteniéndolas en el futuro. Permitiendo ser más competentes en un entorno en constante cambio a medida que la tecnología evoluciona, es decir buscar la alineación entre las áreas de negocio y tecnología.

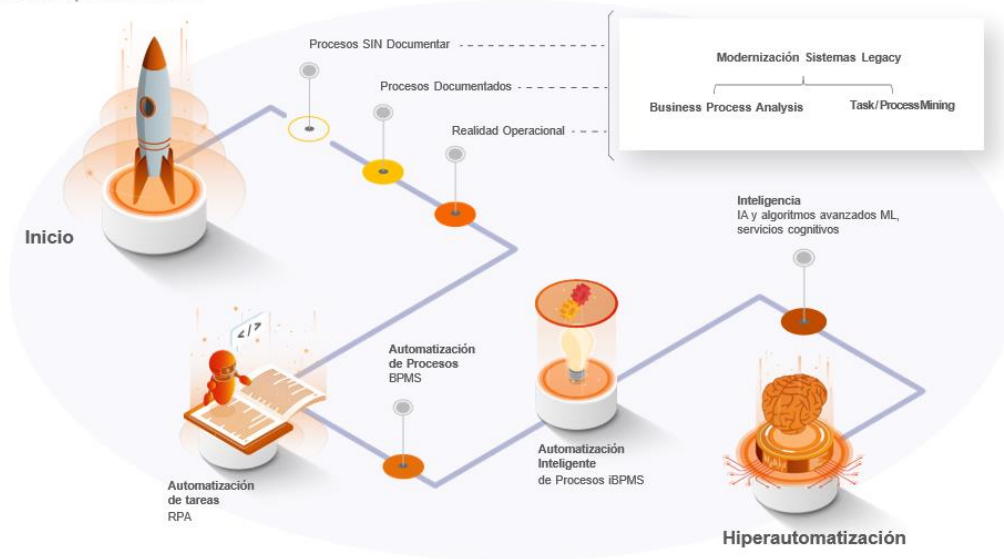
- **Tecnología**
Entendemos cómo la tecnología contribuye en la transformación de nuestros clientes. Definiendo estrategias de modernización de sistemas legacy, proponiendo nuevas arquitecturas, modernizando las infraestructuras (rehosting, cloud, etc) o agilizando incluso los ciclos de vida del desarrollo.
- **Optimización de los procesos operativos**
Análisis e implementación de los procesos operativos, a través de iniciativas BPA y Process Mining. Buscando las distintas posibilidades de automatización (RPA, iBPMS, IA, ML) hacia su máxima expresión: la hiperautomatización.
- **Personas**
Como elemento clave en un proceso de transformación debemos potenciar sus capacidades y habilidades, para ello debemos dotar a las organizaciones de las capacidades de transformar a sus equipos mediante modelos de capacitación



centrados en el Learning Experiences o incluso mediante la puesta en marcha de nuevos modelos de consultoría adaptada al cliente, co-creación de transformación, acompañamiento y gestión del cambio



Hiperautomatización
Nuestra aproximación



5.1. Data & Analytics:

Partiendo de los principios críticos de combinar un profundo conocimiento en torno al dato con el conocimiento y comprensión de las necesidades de negocio, ayudamos a nuestros clientes a maximizar el valor que los datos pueden tener para su organización.

Cubrimos el ciclo completo desde su disponibilidad a su explotación, maximizando la introducción de modelos analíticos avanzados y AI que buscan su industrialización, imprescindible en un entorno cada día más complejo y competitivo

- **Modern Data Warehousing**
Orientación de los modelos analíticos con una perspectiva de negocio que permite procesos completos desde diseño del modelo hasta su representación, tanto en entornos BI como en Big Data.
- **Plataformas y Arquitecturas**
Diseñamos y complementamos arquitecturas para cubrir todas las necesidades entorno al dato. Su disponibilidad, la maximización del uso de datos en streaming, Cloud e incluyendo la puesta en marcha de ciclos MLOps e IAOps.
- **IA**
Implementación de Modelos y Algoritmos para resolver cuestiones avanzadas: Predicción, Recomendación, Prescripción, Optimización, etc. Visión por computador, Procesamiento de Lenguaje Natural, Conocimiento del ciclo de Cliente, Servicios Cognitivos
- **Data Visualization**
Representaciones orientadas a optimizar el proceso de la toma de decisión. Experiencia de usuario especializada en analítica del dato y ergonomía en el consumo de la información.



5.2. Cybersecurity:

Nuestra visión de la Seguridad 360 está basada en un amplio conocimiento tecnológico y metodológico que tiene como base el conocimiento del negocio y los procesos de nuestros clientes. Esto nos permite poner a disposición de nuestros clientes un completo abanico de servicios, productos y soluciones para la ciberseguridad.

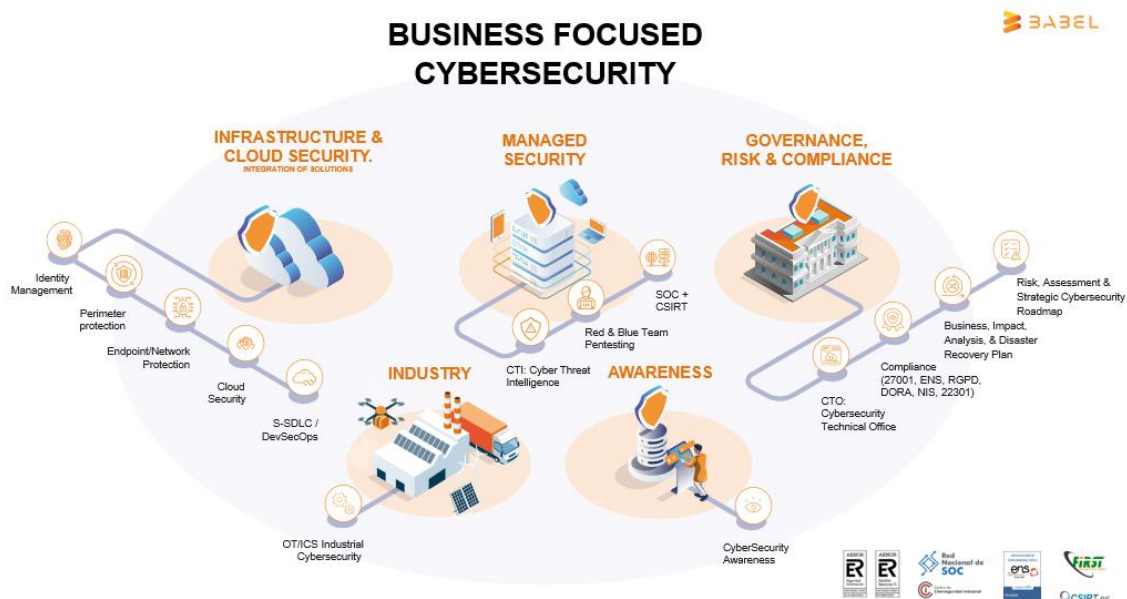
En este planteamiento global, destaca el papel de nuestro Centro de Operaciones de Seguridad, denominado eSOC. Certificado ISO 27.000, ISO 20.000 y ENS, es miembro de FIRST, organización mundial líder en la respuesta a incidentes de seguridad, y CSIRT, plataforma compuesta por los equipos de respuesta a incidentes de seguridad más importantes en España.

El eSOC centraliza y coordina todas las actividades encaminadas a garantizar la seguridad de las infraestructuras y servicios de nuestros clientes. Para ello, los expertos en seguridad que conforman el eSOC, distribuidos en localizaciones en diferentes países, acceden a la información más actualizada sobre vulnerabilidades de seguridad y las últimas tendencias en ciberamenazas.

En el plano de la seguridad estratégica, contamos con un equipo de consultores especializados en gobierno de la seguridad, gestión del riesgo y cumplimiento normativo y legal ampliamente certificados con una metodología contrastada a través de innumerables referencias nacionales e internacionales de grandes clientes públicos y privados. Este equipo se coordina con el eSOC y con los ingenieros y técnicos de redes y sistemas formados en las últimas tecnologías y fabricantes líderes.

Adicionalmente, hemos desarrollado una plataforma GRC denominada ePULPO que facilita a las organizaciones la gestión integral de los procesos IT y de la seguridad de la información alineado con el cumplimiento de normativas y estándares establecidos, a través de una potente, pero a la vez sencilla, interfaz que integra herramientas del CCN-CERT para la gestión de ciberincidentes.

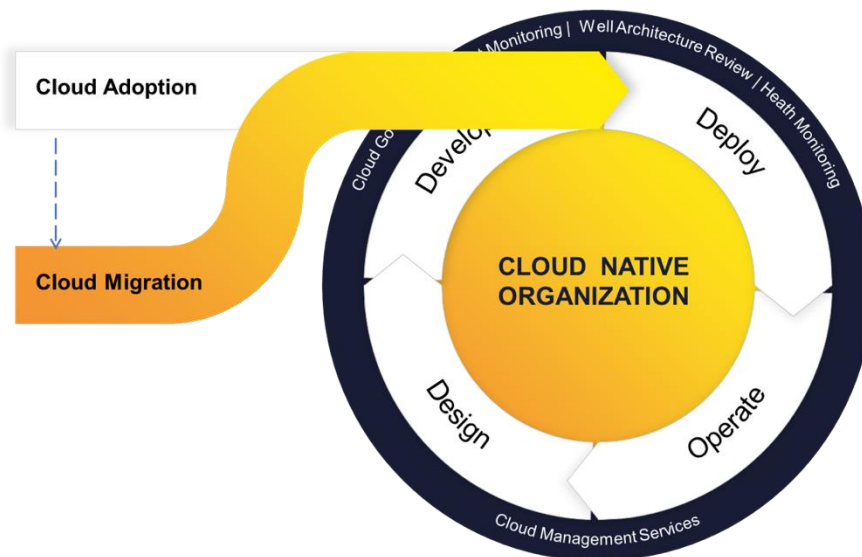
Contamos con destacadas referencias de seguridad a nivel nacional e internacional en Administración Pública (nacional, regional, local), banca, seguros, infraestructuras, utilities, industria, sanidad y educación.



5.3. Journey to Cloud

Vemos el Cloud cómo el nuevo sistema operativo de las organizaciones que les proporciona capacidades para la transformación de su negocio. BABEL acompaña tanto en el viaje al Cloud hasta la conversión en Organizaciones Nativas en la Nube.

- **El valor del Cloud**
 Nuestros servicios están siempre orientados a maximizar la inversión en Cloud de las iniciativas del cliente velando porque estén alineadas con su estrategia: optimización de costes, la eficiencia operativa, la agilidad del negocio o potenciar la innovación.
- **Journey to Cloud**
 Desde las etapas iniciales de exploración, la migración de cargas de trabajo hasta el diseño de aplicaciones nativas en la nube.
- **Acompañamiento y gobierno**
 Ayudamos a los equipos a trabajar poniendo el foco en el valor e implantando herramientas y soluciones que automaticen sus tareas y mitiguen riesgos
- **Servicios Gestionados**
 Nuestros servicios cubren desde las primeras etapas del asesoramiento, diseño técnico de infraestructuras de los entornos productivos, implantación, explotación y mantenimiento. Incluyendo la monitorización y soporte especializado en 24x7 en modelos E2E.



5.4. Learning experiences

En los procesos de cambio o transformación es imprescindible aplicar modelos de aprendizaje continuo que permite que nuestras personas y organizaciones sean capaces de adaptarse a las nuevas necesidades, nuevas aplicaciones o a las nuevas formas de trabajo. Solo así podemos asegurar que nuestra apuesta de transformación consigue los objetivos deseados.



Esta inmersión en la experiencia de aprendizaje cubre no sólo las capacidades de aplicar herramientas y contenidos en este proceso de transformación, también modelos de transformación sobre cómo nos adoptamos a nuevos escenarios



5.5. Innovation

➤ Innovación: Posicionamiento, negocio, márgenes



Innovación en nuevas tecnologías

B Innovación en nuevas tecnologías (Observatorio Tecnológico)

- Más competencias y mejores
 - Dirigido a líneas de servicio tiene como objetivo incrementar el catálogo de competencias actuales a través de apuestas en tecnologías que no disponemos en nuestro offering o incipientes sobre la que queremos posicionarnos.

// ¿Cómo funciona?

Se define un plan estratégico de inversión para incorporar perfiles, asignar tiempo a formación, investigación y desarrollo y la generación de un plan de negocio que puede llegar a ser multi anual.

// Budget 2023

Se establece un Budget inicial acompañado de un plan de negocio que será presentado a la Dirección general (potencialmente podría ser necesario llevarlo al Consejo) ón presupuestaria para nuevas iniciativas en Q2 y Q3

Potential Investment areas

IA	Chat GTP (experiment=get to a new age)
Metaverso	AI Adaptativa
	VR-AR
	AI
Digital Twin	OmniVerse
	Cybersecurity & Metaverse
	Enterprise Immersive Experience
Quantum Computing	Out / IN the Metaverse
	IoT & Digital Twin
Blockchain	Digital Twin and Cybersecurity
	Quantum Lab
Otros	Quantum Alghorythms
	Blockchain for Banking and Supply chain
	Web 3

62

Innovación en nuevos negocios

C Innovación en nuevas oportunidades de negocio (Nuevos Modelos de Servicios)

- Nuevos horizontes
 - Dentro de la estrategia de crecimiento de Babel existe la posibilidad de ampliar horizontes a través de nuevos mercados, nuevos verticales de negocio o nuevos modelos de comercialización

// ¿Cómo funciona?

Se realiza una petición de inversión para incorporar perfiles, asignar tiempo a formación o para investigación y desarrollo.

// Apuestas 2023

Dos apuestas con potencial dentro de las líneas de servicio: Sostenibilidad , digital workplaces y modelos de negocio sobre soluciones actuales.

63



6. Organización. Órganos de Gobierno y Dirección

La estructura organizativa de BABEL responde a las necesidades de su actividad que son los servicios de consultoría tecnológica basada en el trabajo de las personas.

Desde el punto de vista de negocio:

- Las **unidades de negocio** llevan los clientes
- Las **líneas de servicio** son responsables de dar soporte en la venta de tecnologías menos tradicionales y qué en algunos casos por su madurez también realizan entrega de proyectos (CYBSGE, ELearning & BDA)
- Los Digital Centers que son responsables del delivery como centros especializados.

Por tanto, la organización tiene que responder a tres ejes:

Cientes. Son las organizaciones para las que BABEL realiza el trabajo. BABEL debe realizar tareas de preventa y ejecución de proyectos. Los Clientes pueden ser:

1. Clientes activos, en los que ya hay proyectos, pero en donde también se realiza una importante actividad comercial que asegure la recurrencia y la entrada en nuevas áreas.
2. Clientes potenciales, aquellos en los que tan solo se realiza actividad comercial.

Proyectos. BABEL realiza sus trabajos dentro de Proyectos. El Proyecto es la unidad mínima de gestión económica. Cada Proyecto tiene su propia cuenta de ingresos y gastos y la optimización económica de éstos es lo que hace que BABEL consiga sus objetivos, tanto de cifra de negocio como de resultados.

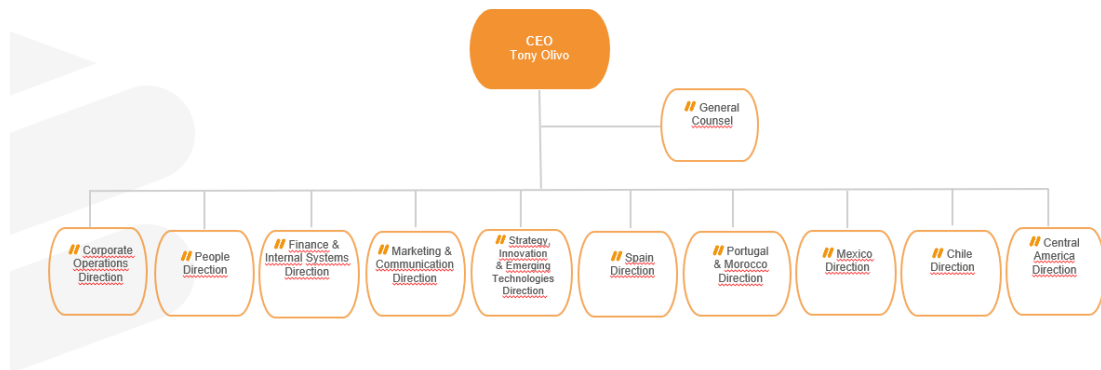
Personas. Son el motor de la actividad de BABEL, por lo que debe ser un elemento en perfecto funcionamiento, y eso se consigue con la capacitación y la motivación del equipo.

7. Dirección General

Ejercida por el CEO define la estructura, supervisa el funcionamiento de todas las áreas, impulsa la expansión, ejerce la representación institucional de la compañía y colabora activamente en la acción comercial de alto nivel.

Define los objetivos estratégicos a largo plazo y supervisa que se cumplen.



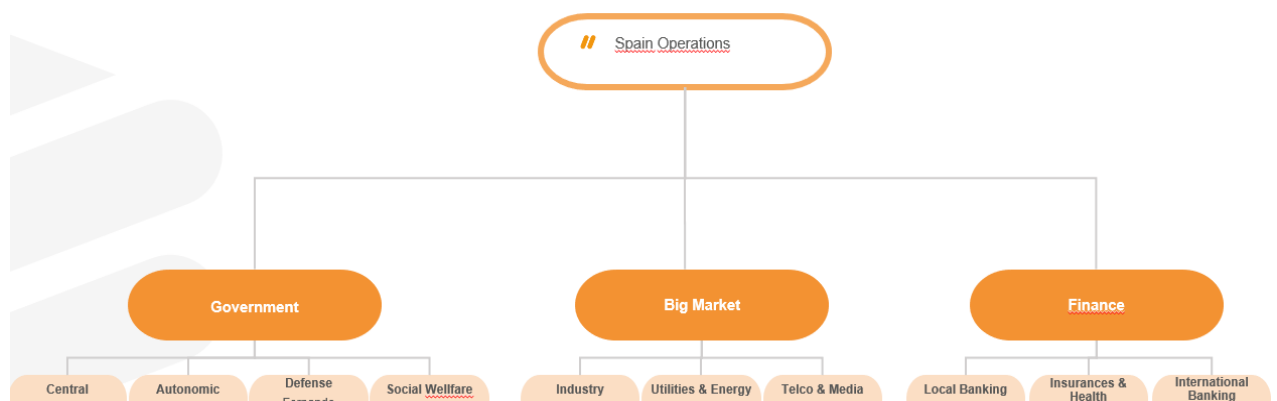


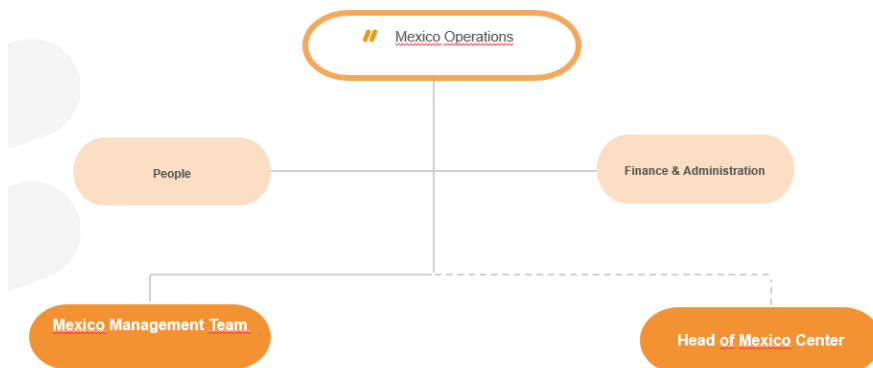
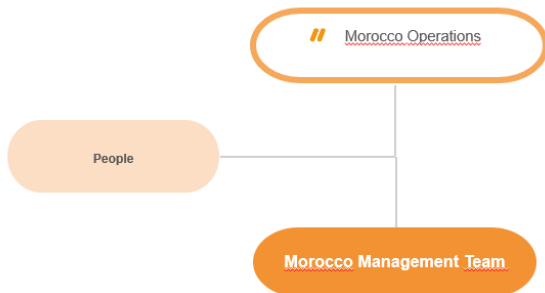
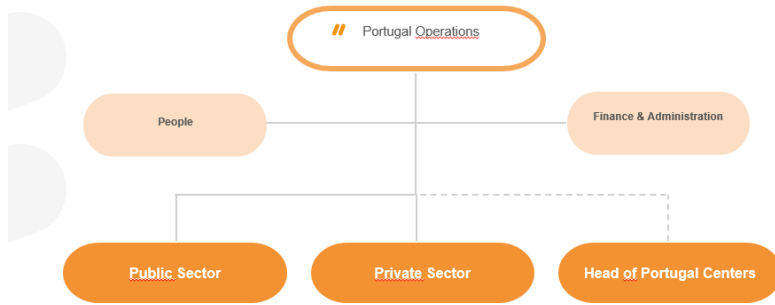
8. Direcciones

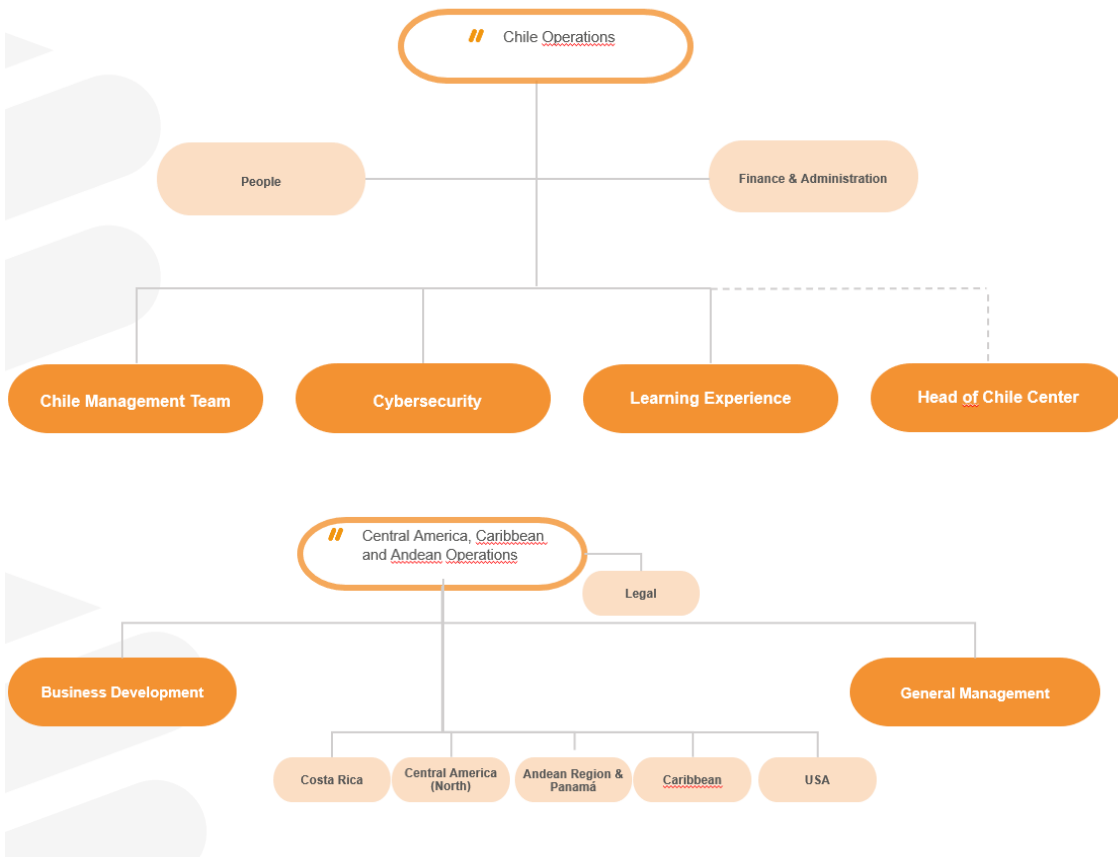
La Dirección de cada país se encarga del funcionamiento del negocio existente utilizando los conocimientos que se encuentran en la compañía.

La responsabilidad de las operaciones está en el nivel de los Gerentes, que han de encargarse de la venta, de la ejecución de los contratos y de la gestión de la carrera profesional de sus equipos.

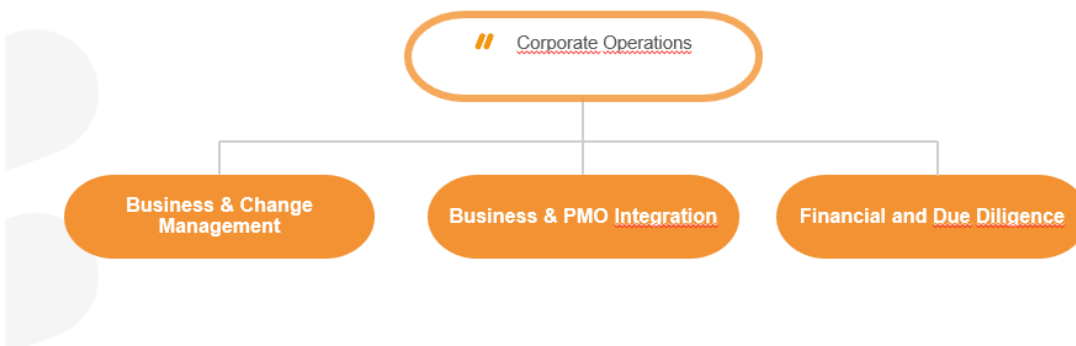
La supervisión y coordinación de las operaciones se hace desde la Dirección de Operaciones:







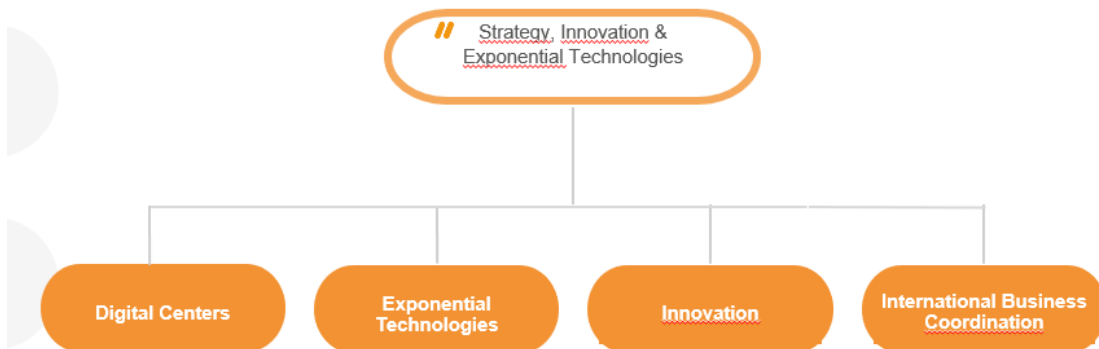
9. Corporate Operations



Se trabaja en la línea la línea de estrategia para el crecimiento. Apertura de nuevas oficinas y las operaciones de crecimiento inorgánico.

Desde Operaciones Corporativas se realiza la preselección de iniciativas, su análisis y business plan, el plan de integración y la ejecución de la integración. Además, apoya a las áreas y oficinas recientemente lanzadas hasta que adquieran la masa crítica suficiente. Tal apoyo es de tipo organizativo y comercial, y muy especialmente de promoción de la colaboración del equipo de Directores y Gerentes.

10. Estrategia e Innovación



Estrategia e Innovación está a cargo la permanente transformación de la compañía y su adaptación permanente a un entorno cambiante.

- Asegurar disponer de una oferta comercial actualizada e innovadora que refleje nuestras capacidades y ayude en el proceso comercial.
- Buscar el incremento del tamaño de las oportunidades, así como su conversión en soluciones de alto valor añadido, mediante la creación de una oferta de soluciones complejas que incluya no solamente la oferta propia de cada una de las líneas de servicio, sino la combinación de estas (Ciberseguridad, Cloud IoT & Analytics/AI, etc.)
- Liderar el Comité de Servicios. Recomendar nuevos servicios para desarrollar en BABEL.
- Innovar en la forma de ofrecer y presentar nuestros servicios aplicando medios audiovisuales (vídeos, landing pages, infografías, dípticos, etc.).
- Ampliar el catálogo comercial con información de apoyo como argumentarios, valor diferencial, estrategia de venta, casos de uso, referencia, benchmarks, etc...
- Identificar los gaps de conocimiento y las necesidades sin cubrir para conseguir la máxima solidez en la presentación de la oferta comercial.

Para ello trabaja en varias líneas:

- Estrategia. Impulso de la expansión, incluyendo la entrada en nuevos negocios,



- Servicios. Definición de nuevos servicios y capacidades que puedan convertirse en los conocimientos que serán trasladados a los clientes en un futuro generales

Y desde Servicios se trabajará en localizar nuevas líneas de conocimiento necesarias para la evolución, e incluso supervivencia de BABEL. Para ello contará con el apoyo de todos los miembros de la organización para la detección de necesidades y constituirá herramientas que faciliten la actividad (p.e. HubDigital, Smart Labs).

10.1. Innovación

Los objetivos del área de innovación son promover un negocio innovador y escalable, consolidar un offering diferenciado, fomentar nuevas competencias y contribuir a la percepción de la marca Babel.

El Smart Lab es un instrumento de aceleración de negocio, no sólo un laboratorio de ideas, y por tanto sus iniciativas se centran en el desarrollo de propuesta de valor que basadas en un modelo de negocio identificado y que propuesto por Unidades/Oficinas/Países o Líneas de servicio siga unas normas claras para poder avanzar, ser validado y aprobado:

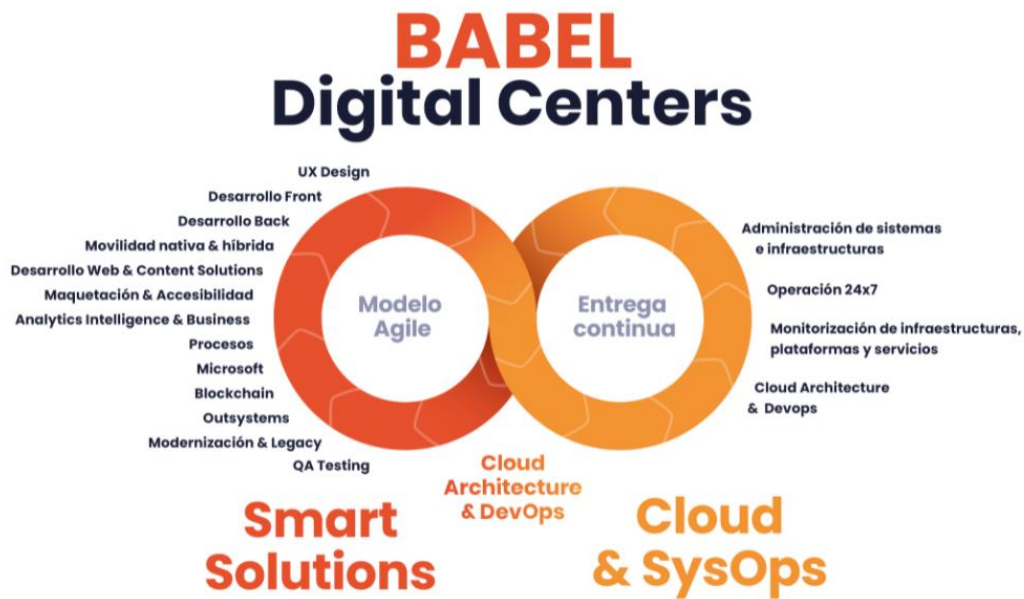
- Business Plan y compromiso de la Unidad de Negocio sobre el plan presentado (se definirán los mecanismos de seguimiento y cumplimiento)
- Alineamiento estratégico
- Soluciones de colaboraciones entre diversas líneas de servicios (IoT, Ciberseguridad y Analítica, etc)
- Soluciones países adicionales
- Capacitación tecnológica disponible o inversión requerida
- Tiempos de ejecución, plan comercial y oportunidades

Asociado al presupuesto de Innovación e Inversión tiene que ser aprobados por ambas partes (Resp. País & Oficina + Líneas de Servicio) y en casos a definir por Director Operaciones, especialmente en el área Internacional.



10.2. Digital Centers

Ofrecemos servicios altamente especializados orientados a acompañar y acelerar el proceso de transformación digital de nuestros clientes. Con un modelo de orientación a servicio, altamente flexible, ágil y orientado a la entrega continua de valor basado en el expertise tecnológico.

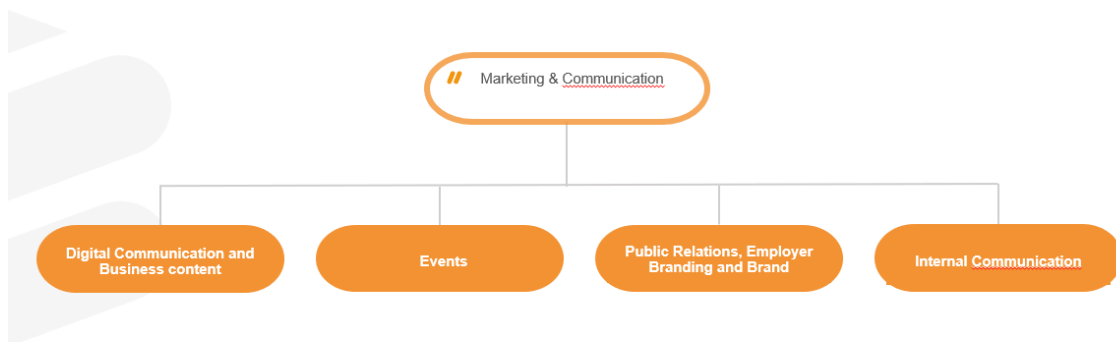


- Centros especializados
- Modelo de trabajo flexible
- Metodologías ágiles, orientación a entrega de valor
- Máximo aprovechamiento del expertise y conocimiento de las comunidades
- Equipos deslocalizados (on site, remoto o flexible)
- Orientado a la prestación de servicios end-to-end



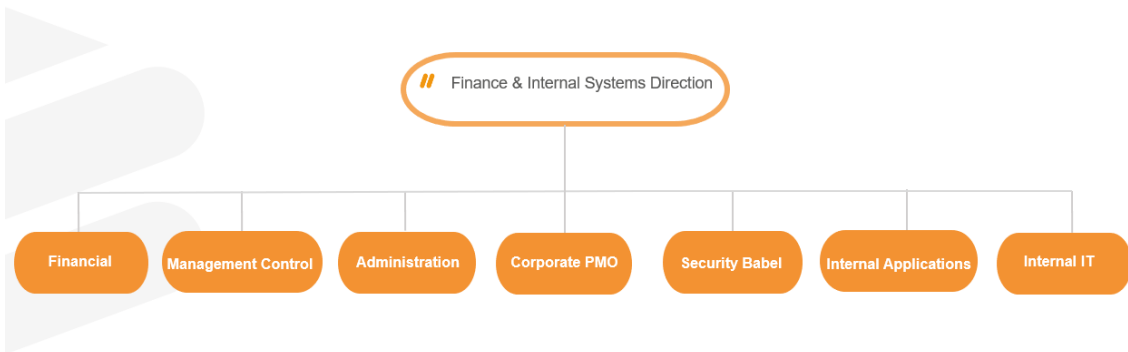


11. Marketing & Communication



Se encarga de liderar las actividades de Marketing y Comunicación de la compañía con el objetivo de transmitir, tanto internamente como externamente, los servicios que ofrece Babel a los clientes, así como la misión, visión y valores.

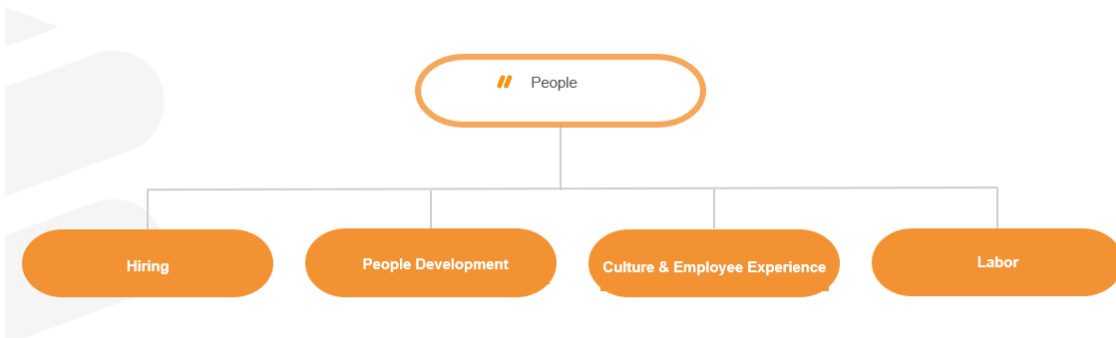
12. Finance&Internal Systems Direction



Se encarga de la gestión y el control en todas sus dimensiones. Desde la contabilidad financiera y analítica, las cuentas bancarias y el control de facturación y cobro de la compañía. Realiza el control de gestión y la administración de personas de la compañía.

Además, gestiona todo lo relacionado con la logística y administración de los edificios. Así como gestionar la calidad.

13. People



People se responsabiliza de la gestión de personas dentro del grupo BABEL. Realiza todo el ciclo de vida de un profesional dentro de la organización; selección, incorporación, integración, vinculación, desarrollo mediante formación, asignación a proyectos, etc. Mantiene y potencia la cultura de la organización basada en la solidaridad, honestidad y reciprocidad entre empleados y empresa, buscando maximizar el éxito de todas las partes.

2. VISIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA

14. Tendencias y Objetivos

De cara al futuro, el Grupo Babel en sus distintas geografías mantiene el objetivo estratégico de convertirse en un proveedor de servicios de referencia entrando en el TOP 10 de empresas de servicios tecnológicos de cada país. Para ello BABEL en el año 2023 tiene la intención de continuar con el crecimiento inorgánico consistente en la adquisición y posterior integración de compañías del sector.

Las previsiones para 2023 nos hacen ser optimistas respecto a la recuperación económica y potencial cumplimiento de presupuesto de 170 millones de euros mediante la estructura actual, sin contabilizar las potenciales operaciones inorgánicas, lo que haría incrementar nuestro volumen orgánico en aproximadamente un 20%.

A pesar de ello, nuestros objetivos no se basan únicamente en términos económicos, sino que trabajamos y continuamos planteando sobre retos estratégicos, como son:

1. Ser una empresa líder en todas nuestras geografías.
 - Ser una empresa de referencia.
 - Ampliar geografías.
 - Internacionalización real. Esperemos que el importe de negocio que aporta porcentualmente el negocio internacional incremente constantemente en el futuro. Buen ejemplo de ello es que las ventas fuera del territorio español se han incrementado en un 47% de 2020 a 2021 y esperamos un crecimiento adicional del 58% de 2021 a 2022.
2. Continuar como proveedor referente de servicios de alto valor añadido a nuestros clientes.
 - Mediante el fortalecimiento de Centros de Competencia: BDA, LowCode y Modernización Legacy.
 - Ampliando servicios y capacidades (SMAC: Social, Mobility, Analytics, Ciberseguridad; así como Inteligencia Artificial).
3. Todo este crecimiento esperado debe ir acompañado de rentabilidad y estabilidad, creando un entorno en el que podamos dar ofrecer una carrera profesional a nuestros profesionales.
 - Asignando y trasladando responsabilidades.
 - Otorgando independencia y responsabilidades.
 - Buscando la máxima coordinación y servicios cruzados.
4. Actuando dentro de un modelo cultural diferencial.
 - Ambición.
 - Atreviéndonos a ser diferentes, a probar nuevas cosas.



- Creer, pensar y hacer. Creer que se pueden cambiar las cosas, pensar que cosas deben cambiar y hacer que los cambios tengan lugar.
- Asegurar la ilusión y motivación de todos los profesionales que conforman el Grupo Babel.

Adicionalmente, estos objetivos estratégicos estarán alineados con los objetivos particulares de cada una de las áreas de la empresa y con el sistema de gestión integrado. De ellos surgirán las acciones necesarias que se seguirán en los distintos Comités hasta el cierre de las mismas.

En BABEL hemos establecido un compromiso alineando nuestros objetivos estratégicos con los objetivos ODS de la Agenda 2030.



15. Materialidad

15.1. Determinación de los aspectos a evaluar en nuestro análisis de materialidad

Con el propósito de determinar los aspectos a evaluar en nuestro análisis de materialidad, hemos procedido a determinar la equivalencia existente entre todos los temas evaluados en las fases anteriores. Se han analizado, en primer lugar, los aspectos considerados por los estándares internacionales, noticias sectoriales y los principales competidores para, de esta forma, determinar que temas tienen el mismo significado o, simplemente, tienen cabida entre ellos, a pesar de que, en la mayoría de las ocasiones, para un mismo significado, el término empleado para expresar el aspecto que se quiere evaluar es distinto en cada uno de los inputs tenidos en cuenta en este proceso.

De esta forma, indicamos la lista de aspectos finalmente considerados en nuestro análisis de materialidad:

ÁMBITO	ASPECTOS CONSIDERADOS EN BABEL
MEDIOAMBIENTE	Reducción de las emisiones GEI
	Reducción de las emisiones de gases contaminantes
	Gestión eficiente de la energía
	Consumo responsable de agua y gestión de las aguas residuales
	Gestión de residuos
	Reducción de los impactos ecológicos
	Gestión del consumo de agua en la cadena de suministro



	Economía circular
	Buenas prácticas medioambientales en el desarrollo, uso y final de la vida útil de los productos
	Reducción de la huella de carbono digital
CAPITAL SOCIAL	Derechos humanos
	Protección de datos
	Seguridad de la información y ciberseguridad
	Acceso y asequibilidad a las personas con discapacidad
	Calidad y seguridad de los productos
	Satisfacción del cliente
	Etiquetado de productos
	Derechos de autor
	Contribución al desarrollo local
CAPITAL HUMANO	Buenas condiciones laborales para los empleados y conciliación familiar
	Seguridad y salud laboral
	Compromiso con inclusión y la diversidad en el entorno laboral



	Formación
	Igualdad de género
MODELO DE NEGOCIO E INNOVACIÓN	Gestión del ciclo de vida de los productos
	Adaptación del modelo de negocio
	Gestión responsable de la cadena de suministro
	Consumo eficiente y responsable de los recursos
	Resiliencia frente a los impactos físicos generados por el cambio climático
	Innovación
	Asociaciones comerciales / Colaboraciones
	Selección de proveedores
	Relación con las comunidades locales
LIDERAZGO Y GOBERNANZA	Ética y gobernanza
	Comportamiento competitivo
	Compliance
	Gestión del riesgo de incidentes críticos



	Gestión de riesgos y oportunidades
	Atracción y retención del talento
	Conciencia de sostenibilidad

Tabla 6: Aspectos evaluados en el análisis de materialidad de Babel

Por otra parte, una vez identificados todos los aspectos a evaluar en nuestro análisis de materialidad, asignamos una valoración a cada uno de los mismos teniendo en cuenta diferentes inputs de información como, por ejemplo, el análisis de contexto y tendencias de sostenibilidad que influyen en Babel, la identificación de necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés o el análisis realizado por los diferentes miembros de la alta dirección y la responsable en materia de sostenibilidad de la compañía, obteniendo, de esta forma, la relevancia interna para cada uno de los aspectos considerados.

Por otro lado, con el propósito de cuantificar la relevancia externa de los aspectos indicados, hemos procedido a aplicar una ponderación en función de la relevancia que, desde Babel, a partir del análisis realizado por la responsable en materia de sostenibilidad de la empresa y los miembros de la alta dirección, consideramos que deben tener cada uno de los mismos en la determinación de nuestros aspectos relevantes, en base a una ponderación repercutida %.

Con el propósito de conocer los asuntos relevantes de Babel se han determinado los aspectos a evaluar en nuestro análisis de materialidad a partir de la determinación de la equivalencia existente entre todos los temas evaluados en cada uno de los inputs externos considerados en el estudio.

Asignación de una valoración a cada uno de los aspectos considerados en nuestro análisis de materialidad, a partir de distintos inputs de información, con el propósito de determinar la relevancia interna en cada uno de los mismos.

Aplicación de una ponderación a los aspectos considerados en nuestro análisis de materialidad en función de la relevancia que, desde Babel, consideramos que deben tener cada uno de los mismos en la determinación de nuestros aspectos relevantes.

Finalmente, los resultados de relevancia interna y externa obtenidos los superpusimos en un gráfico de dispersión con el fin de obtener la matriz de materialidad de Babel, la cual representamos a continuación:



15.2. MATERIALIDAD

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD 2022

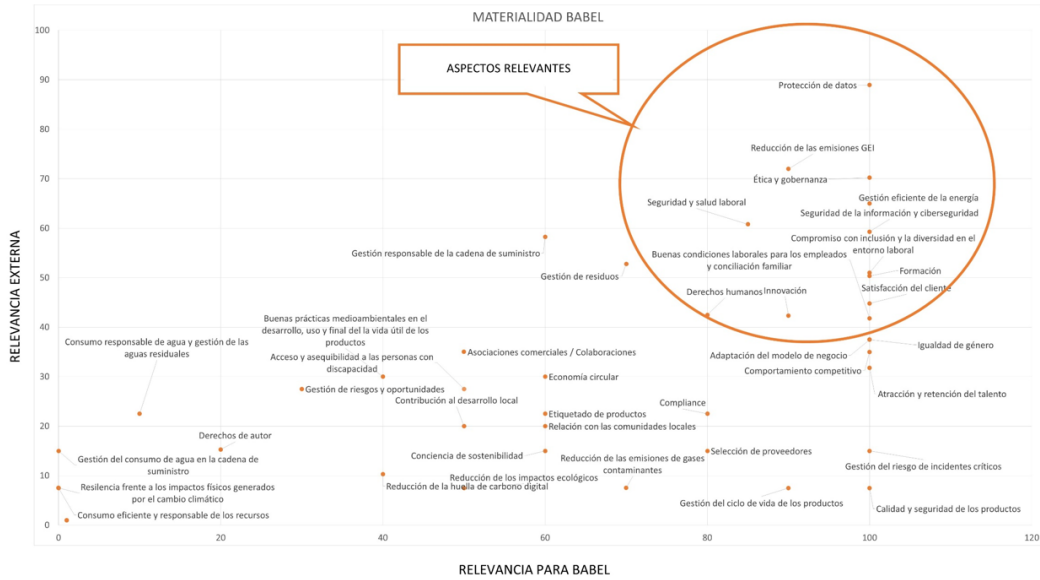


Figura 5: Matriz de Materialidad de Babel

Aspectos Relevantes: Protección de datos, reducción de las emisiones GEI, ética y gobernanza, seguridad y salud laboral, gestión eficiente de la energía, seguridad de la información y ciberseguridad, compromiso con la inclusión y diversidad en el entorno laboral, buenas condiciones laborales para los empleados y conciliación familiar, formación, satisfacción del cliente, derechos humanos e innovación.



17. Aspectos e impactos ambientales

EDIFICIO PRÍNCIPE DE VERGARA

TAREA	ELEMENTO	ASPECTO	DESCRIPCIÓN DEL ASPECTO	CAPACIDAD DE CONTROL	IMPACTO	TIPO DE IMPACTO	NIVEL SIGNIFICANCIA
Uso de la infraestructura	ENERGÍA	Consumo de energía eléctrica	Consumo de electricidad en el desarrollo de la actividad	Controlable	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
Mantenimiento de la infraestructura/edificio	RESIDUOS-RAEE's	Generación de Residuos especiales	Elementos de infraestructura (bombillas, tubos fluorescentes, equipos de aire acondicionado)	Influenciable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
					Efectos sobre la salud del personal que manipula los residuos	(-)	No Significativo
Mantenimiento de equipos / Uso y mantenimiento del CPD	RESIDUOS - RAEEs	Generación de Residuos especiales	Ordenadores, periféricos, teléfonos, etc...	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
					Efectos sobre la salud del personal que manipula los residuos	(-)	No Significativo
					Posibilidad de reutilizar	(+)	No Significativo
Mantenimiento del Grupo Electrógeno		Generación de residuos	Filtros, aceites,	Influenciable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo



		y vertidos de líquidos inflamables	líquidos inflamables		Vertidos	(-)	No Significativo
	RESIDUOS CONTAMINANTES				Efectos sobre la salud del personal que manipula los residuos	(-)	No Significativo
Mantenimiento de equipos/impresoras	RESIDUOS - Cartuchos	Generación de Residuos especiales	Cartuchos de tinta y tóner usados en impresoras y fotocopiadoras	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	Significativo
					Vertidos de elementos contaminantes (tintas)	(-)	No Significativo
					Efectos sobre la salud del personal que manipula los residuos	(-)	No Significativo
Mantenimiento / actividad de oficina	RESIDUOS - PAPEL	Generación de Residuos sólidos (papel)	Generación de residuos tipo papel	Controlable	Contaminación del suelo Reciclado de papel	(-) (+)	No Significativo
Adquisición de equipos / Uso de papel	CONSUMO - PAPEL	Consumo de materias no peligrosas (papel)	Papel, fotocopias, embalajes	Controlable	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
Mantenimiento de equipos	RESIDUOS - PILAS	Generación de Residuos peligrosos (pilas)	Pilas agotadas de periféricos, inalámbricos, mandos a distancia	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo



Descanso en la jornada laboral office/ papeleras y uso de baños	RESIDUOS - RSU	Generación de Residuos (Sólidos)	Residuos ordinarios o no peligrosos.	Controlable	Proliferación de enfermedades	(-)	No Significativo
	Residuos-cubo amarillo			Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
Descanso en la jornada laboral y uso de baños	AGUA	Consumo de agua	Agua potable utilizada en las actividades de cafetería	Influenciabl e	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
Uso y mantenimiento del CPD	RUIDOS	Generación de ruido	Generación de ruidos de los equipos y aires acondicionados	Controlable	Contaminación acústica	(-)	No Significativo
Limpieza de oficina	AGUA	Generación de Vertidos	Alteración de las características del agua	Influenciabl e	Contaminación del agua	(-)	No Significativo
Limpieza de oficina	RESIDUOS - Envases	Generación de Residuos (Sólidos y trapos impregnados de productos químicos)	Envases de productos de limpieza y trapos impregnados	Influenciabl e	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
Limpieza de oficina	RESIDUOS- Mobiliario	Generación de residuos (mobiliario- metales)	Mobiliario de oficina y metales	Influenciabl e	Contaminación del suelo	(-) (+)	No Significativo



Hemos disminuido el número de impresoras dejando solamente 1 impresora por sede. Lo que ha incrementado el valor de tóners por máquina. Intentaremos reducir el número de impresiones por máquina y analizaremos los datos de 2023.

MADRID - TRES CANTOS:

ACTIVIDAD	TAREA	ELEMENTO	ASPECTO	DESCRIPCIÓN DEL ASPECTO	CAPACIDAD DE CONTROL	IMPACTO	TIPO DE IMPACTO	NIVEL SIGNIFICANCIA
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS / USO DE ZONAS DE DESCANSO	Uso de la infraestructura	ENERGÍA	Consumo de energía eléctrica	Consumo de electricidad en el desarrollo de la actividad	Controlable	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento de la infraestructura/e edificio	RESIDUOS-RAEE's	Generación de Residuos especiales	Elementos de infraestructura (bombillas, tubos fluorescentes, equipos de aire acondicionado)	Influenciable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
						Efectos sobre la salud del personal que manipula los residuos	(-)	
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS / CPD	Mantenimiento de equipos / Uso y mantenimiento del CPD	RESIDUOS - RAEEs	Generación de Residuos especiales	Ordenadores, periféricos, teléfonos, etc...	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
						Efectos sobre la salud del personal que manipula los residuos	(-)	
						Posibilidad de reutilizar	(+)	



ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento de equipos	RESIDUOS - Cartuchos	Generación de Residuos especiales	Cartuchos de tinta y tóner usados en impresoras y fotocopiadoras	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
						Efectos sobre la salud del personal que manipula los residuos	(-)	
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento / actividad de oficina	RESIDUOS - PAPEL	Generación de Residuos sólidos (papel)	Generación de residuos tipo papel	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	Significativo
						Reciclado de papel	(+)	
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Adquisición de equipos / Uso de papel	CONSUMO - PAPEL	Consumo de materias no peligrosas (papel)	Papel, fotocopias, embalajes	Controlable	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
						Tala de árboles/deforestación (desaparición de especies)	(-)	No Significativo
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento de equipos	RESIDUOS - PILAS	Generación de Residuos peligrosos (pilas)	Pilas agotadas de periféricos, inalámbricos, mandos a distancia	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
USO DE ZONAS DE DESCANSO	Descanso en la jornada laboral y uso de baños	RESIDUOS - RSU	Generación de Residuos (Sólidos)	Residuos ordinarios o no peligrosos.	Controlable	Proliferación de enfermedades Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
		Residuos-cubo amarillo						
USO DE ZONAS DE DESCANSO	Descanso en la jornada laboral y uso de baños	AGUA	Consumo de agua	Agua potable utilizada en las actividades	Influenciable	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo



				de cafetería				
CPD	Uso y mantenimiento del CPD	RUIDOS	Generación de ruido	Generación de ruidos de los equipos	Controlable	Contaminación acústica	(-)	No Significativo
SERVICIOS DE TERCEROS	Limpieza de oficina	AGUA	Generación de Vertidos	Alteración de las características del agua	Influenciable	Contaminación del agua	(-)	No Significativo
SERVICIOS DE TERCEROS	Limpieza de oficina	RESIDUOS - Envases	Generación de Residuos (Sólidos)	Envases de productos de limpieza	Influenciable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
SERVICIOS DE TERCEROS	Alquiler de coches	SUBCONTRATO: LEASING COCHES	Generación de gases de efecto invernadero	Generación de gases de efecto invernadero	Controlable	Contaminación atmosférica	(-)	No Significativo
	Alquiler de coches		Consumo de recursos naturales	Consumo de combustible	Controlable	Consumo de recursos naturales	(-)	No Significativo
	Alquiler de coches		Vertidos y residuos	Vertidos y residuos por mantenimiento del vehículo	Influenciable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo

El papel en 2022 en la oficina de Tres cantos todavía no era reciclado. Debido a la fusión con AG teníamos papel en las oficinas que debíamos gastar. El consumo de papel es muy bajo y tipo de papel impacta en la significancia del aspecto ambiental. En 2023 todo el papel nuevo que se compre deberá seguir criterios de ecológico o reciclado.

Al igual que en el resto de oficinas, el edificio de Tres Cantos casi no ha tenido personal en las instalaciones y en 2023 cerraremos este edificio para mudarnos a oficinas centrales.



SEVILLA:

ACTIVIDAD	TAREA	ELEMENTO	ASPECTO	DESCRIPCIÓN DEL ASPECTO	CAPACIDAD DE CONTROL	IMPACTO	TIPO DE IMPACTO	NIVEL SIGNIFICANCIA
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS / USO DE ZONAS DE DESCANSO	Uso de la infraestructura	ENERGÍA	Consumo de energía eléctrica	Consumo de electricidad en el desarrollo de la actividad	Controlable	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento externo de la infraestructura	RESIDUOS - RAEEs	Residuos especiales	Elementos de infraestructura (bombillas, tubos fluorescentes, equipos de aire acondicionado)	Influenciable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
						Efectos sobre la salud del personal que manipula los residuos	(-)	No Significativo
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS / CPD	Mantenimiento interno de equipos / Uso y mantenimiento del CPD	RESIDUOS - RAEEs	Generación de Residuos especiales	Ordenadores, periféricos, teléfonos, etc...	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
						Efectos sobre la salud del personal que manipula los residuos	(-)	No Significativo
						Posibilidad de reutilizar	(+)	No Significativo



ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento de impresoras	RESIDUOS - Cartuchos	Generación de Residuos especiales	Cartuchos de tinta y tóner usados en impresoras y fotocopiadoras	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
						Efectos sobre la salud del personal que manipula los residuos	(-)	
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento / Uso de papel en la actividad	RESIDUOS - PAPEL	Generación de Residuos sólidos (papel)	Generación de residuos tipo papel	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
						Reciclado de papel	(+)	
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Adquisición de equipos / Uso de papel	CONSUMO - PAPEL	Consumo de materias no peligrosas (papel)	Papel, fotocopias, embalajes	Controlable	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento de equipos	RESIDUOS - PILAS	Generación de Residuos peligrosos (pilas)	Pilas agotadas de periféricos, inalámbricos, mandos a distancia	Controlable	Contaminación del suelo (-) Pilas reutilizables (+)	(-) (+)	No Significativo
USO DE ZONAS DE DESCANSO	Descanso en la jornada laboral y uso de baños	RESIDUOS - RSU	Generación de Residuos (Sólidos)	Residuos ordinarios o no peligrosos.	Controlable	Proliferación de enfermedades y daños a la salud	(-)	No Significativo
		Residuos-cubo amarillo				Contaminación del suelo	(-)	No Significativo



USO DE ZONAS DE DESCANSO	Descanso en la jornada laboral y uso de baños	AGUA	Consumo de agua	Agua potable utilizada en las actividades de cafetería	Controlable	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
CPD	Uso y mantenimiento del CPD	RUIDOS	Generación de ruido	Generación de ruidos de los equipos	Controlable	Contaminación acústica	(-)	No Significativo
SERVICIOS DE TERCEROS	Limpieza de oficina	AGUA	Generación de Vertidos	Alteración de las características del agua	Influenciable	Contaminación del agua	(-)	No Significativo
SERVICIOS DE TERCEROS	Limpieza de oficina	RESIDUOS - Envases	Generación de Residuos (Sólidos)	Envases de productos de limpieza	Influenciable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo

Debido a la actividad de esta oficina casi no genera residuos ni tiene actividad habitual. Sigue siendo tendencia el trabajo hiperflexible lo que reduce significativamente los consumos y generación de residuos en las oficinas.

BARCELONA:

ACTIVIDAD	TAREA	ELEMENTO	ASPECTO	DESCRIPCIÓN DEL ASPECTO	CAPACIDAD DE CONTROL	IMPACTO	TIPO DE IMPACTO	NIVEL SIGNIFICANCIA



ACTIVIDADES INFORMÁTICAS / USO DE ZONAS DE DESCANSO	Uso de la infraestructura	ENERGÍA	Consumo de energía eléctrica	Consumo de electricidad en el desarrollo de la actividad	Controlable	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento de la infraestructura/edificio	RESIDUOS -RAEE's	Generación de Residuos especiales	Elementos de infraestructura (bombillas, tubos fluorescentes, equipos de aire acondicionado)	Influenciable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
						Efectos sobre la salud del personal que manipula los residuos	(-)	
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS / CPD	Mantenimiento de equipos / Uso y mantenimiento del CPD	RESIDUOS -RAEEs	Generación de Residuos especiales	Ordenadores, periféricos, teléfonos, etc...	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
						Efectos sobre la salud del personal que manipula los residuos	(-)	
						Posibilidad de reutilizar	(+)	
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento de equipos	RESIDUOS -Cartuchos	Generación de Residuos especiales	Cartuchos de tinta y tóner usados en impresoras y fotocopiadoras	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
						Efectos sobre la salud del personal que manipula los residuos	(-)	



ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento / actividad de oficina	RESIDUOS - PAPEL	Generación de Residuos sólidos (papel)	Generación de residuos tipo papel	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	Significativo
						Reciclado de papel	(+)	
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Adquisición de equipos / Uso de papel	CONSUMO - PAPEL	Consumo de materias no peligrosas (papel)	Papel, fotocopias, embalajes	Controlable	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento de equipos	RESIDUOS - PILAS	Generación de Residuos peligrosos (pilas)	Pilas agotadas de periféricos, inalámbricos, mandos a distancia	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
USO DE ZONAS DE DESCANSO	Descanso en la jornada laboral office/ papeleras y uso de baños	RESIDUOS - RSU	Generación de Residuos (Sólidos)	Residuos ordinarios o no peligrosos.	Controlable	Proliferación de enfermedades Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
		Residuos-cubo amarillo			Controlable			No Significativo
USO DE ZONAS DE DESCANSO	Descanso en la jornada laboral y uso de baños	AGUA	Consumo de agua	Agua potable utilizada en las actividades de cafetería	Influenciable	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo



SERVICIOS DE TERCEROS	Limpieza de oficina	AGUA	Generación de Vertidos	Alteración de las características del agua	Influenciab le	Contaminación del agua	(-)	No Significativo
SERVICIOS DE TERCEROS	Limpieza de oficina	RESIDUOS - Envases	Generación de Residuos (Sólidos)	Envases de productos de limpieza	Influenciab le	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
Limpieza de oficina	SI	Generación de residuos (mobiliario -metales)	Mobiliario de oficina y metales		JMATA	(-) (+)	Anual	No Significativo

Cartón de compra de nuevos ordenadores durante el año y renovación de material en la oficina.

AVILÉS:

En 2023 nos hemos mudado a una nueva oficina en Oviedo. Hemos tenido que cerrar la oficina de Avilés lo que ha aumentado el impacto de algunos aspectos debido a la limpieza para la mudanza.

ACTIVIDAD	TAREA	Subcontratado	ELEMENTO	ASPECTO	DESCRIPCIÓN DEL ASPECTO	CAPACIDAD DE CONTROL	IMPACTO	TIPO DE IMPACTO	NIVEL SIGNIFICANCIA
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS / USO DE ZONAS DE DESCANSO	Uso de la infraestructura	NO	ENERGÍA-LUZ	Consumo de energía eléctrica	Consumo de electricidad en el desarrollo de la actividad	Controlable	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo



ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento de la infraestructura/ edificio	SI	RESIDUOS-RAEE's	Generación de Residuos especiales	Elementos de infraestructura (bombillas, tubos fluorescentes, equipos de aire acondicionado)	Influenciable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
							Efectos sobre la salud del personal que manipula los residuos	(-)	
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS / CPD	Mantenimiento de equipos / Uso y mantenimiento del CPD	NO	RESIDUOS - RAEEs	Generación de Residuos especiales	Ordenadores, periféricos, teléfonos, etc...	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	Significativo
							Efectos sobre la salud del personal que manipula los residuos	(-)	
							Posibilidad de reutilizar	(+)	
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento de equipos	NO	RESIDUOS - Cartuchos	Generación de Residuos especiales	Cartuchos de tinta y tóner usados en impresoras y fotocopiadoras	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
							Efectos sobre la salud del personal que manipula los residuos	(-)	



ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento / actividad de oficina	NO	RESIDUOS - PAPEL	Generación de Residuos sólidos (papel)	Generación de residuos tipo papel	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
							Reciclado de papel	(+)	
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Adquisición de equipos / Uso de papel	SI	CONSUMO - PAPEL	Consumo de materias no peligrosas (papel)	Papel, fotocopias, embalajes	Controlable	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
USO DE ZONAS DE DESCANSO	Descanso en la jornada laboral office/ papeleras y uso de baños	SI	RESIDUOS - RSU	Generación de Residuos (Sólidos)	Residuos ordinarios o no peligrosos.	Controlable	Proliferación de enfermedades Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
			Residuos -cubo amarillo			Controlable			No Significativo
USO DE ZONAS DE DESCANSO	Descanso en la jornada laboral y uso de baños	SI	AGUA	Consumo de agua	Agua potable utilizada en las actividades de cafetería	Controlable	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
SERVICIOS DE TERCEROS	Limpieza de oficina	SI	AGUA	Generación de Vertidos	Alteración de las características del agua	Influenciable	Contaminación del agua	(-)	No Significativo
SERVICIOS DE TERCEROS	Limpieza de oficina	SI	RESIDUOS - Envases	Generación de Residuos (Sólidos)	Envases de productos de limpieza	Influenciable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo



SERVICIOS DE TERCEROS	Mobiliario	SI	RESIDUOS voluminosos-otros residuos	Generación de Residuos (Sólidos)	Generación de residuos de mobiliario y otros tipos de residuos	Influencia	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
------------------------------	------------	----	-------------------------------------	----------------------------------	--	------------	-------------------------	-----	------------------

MÁLAGA:

ACTIVIDAD	TAREA	ELEMENTO	ASPECTO	DESCRIPCIÓN DEL ASPECTO	CAPACIDAD DE CONTROL	IMPACTO	TIPO DE IMPACTO	NIVEL SIGNIFICANCIA
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS / USO DE ZONAS DE DESCANSO	Uso de la infraestructura	ENERGÍA	Consumo de energía eléctrica	Consumo de electricidad en el desarrollo de la actividad	Controlable	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento de la infraestructura/e edificio	RESIDUOS-RAEE's	Generación de Residuos especiales	Elementos de infraestructura (bombillas, tubos fluorescentes, equipos de aire acondicionado)	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
						Efectos sobre la salud del personal que manipula los residuos	En 2022	
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS / CPD	Mantenimiento de equipos / Uso y mantenimiento del CPD	RESIDUOS - RAEEs	Generación de Residuos especiales	Ordenadores, periféricos, teléfonos, etc...	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	Significativo
						Efectos sobre la salud del personal que manipula	(-)	



						los residuos		
						Posibilidad de reutilizar	(+)	
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento de equipos	RESIDUOS - Cartuchos	Generación de Residuos especiales	Cartuchos de tinta y tóner usados en impresoras y fotocopiadoras	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	Significativo
						Efectos sobre la salud del personal que manipula los residuos	(-)	
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento / actividad de oficina	RESIDUOS - PAPEL	Generación de Residuos sólidos (papel)	Generación de residuos tipo papel	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
						Reciclado de papel	(+)	
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Adquisición de equipos / Uso de papel	CONSUMO - PAPEL	Consumo de materias no peligrosas (papel)	Papel, fotocopias, embalajes	Controlable	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento de equipos	RESIDUOS - PILAS	Generación de Residuos peligrosos (pilas)	Pilas agotadas de periféricos, inalámbricos, mandos a distancia. (<i>recogemos también las pilas personales de los empleados</i>)	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo



USO DE ZONAS DE DESCANSO	Descanso en la jornada laboral y uso de baños	RESIDUOS - RSU	Generación de Residuos (Sólidos)	Residuos ordinarios o no peligrosos.	Controlable	Proliferación de enfermedades Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
		RESIDUOS-cubo amarillo			Controlable			No Significativo
USO DE ZONAS DE DESCANSO	Descanso en la jornada laboral y uso de baños	AGUA	Consumo de agua	Agua potable utilizada en las actividades de cafetería	Controlable	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
CPD	Uso y mantenimiento del CPD	RUIDOS	Generación de ruido	Generación de ruidos de los equipos	Controlable	Contaminación acústica	(-)	No Significativo
SERVICIOS DE TERCEROS	Limpieza de oficina	AGUA	Generación de Vertidos	Alteración de las características del agua	Influenciable	Contaminación del agua	(-)	No Significativo
SERVICIOS DE TERCEROS	Limpieza de oficina	RESIDUOS - Envases / Trapos	Generación de Residuos (Sólidos y trapos impregnados de productos químicos)	Envases de productos de limpieza	Influenciable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
SERVICIOS DE TERCEROS	Limpieza de jardines	RESIDUOS jardín	Generación de Residuos (Sólidos)	Residuos de jardín	Influenciable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
SERVICIOS DE TERCEROS	Obras	RESIDUOS construcción	Generación de Residuos (Sólidos)	Residuos de construcción	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
GENERADOR	Mantenimiento del edificio	Gasoil	Generación de residuo gasoil	Residuo de generador (Gasoil)	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo



SERVICIOS DE TERCEROS	Leasing coches	SUBCONTRATADO: LEASING COCHES	Generación de gases de efecto invernadero	Generación de gases de efecto invernadero	Controlable	Contaminación atmosférica	(-)	No Significativo
SERVICIOS DE TERCEROS	Leasing coches		Consumo de recursos naturales	Consumo de combustible	Controlable	Consumo de recursos naturales	(-)	No Significativo
SERVICIOS DE TERCEROS	Leasing coches		Vertidos y residuos	Vertidos y residuos por mantenimiento del vehículo	Influenciable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo

CHILE

En Agosto 2022 y dada la baja afluencia presencial a los edificios en 2022 nos trasladamos a un coworking donde apenas tenemos control sobre los aspectos e impactos del edificio. Sin perjuicio de que vigilamos que estos cumplan con todos los requisitos y políticas acordes a la compañía.

Todos los aspectos en el coworking están controlados por la actividad del edificio.

CENTROAMÉRICA

ACTIVIDAD	TAREA	ELEMENTO	ASPECTO	DESCRIPCIÓN DEL ASPECTO	CAPACIDAD DE CONTROL	IMPACTO	TIPO DE IMPACTO	NIVEL SIGNIFICANCIA
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS / USO DE ZONAS DE DESCANSO	Uso de la infraestructura	ENERGÍA	Consumo de energía eléctrica	Consumo de electricidad en el desarrollo de la actividad	Controlable	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo



ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento de equipos	RESIDUOS - Cartuchos	Generación de Residuos especiales	Cartuchos de tinta y tóner usados en impresoras y fotocopiadoras	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	Significativo
						Efectos sobre la salud del personal que manipula los residuos	(-)	
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento / actividad de oficina	RESIDUOS - PAPEL	Generación de Residuos sólidos (papel)	Generación de residuos tipo papel	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
						Reciclado de papel	(+)	
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Adquisición de equipos / Uso de papel	CONSUMO - PAPEL	Consumo de materias no peligrosas (papel)	Papel, fotocopias, embalajes	Controlable	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
USO DE ZONAS DE DESCANSO	Descanso en la jornada laboral y uso de baños	RESIDUOS - RSU	Generación de Residuos (Sólidos)	Residuos ordinarios o no peligrosos.	Controlable	Proliferación de enfermedades	(-)	No Significativo
		RESIDUOS - cubo amarillo			Controlable	Contaminación del suelo		No Significativo



USO DE ZONAS DE DESCANSO	Descanso en la jornada laboral y uso de baños	AGUA	Consumo de agua	Agua potable utilizada en las actividades de cafetería	Influenciabl e	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
CPD	Uso y mantenimiento del CPD	RUIDOS	Generación de ruido	Generación de ruidos de los equipos	Controlable	Contaminación acústica	(-)	No Significativo
SERVICIOS DE TERCEROS	Limpieza de oficina	AGUA	Generación de Vertidos	Alteración de las características del agua	Controlable	Contaminación del agua	(-)	No Significativo
SERVICIOS DE TERCEROS	Obras	RESIDUOS construcción	Generación de Residuos (Sólidos)	Residuos de construcción	Influenciabl e	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
GENERADOR	Mantenimiento del edificio	Gasoil	Generación de residuo gasoil	Residuo de generador (Gasoil)	Influenciabl e	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo

REPÚBLICA DOMINICANA:

En República Dominicana nuestras oficinas están dentro de un coworking con 6 puestos y ningún control sobre el posible impacto del edificio.



CIUDAD DE MÉXICO

ACTIVIDAD	TAREA	ELEMEN TO	ASPECT O	DESCRIPC IÓN DEL ASPECTO	CAPACID AD DE CONTROL	IMPACTO	TIPO DE IMPACTO	NIVEL SIGNIFICAN CIA
ACTIVIDADE S INFORMÁTIC AS	Uso de la infraestructu ra	ENERGÍA	Consumo de energía eléctrica	Consumo de electricidad en el desarrollo de la actividad	Controlabl e	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
ACTIVIDADE S INFORMÁTIC AS	Manteninien to de la infraestructu ra	RESIDUO S - RAEES	Generaci ón de Residuos especia les	Elementos de infraestructur a (bombillas, tubos fluorescente s, equipos de aire acondiciona do)	Controlabl e	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
						Efectos sobre la salud del personal que manipula los residuos	(-)	No Significativo
ACTIVIDADE S INFORMÁTIC AS	Mantenimie nto de equipos	RESIDUO S - RAEES	Generaci ón de Residuos especia les	Ordenadores , periféricos, teléfonos, etc...	Controlabl e	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
						Efectos sobre la salud del personal que manipula los residuos	(-)	
						Posibilidad de reutilizar (2a vida)	(+)	
ACTIVIDADE S INFORMÁTIC AS	Mantenimie nto de equipos	RESIDUO S - Cartuchos	Generaci ón de Residuos especia les	Cartuchos de tinta y tóner usados en impresoras y fotocopiador as	Controlabl e	Contaminación del suelo	(-)	Significativo
						Efectos sobre la salud del personal que manipula los residuos	(-)	



ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento / Uso de papel en la actividad	RESIDUOS - PAPEL	Generación de Residuos sólidos (papel)	Generación de residuos tipo papel	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
						Tala de árboles/deforestación (pérdida de especies)	(-)	
						Reciclado de papel	(+)	
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Adquisición de equipos / Uso de papel	CONSUMOS - PAPEL	Consumo de materias no peligrosas (papel)	Papel, fotocopias, embalajes	Controlable	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento de equipos	RESIDUOS - PILAS	Generación de Residuos peligrosos (pilas)	Pilas agotadas de periféricos, inalámbricos, mandos a distancia	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
DESCANSO DENTRO DE LA JORNADA	Descanso en la jornada laboral y uso de baños	RESIDUOS - RSU	Generación de Residuos (Sólidos)	Residuos ordinarios o no peligrosos.	Controlable	Proliferación de enfermedades por vectores	(-)	No Significativo
					Controlable	Contaminación del suelo	(-)	
DESCANSO DENTRO DE LA JORNADA	Descanso en la jornada laboral y uso de baños	AGUA	Consumo de agua	Agua potable utilizada en las actividades de cafetería	Influenciable	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo



SERVICIOS DE TERCEROS	Limpieza de oficina	AGUA	Generación de Vertidos	Alteración de las características del agua	Influenciable	Contaminación del agua	(-)	No Significativo
SERVICIOS DE TERCEROS	Limpieza de oficina	RESIDUOS - Envases	Generación de Residuos (Sólidos)	Envases de productos de limpieza	Influenciable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo

En México se propondrán medidas en 2023 para reducir el uso de las impresiones en la oficina y así poder disminuir el consumo de tóners.

PORTUGAL

ACTIVIDAD	TAREA	ELEMENTO	ASPECTO	DESCRIPCIÓN DEL ASPECTO	CAPACIDAD DE CONTROL	IMPACTO	TIPO DE IMPACTO	NIVEL SIGNIFICANCIA
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS / USO DE ZONAS DE DESCANSO	Uso de la infraestructura	ENERGÍA	Consumo de energía eléctrica	Consumo de electricidad en el desarrollo de la actividad	Controlable	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento de la infraestructura	RESIDUOS - RAEEs	Residuos especiales	Elementos de infraestructura (bombillas, tubos fluorescentes, equipos de aire acondicionado)	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
						Efectos sobre la salud del personal que manipula los residuos	(-)	



ACTIVIDADES INFORMÁTICAS / CPD	Mantenimiento de equipos / Uso y mantenimiento del CPD	RESIDUOS - RAEEs	Generación de Residuos especiales	Ordenadores, periféricos, teléfonos, etc...	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
						Efectos sobre la salud del personal que manipula los residuos	(-)	
						Posibilidad de reutilizar	(+)	
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento de equipos	RESIDUOS - Cartuchos y toner	Generación de Residuos especiales	Cartuchos de tinta y tóner usados en impresoras y fotocopiadoras	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
						Efectos sobre la salud del personal que manipula los residuos	(-)	
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento / Uso de papel en la actividad	RESIDUOS - PAPEL	Generación de Residuos sólidos (papel)	Generación de residuos tipo papel	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo
						Reciclado de papel	(+)	
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Adquisición de equipos / Uso de papel	CONSUMO - PAPEL	Consumo de materias no peligrosas (papel)	Papel, fotocopias, embalajes	Controlable	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	Mantenimiento de equipos	RESIDUOS - PILAS	Generación de Residuos peligrosos (pilas)	Pilas agotadas de periféricos, inalámbricos,	Controlable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo

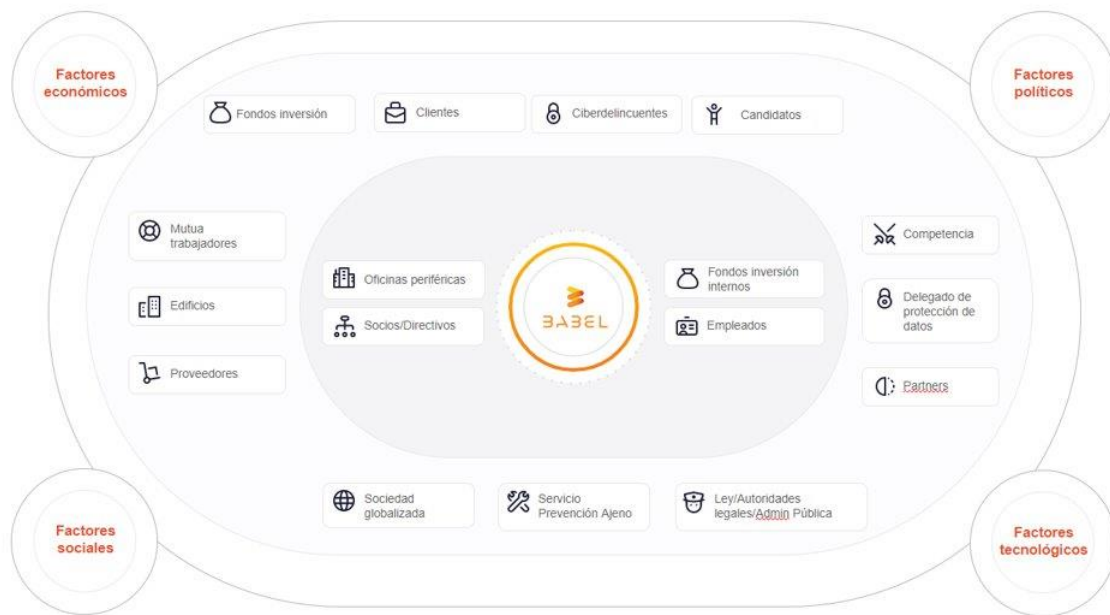


				mandos a distancia				
USO DE ZONAS DE DESCANSO	Descanso en la jornada laboral y uso de baños	RESIDUOS - RSU	Generación de Residuos (Sólidos)	Residuos ordinarios o no peligrosos.	Controlable	Proliferación de enfermedades y daños a la salud	(-)	No Significativo
					Controlable	Contaminación del suelo	(-)	
USO DE ZONAS DE DESCANSO	Descanso en la jornada laboral y uso de baños	AGUA	Consumo de agua	Agua potable utilizada en las actividades de cafetería	Controlable	Disminución de recursos naturales	(-)	No Significativo
CPD	Uso y mantenimiento del CPD	RUIDOS	Generación de ruido	Generación de ruidos de los equipos	Controlable	Contaminación acústica	(-)	No Significativo
SERVICIOS DE TERCEROS	Limpieza de oficina	AGUA	Generación de Vertidos	Alteración de las características del agua	Influenciable	Contaminación del agua	(-)	No Significativo
SERVICIOS DE TERCEROS	Limpieza de oficina	RESIDUOS - Envases	Generación de Residuos (Sólidos)	Envases de productos de limpieza	Influenciable	Contaminación del suelo	(-)	No Significativo



18. Análisis de contexto y los grupos de interés

Anualmente se realiza un estudio del contexto de nuestras empresas en base impacto y detección de partes interesadas o stakeholders afectados. En base a este análisis se realiza además un estudio de las expectativas y necesidades de los grupos de interés afectados. Así como posteriormente y en base a esto los RIESGOS Y OPORTUNIDADES surgidos y las acciones necesarias para gestionarlos/aceptarlos.



19. Gestión de riesgos

Anualmente se realiza la revisión del contexto del que surge nuestro análisis interno de riesgos y oportunidades. En él, los responsables de las distintas áreas de la empresa analizan en base al contexto actual cuales son los principales riesgos y oportunidades corporativas surgidas del mismo. Según unos criterios y mediciones establecidos en nuestros procedimientos, se establecen las acciones necesarias para abordarlos.

Tenemos una metodología de identificación y evaluación de riesgos definida. Cada riesgo una vez identificado es revisado por el área responsable y se establecen acciones según su nivel de riesgo y el criterio del responsable. Si por nivel de riesgo se considera necesario, se establecen medidas para mitigarlos o prevenirlos. Una vez al año se revisan estas medidas y sus acciones para revisar la eficacia de las mismas.

Este análisis y estas acciones se revisan periódicamente y se presentan también en la revisión por la Dirección.

Además, desde el área de prevención de la empresa se analizan y revisan en profundidad los riesgos sobre la Seguridad y la Salud en el trabajo y junto con el Comité de Seguridad se revisan también los riesgos propios de seguridad de la información y sus activos.

Todo ellos encaminado a gestionar adecuadamente todos los posibles riesgos que puedan surgir.

La actividad de Babel no supone riesgos relevantes para el medio ambiente ni para la seguridad y salud de los trabajadores, ni la vulneración de derechos humanos, no obstante se realiza un análisis de este tipo de riesgos. Además, incluimos el principio de precaución, poniendo en práctica aquellas medidas de protección para evitar una situación en la que exista un riesgo potencial de infligir un daño a la salud pública o al medio ambiente.

Desde el punto de vista de negocio, además existen:

Factores de riesgo financiero

Las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo de interés en el valor razonable y riesgo de precios), riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo del tipo de interés en los flujos de efectivo. El programa de gestión del riesgo global del Grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera del Grupo.

La gestión del riesgo financiero está controlada por el Departamento Central de Tesorería del Grupo con arreglo a políticas aprobadas por el Consejo de Administración. Este Departamento identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros en estrecha colaboración con las unidades operativas del Grupo. El Consejo proporciona políticas escritas para la gestión del riesgo global, así como para materias concretas tales como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tipo de interés, riesgo de liquidez, empleo de derivados y no derivados e inversión del excedente de liquidez.



20. Objetivos de Desarrollo Sostenible

Desde el Pacto Mundial de Naciones Unidas España se sabe que el papel de las empresas resulta determinante para proporcionar un nuevo modelo de productividad y gestión que contribuya a mejorar aspectos a nivel económico, social, y medioambiental de nuestro planeta y en la consecución de la Agenda 2030.

El sector de las telecomunicaciones y nuevas tecnologías desempeña un papel crucial en la consecución de la Agenda 2030 y los procesos de transformación digital vinculados a la misma. El fomento de la digitalización de las empresas, la innovación en los servicios de conectividad y el desarrollo de la I+D+i son algunas de las esferas sobre las que este sector incide.



Informe Pacto Mundial

Como empresa del sector tecnológico jugamos un papel fundamental en la relación de la mayoría de los ODS ya que nuestra actividad ayuda al resto de empresas y organizaciones en su desarrollo sostenible. Modernizando sus infraestructuras y facilitando su desarrollo interno.

Internamente, BABEL se compromete a alinear su estrategia con los Objetivos de Desarrollo sostenible. Y así lo demostramos con nuestra adhesión como Socios al Pacto Mundial.

En BABEL queremos actuar no solo con responsabilidad sino también actuar como un agente de desarrollo. Causando impactos positivos que cambien la forma de hacer negocios y mejoren el bienestar del conjunto de la sociedad. Y podemos conseguirlo no solo internamente, sino ayudando a nuestros clientes a lograr junto a nosotros y nuestros servicios sus propios objetivos sostenibles.



Es por eso por lo que implantamos las prácticas y los procesos de sostenibilidad que sean necesarios encaminados a mejorar en todos los ámbitos de nuestra organización.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Nuestro compromiso por la sostenibilidad se fundamenta en distintas cuestiones que implican a toda la empresa basados en los bloques de principios que integramos en nuestros objetivos:

CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

1. Enfoque preventivo que favorece el medio ambiente evaluando los impactos positivos y negativos sobre el entorno
2. Gestión de residuos sostenible
3. Reducción de consumos
4. Uso de energía renovables en los edificios sobre los que tenemos control e implementación de medidas de eficiencia energética
5. Reducción de gases de efecto invernadero

CUESTIONES SOCIALES Y DE PERSONAL

- Sostenibilidad en el empleo
- Igualdad de género
- Flexibilidad laboral y conciliación



- Mejoras laborales
- Seguridad y salud en el trabajo
- Mejora de hábitos

CUESTIONES RELATIVAS A LA PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN

- Fomentar la transparencia e información
- Código ético
- Cumplimiento normativo
- Políticas y canales

CUESTIONES SOBRE LA SOCIEDAD

- Control de la cadena de valor
- Satisfacción de clientes y del consumidor final
- Cumplimiento de obligaciones fiscales y normativas

CLIENTES

Además, aplicamos nuestras capacidades y conocimientos tecnológicos en estas direcciones principales:

- Ayudando a las empresas a poder identificar los datos que son necesarios analizar (gobernanza, ingesta, análisis, tratamiento y disponibilidad) así como a utilizar herramientas analíticas y de visualización requeridas para poder establecer cuadros de mando de seguimiento.
- Desarrollando soluciones que mediante la tecnología permiten poner en práctica soluciones sostenibles.
- Aplicando la innovación en la búsqueda de herramientas que nos permiten aplicar fórmulas sostenibles en nuestros mercados.
- Empezando a trabajar en “algoritmos verdes” * y “Social & Ethical Challenges”: Data for good.

Específicamente creemos que nuestra actividad impacta de algún modo en los siguientes ODS y sus metas específicas:





Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, promover la agricultura sostenible.

Metas concretas del objetivo:

2.3 PRODUCCIÓN AGRÍCOLA A PEQUEÑA ESCALA

2.4 PRÁCTICAS AGRÍCOLAS SOSTENIBLES Y RESILIENTES

A través de nuestras colaboraciones con empresas para conseguir descuentos para el consumo responsable y lucha contra el desperdicio alimentario. Talkualfood lucha contra el desperdicio alimentario ofreciendo productos de proximidad y de pequeños agricultores a nuestros empleados. Fomentamos entre nuestros empleados el consumo responsable a través de estas iniciativas.



Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.

- Ayudamos a promover las medidas de prevención en la salud de nuestros empleados que sean necesarias, reduciendo el impacto sobre su salud, su calidad de vida y su integración en las actividades de la sociedad.
- Aportar las cuotas correspondientes para el correcto funcionamiento de los servicios públicos.
- Seguros de salud privados incluidos para empleados (en función del país)
- Flexibilidad laboral y teletrabajo que permiten ajustar nuestro día a día para disponer de más tiempo para autocuidado y conciliación.
- Programas de prevención, seguridad y salud en el trabajo (revisiones, programas de salud, programas de prevención, etc.) Disponemos de un Sistema de Gestión certificado ISO 45001 De Seguridad y Salud en el trabajo



- Promoviendo actividades saludables como por ejemplo programas de entrenamiento virtual y nutrición.



Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

- Plan anual de formación a empleados (cursos externos y cursos internos, afterworks, coffe breaks, plataformas de formación online) que favorecen la formación y la capacitación de nuestros empleados.
- Certificaciones y formación voluntaria bonificada.
- Proyectos de e-learning para clientes.
- Becas y Programas de formación especializada dentro de la empresa.

Ayudan a las metas:

4.3 ACCESO IGUALITARIO A LA FORMACIÓN SUPERIOR

4.4 COMPETENCIAS PARA ACCEDER AL EMPLEO

4.B .BECAS PARA ENSEÑANZA SUPERIOR



Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

- Asegurando la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la empresa.
- Impulso del liderazgo femenino en puestos de responsabilidad y dirección.
- Mujeres en todas las categorías profesionales de la empresa.
- Apoyar las leyes y elaborar planes de igualdad aplicables a la empresa.
- Establecer políticas de igualdad dentro de la empresa.
- Medidas de conciliación laboral.

Fortalece metas concretas:

5.1 PONER FIN A LA DISCRIMINACIÓN

5.4 PARTICIPACIÓN PLENA DE LA MUJER E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

5.B USO DE TECNOLOGÍA Y ACCESO A TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.



Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todas las personas.

Meta: 6.4 USO EFICIENTE DE RECURSOS HÍDRICOS

- Hacer un uso eficiente de los recursos hídricos en la empresa y asegurar la sostenibilidad del abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua.





Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todas las personas.

Apoyar las metas:

7.2 ENERGÍA RENOVABLES

7.3 EFICIENCIA ENERGÉTICA

- Realizar las auditorías energéticas correspondientes para identificar posibles mejoras en eficiencia energética de nuestros edificios.
- Haciendo uso eficiente de nuestra energía y en la medida de lo posible poder utilizar energías renovables en nuestro consumo en las oficinas en las que tengamos control sobre el suministro. A través de empresas como GESTERNOVA.
- Desde Babel trabajamos en el desarrollo de sistemas de gestión energética en clientes y en la operación de los mercados de energía que ya están contribuyendo al progreso en la implantación del hidrógeno verde y una economía de cero emisiones.



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para tod@s.

- BABEL da empleo en todo el mundo ayudando al crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible de los países en los que trabaja, a través de un empleo productivo y en condiciones dignas.
- Protegemos los derechos laborales dentro de la empresa y promovemos un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos nuestros empleados.
- Inclusión de personal con discapacidad.
- Esto ayuda a reducir la tasa de desempleo, mejorar las condiciones laborales y aumentar la productividad laboral, especialmente para los jóvenes.
- Aportar soluciones a las organizaciones que requieren de cobertura internacional de riesgos con herramientas, datos y capacidades de ubicación que permiten dotar de modelos que ayudan a evaluar el impacto del riesgo, los niveles de exposición.

Todo esto ayuda a mejorar el crecimiento económico inclusivo y ayuda a cumplir las principales metas de este objetivo.

8.1 CRECIMIENTO ECONÓMICO



8.2 DIVERSIFICACIÓN, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

8.4 PRODUCCIÓN Y CONSUMO EFICIENTE Y RESPETUOSO

8.5 PLENO EMPLEO Y TRABAJO DECENTE

8.6 JÓVENES SIN TRABAJO NI ESTUDIOS

8.8 DERECHOS LABORALES Y TRABAJO SEGURO

8.B ESTRATEGIA MUNDIAL PARA EL EMPLEO JUVENIL



Construir Infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

- Apoyando a nuestros clientes con la digitalización, mejora y el desarrollo de sus infraestructuras y su grado de industrialización.
- Así como apoyando el desarrollo de nuevas tecnologías, la investigación y la innovación tanto interna como externamente.
- Desde Babel trabajamos en el desarrollo de sistemas de gestión energética en clientes y en la operación de los mercados de energía que ya están contribuyendo al progreso en la implantación del hidrógeno verde y una economía de cero emisiones.
- Ayudamos a las empresas en sus procesos de digitalización e innovación.



Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.

- Somos una empresa internacional que integra y fusiona su cultura y sus valores en todas sus sedes.
- Fomentando la igualdad dentro de la empresa a través de Planes de igualdad y políticas dentro de la empresa.
- Fomentando la inclusión social de todas las personas independientemente de su sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión, situación económica u otra condición.
- Dando igualdad de oportunidades a todos nuestros empleados. Fomentando el espíritu Babeliever.



- Adoptando y respetando las políticas fiscales y salariales que protejan a nuestros empleados.
- Evaluaciones 360, evaluaciones del desempeño de todos los empleados, procesos de promociones laborales.

Promoviendo las metas:

10.2 INCLUSIÓN SOCIAL, ECONÓMICA Y POLÍTICA

10.3 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

10.4. POLÍTICAS FISCALES, SALARIALES Y DE PROTECCIÓN SOCIAL



Ciudades y comunidades sostenibles.

Apoyando a las empresas a lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles a través de proyectos sostenibles.

Apoyar los proyectos de movilidad sostenible:

- Proyectos de análisis del comportamiento y los flujos de movimiento de las personas, mediante **BigData**.
- Proyectos de seguridad vial y operaciones digitales en autopistas.
- Modelos de detección de imágenes en carretera.
- Modelos de pago y proyectos de digitalización de seguros para movilidad sostenible.



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

- Promoviendo la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales, reducir la generación de residuos (donación de equipos) y el desperdicio de alimentos. Nuestros sistemas de gestión y su ciclo de mejora continua impulsa la implementación de prácticas sostenibles.
- Guías de buenas prácticas medio ambientales.
- Concienciación de empleados en temas de medio ambiental, sostenibilidad y ODS.



- Análisis de aspectos e impactos ambientales con objetivos anuales.
- Gestión de residuos.
- Reducción del uso de plástico en material de oficina.
- Potenciar el uso de papel reciclado y reducción del uso del papel.

Concretamente apoyamos las metas:

12.2 USO EFICIENTE DE RECURSOS NATURALES

Nuestra actividad no es especialmente contaminante dado que nuestros productos son casi en su totalidad intangibles. Aún así nos comprometemos a través de nuestro sistema de Gestión ambiental a hacer un uso eficiente de los recursos que utilicemos para nuestra actividad.

12.3 DESPERDICIOS DE ALIMENTOS

Promovemos colaboraciones con empresas que luchan contra el desperdicio alimentario como TALKUALFOODS que ofrece descuentos a los empleados de BABEL para poder luchar contra el desperdicio de alimentos.

12.4 GESTIÓN DE DESECHOS Y PRODUCTOS QUÍMICOS

Hacemos una gestión responsable de todos los residuos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducimos significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

12.5 PREVENCIÓN, REDUCCIÓN, RECICLADO Y REUTILIZACIÓN DE DESECHOS

Reducimos la generación de residuos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización siempre que sea posible. Si no, los residuos son gestionados adecuadamente conforme a la legislación vigente.

Cafeteras de grano en algunas oficinas, papeleras con bolsas compostables, papel reciclado o ecológico, ofertas en tiendas a granel o empresas que luchan contra el desperdicio alimentario.

12.6 EMPRESAS E INFORMES SOBRE SOSTENIBILIDAD

Adoptamos prácticas sostenibles que incorporan información sobre la sostenibilidad en nuestro ciclo de presentación de informes.

Ayudamos a las empresas en sus procesos de digitalización a través de herramientas de explotación y visualización de datos, conceptualización y desarrollo de herramientas de Reporting ambiental, social, etc.

12.8 EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Formamos a nuestros empleados en estos objetivos alineados sobre sostenibilidad.





Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

- Anualmente analizamos nuestra huella de carbono y tenemos actividades dirigidas a reducir esta huella.
- Además, promovemos actividades destinadas a la reducción de plástico como descuentos para nuestros empleados en tiendas de productos a granel.
- Intentamos utilizar materiales sostenibles en nuestra actividad (Cuadernos con materiales certificados, papel reciclado o ecológico).
- Concienciamos a nuestros empleados en la importancia de los Sistemas de Gestión Medioambiental de la empresa, buenas prácticas medioambientales.
- Desde Babel trabajamos en el desarrollo de sistemas de gestión energética en clientes y en la operación de los mercados de energía que ya están contribuyendo al progreso en la implantación del hidrógeno verde y una economía de cero emisiones.
- Ayudamos a las empresas en sus procesos de digitalización a través de herramientas de explotación y visualización de datos, conceptualización y desarrollo de procesos de reporting ambiental, etc.
- Diseño de sistemas para cliente de acceso a información sobre los riesgos meteorológicos extremos asociados a determinadas áreas. Basado en el análisis histórico de los eventos meteorológicos extremos ocurridos, incluyendo predicción de repetición de eventos extremos o áreas de concentración de riesgo.



Reducir la corrupción y el soborno en todas sus formas

- A través de código ético, políticas anticorrupción, transparencia en nuestros resultados y reuniones de directores y gerentes en abierto. Presentación mensual de resultados por la Dirección.
- Canal de denuncias
- Aportar soluciones a las organizaciones que requieren de cobertura internacional de riesgos con las herramientas, datos y capacidades de ubicación que permiten dotar de modelos que ayudan a evaluar el impacto del riesgo, los niveles de exposición.



- Apoyo a clientes en construcción de herramientas para la detección, monitorización y supervisión en la lucha contra el fraude.

21. Mayores exigencias y compromisos medioambientales exigidos

En los últimos años, las empresas han adquirido un papel más importante en la lucha frente al cambio climático y en la gestión eficiente de residuos. Por ello, en BABEL se vigilan todos los aspectos ambientales en nuestras instalaciones.

BABEL es una empresa con una decidida política ambiental y con impacto mínimo. Se encuentra certificada en algunas de sus sedes (ver alcance en la web) bajo la norma ISO 14001 pero dispone de una política aplicable a todas nuestras sedes.

[Ver Política CMSI BABEL](#)

Los aspectos ambientales más destacables, son los siguientes:

- Consumo de energía
- Generación de Residuos Peligrosos
- Generación de Residuos no peligrosos

Existen otros aspectos, como la emisión de residuos a la red de alcantarillado, emisiones de ruido, o emisiones de gases, siendo estos valores de impacto insignificantes por nuestra actividad y por tanto, encontrándose siempre dentro de los valores marcados por las normativas.

Por otro lado, el principal consumo de agua se hace en aseos comunes y propiedad de los edificios dónde Babel alquila sus oficinas, compartido en su mayoría de edificios con otras empresas y en las oficinas en las que tenemos propiedad el consumo de agua no es un aspecto significativo gracias a la modalidad de trabajo hiperflexible. A menudo suele incluirse dentro de la factura del alquiler y para aquellos casos en los que tenemos el control se mide el consumo para poder hacer un análisis anual.

BABEL se esfuerza por evitar ocasionar impactos negativos o contribuir a ellos mediante sus propias actividades, y abordar dichos impactos cuando se produzcan proporcionando una remediación o colaborando con ella a través de procesos legítimos.

En el caso de impactos negativos relacionados a través de terceros, se intenta buscar la forma de evitar o mitigar estos impactos incluso si no ha contribuido a ellos. Y aunque BABEL no es responsable de colaborar con la remediación del impacto, intentará desempeñar un papel en el proceso.

Durante estos años se ha reducido drásticamente el uso de oficinas en beneficio del trabajo hiperflexible lo que hace que las oficinas presenten un uso muy reducido de recursos.

Puntualmente y debido al crecimiento de nuestra compañía, las compras de empresas y mudanzas a edificios nuevos se ha producido puntualmente generación de residuos tipo mobiliario que ha elevado la significancia del año en algunas oficinas.

Todos los aspectos ambientales de BABEL son controlados periódicamente.



3. INDICADORES

Para determinar el desempeño de los procesos se realiza un estudio de los Indicadores de procesos del Sistema de Gestión actualmente se encuentran definidos y cuyos resultados se tienen completos, para la totalidad de departamentos en 2022 agrupados en indicadores en las siguientes áreas:

- a. a. Indicadores económicos y del área de control de gestión (ventas incurridas, cumplimiento presupuesto, EBITDA, etc. Cuadros de mando financieros y reuniones directores y gerentes)
- b. b. Indicadores del área de personas (rotación, evaluación del desempeño, identificación con valores BABEL, etc. Cuadro de mando de personas)
- c. c. Indicadores del sistema de gestión integrado (34)
- d. d. Otros indicadores del área de comunicación y notoriedad externa e interna (49)
- e. e. Indicadores de calidad de pruebas (9)
- f. f. Indicadores ambientales (17)
- g. g. Indicadores ENS (17)
- h. h. Indicadores ENS cumplimiento (27)
- i. i. Indicadores del sistema de gestión integrado IT y seguridad (26)
- j. j. Indicadores de Formación
- k. k. Indicadores sistema ISO 20.000
- l. l. ANS proveedores corporativos

** El número entre paréntesis indica el número de indicadores de cada tipo

Mensualmente se hace un seguimiento de todos ellos a través de los distintos Cuadros de Mando de la compañía y los diferentes departamentos. Si se detectan desviaciones estas serán tratadas en todos los ámbitos dónde puedan ser justificadas e informadas, para favorecer la transparencia interna con toda la compañía.

Se informarán en la reunión de Directores y Gerentes, en los comités correspondientes, así como se dejará constancia de las desviaciones del Cuadro de Mando de indicadores del Sistema de Gestión Integrado. Todo ello encaminado a proponer acciones que ayuden a la mejora continua.

Mensualmente el CEO de la compañía junto con los directores hacen reuniones en abierto para todos los empleados de la compañía donde se informa de la situación de la misma incluyendo los indicadores más importantes y su situación. Estos indicadores económicos no son publicados en el informe de sostenibilidad público dado el carácter confidencial de los datos. Sino que son compartidos con las partes interesadas involucradas en los mismos (Empleados, directivos, inversores, comités, administraciones públicas etc)



Anualmente en la revisión por la Dirección se hará un seguimiento anual de las principales conclusiones de todos los indicadores del Sistema de Gestión Integrado no revisados en Directores y Gerentes.

El Consejo de Administración se reúne con carácter periódico (mínimo una vez al trimestre), estando claramente definidas las materias reservadas para este órgano de Gobierno del Grupo BABEL.

21.1. Indicadores del SIG

1. Análisis de indicadores del Sistema de Gestión Integrado (sin Centroamérica 2022):

Indicador	Periodicidad	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22	dic-22
Formaciones del Sistema de Gestión Integrado	Mensual	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
% riesgos materializados	Anual												25.7%
% Auditorías Realizadas	Anual												100%
Satisfacción cliente	Anual												4,46
% No Conformidades externas resueltas	Anual												100%
% de No Conformidades del proceso comercial abiertas	Mensual	70,83 %	72,22 %	88,63 %	93,55 %	83,72 %	90,00 %	79,00 %	70,00 %	86,00 %	83,33 %	73,33 %	78,57 %
% de No Conformidades del proceso comercial cerradas	Mensual	29,41 %	38,46 %	26,00 %	29,69 %	13,88 %	14,81 %	33,30 %	43,00 %	0,00 %	7,27 %	9,09 %	17,65 %



Quejas	Mensual	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Objetivos del SGS BABEL	Anual												67.4% %
% ausencias España	Mensual	2,30 %	2,03 %	2,00 %	2,28 %	2,30 %	2,70 %	2,80 %	2,29 %	2,54 %	2,04 %	1,57 %	1,75%
% procedimientos en estado "borrador"	Anual												0,00%
Nº No Conformidades requisitos legales	Anual												0
% métricas reportadas a final de año	Anual												100%
% proveedores aptos en España	Anual												99.4%
% proveedores aptos en Portugal	Anual												95%
% proveedores aptos en México	Anual												72.4%
% proveedores aptos en Chile													100%
% proveedores aptos en Centroamérica													100%



2. Análisis de indicadores del Sistema de Gestión Integrado Centroamérica 2022):

- Cumplimiento de Objetivos de Calidad 2022: 94%

Procesos	Compromiso con el mejoramiento continuo	Estratégico	Auditorías ejecutadas	Semestral	100%
		Táctico	% de atención de hallazgos	Mensual	83%
Innovación, crecimiento organizacional y aprendizaje	Fomentar la investigación, el desarrollo y la innovación.	Táctico	Cantidad de capacitaciones realizadas del SIG	Trimestral	125%

21.2. Gobierno, ética y transparencia

		2022
GOBIERNO ÉTICA Y TRANSPARENCIA	¿Dispone de un Código Ético?	Sí
	Empleados comunicados del código ético	100%
	Nº de reclamaciones relacionadas con el código ético	0
	¿Dispone de un Canal de Denuncias?	Sí
	Nº de reclamaciones en el canal de denuncias	0
	% reuniones de Directores y Gerentes en abierto	100%
	% políticas actualizadas y aprobadas en intranet corporativa	100%



	¿Firmantes del pacto Mundial?	Sí
--	-------------------------------	----

4. POLITICAS Y RESULTADOS MEDIOAMBIENTALES

22. Medioambiente

BABEL considera el respeto al medioambiente como un objetivo fundamental. La necesidad de protección del medioambiente ha sido desde los inicios un objetivo recurrente.

23. Impacto ambiental y sus medidas preventivas

En razón a nuestro compromiso y en la búsqueda de minimizar el impacto medioambiental de nuestra actividad hemos impulsado la implantación de un Sistema de Gestión Ambiental. Aunque no todas las sedes de BABEL cuentan con la certificación ISO 14001, la política medioambiental si se aplica en todas ellas.

Actualmente Babel cuenta con certificado conforme a los requisitos de la ISO 14001:2015 para el alcance “Diseño, desarrollo, implantación y mantenimiento de aplicaciones informáticas. Servicios de consultoría en tecnologías de la información” para los centros de Madrid, Tres Cantos, Málaga, Sevilla, Lisboa, Ciudad de México.

Además BABEL cuenta con verificación ISO 14064 de huella de Carbono en España y Costa Rica y así como otras certificaciones de bandera azul y cambio climático en Costa Rica





Nuestro impacto medioambiental es bajo al tratarse de actividad de oficina pero consiste principalmente en:

- Consumo de energía eléctrica
- Consumo de agua.
- Generación de residuos especiales (elementos de infraestructura: bombillas, tubos fluorescentes, equipos de aire acondicionado; ordenadores, periféricos, teléfonos; cartuchos y tóner/cartuchos).
- Generación de residuos no peligrosos (papel, mobiliario de oficina, RSU...)

23.1. Principios de nuestra gestión ambiental

En Babel intentamos construir un mundo mejor. Nos sentimos responsables, de forma activa, más allá de las modas, de cuidar de nuestro hogar colectivo, con iniciativas que fomentan la sostenibilidad y habitabilidad del planeta.

La Política de Calidad, Ambiental, Seguridad de la Información y Seguridad y Salud en el trabajo, en adelante Política CMSI SST(PRL), proporciona las bases para definir y delimitar los objetivos y responsabilidades para las diversas actuaciones técnicas y organizativas que se requieran para garantizar la satisfacción de los clientes, la cultura ambiental, la seguridad de la información y la salud en el trabajo, siempre cumpliendo el marco legal de aplicación y las directivas, políticas específicas y procedimientos definidos.

Los responsables de los Sistemas de Gestión, junto con los responsables de los departamentos y de los activos de información, son quienes deben definir los requisitos necesarios para cumplir con lo dictado por la política integrada, identificando y priorizando la importancia de los distintos elementos de la actividad realizada, de modo que los procesos más importantes recibirán mayor protección.

Es responsabilidad de la Dirección de BABEL y del área de calidad, medio ambiente y sostenibilidad, promover y apoyar la implantación de las medidas necesarias para minimizar los riesgos potenciales a los que se encuentra expuesta la organización, siempre teniendo en cuenta los objetivos estratégicos del negocio, así como la difusión y cumplimiento de la Política Integrada y la supervisión, implantación, desarrollo y mantenimiento del Sistema de Gestión integrado.

Desde BABEL trabajamos en algunas de las siguientes acciones,

- Reciclaje continuo en nuestros office de materia orgánica e inorgánica.
- Concienciación del personal en las buenas prácticas en materia de medio ambiente.
- Recogida y posterior reciclaje de papel.
- Recogida y posterior reciclaje, siempre que sea posible, de tóners de las impresoras.
- Intentamos aprovechar al máximo la vida útil de nuestros dispositivos.
- Uso de bolsas compostables en las oficinas de Madrid, Sevilla, y México. En 2023 ampliado a Portugal, Barcelona y Oviedo. Y próximamente ampliable como objetivo al resto de oficinas.
- Material corporativo con materiales más sostenibles. Cuadernos con papel certificado.
- Reducir el uso de papel, y para nuevas compras, si son necesarias estas compras, que sea solamente de papel 100% reciclado/ ecológico con sellos medioambientales.
- En 2022 papeleras de reciclaje de cápsulas y cápsulas reutilizables de café en las oficinas de Madrid Príncipe de Vergara. Compra de cafeteras sin cápsulas para renovar las antiguas.
- En lo que respecta a la eficiencia energética todo el suministro eléctrico de las oficinas de Príncipe de Vergara y Sevilla, proviene de empresas de energías 100% renovables,



concretamente de la empresa GESTERNOVA. “Luz verde, compromiso transparente”.

- Colaboramos con empresas medioambientalmente responsables para ofrecer a los empleados descuentos en productos que reduzcan nuestra huella como personas y contribuyan a la sostenibilidad.
 - Colaboración con tiendas a granel (comida, higiene, limpieza...) para ofrecer descuentos a nuestros empleados en nuestras distintas oficinas para que puedan cambiar sus hábitos de consumo reduciendo el uso de plásticos de un solo uso y favorecer las compras a granel.
 - Colaboramos con ONGs para realizar actividades verdes como actividades de huertos urbanos o plantación árboles. que mejora de forma notable las políticas de sostenibilidad medioambiental favoreciendo el cumplimiento de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Además, parte del beneficio se invierte en empleabilidad a personas con discapacidad.
 - Iniciativas y teambuildings ambientales: Encaminados a potenciar la conciencia con el medio ambiente y la reducción de la huella de carbono
 - Colaboración Talkualfoods: Apostamos por una vida sana y sostenible: Colaborando con empresas que ayudan a eliminar el desperdicio alimentario, consumir productos de temporada, consumir productos locales y eliminar el consumo excesivo de plásticos.
 - Donación de AEE: Otra de las iniciativas medioambientales de BABEL, para contribuir al reciclado de equipos informáticos, consiste en la entrega de aparatos informáticos a fundaciones.
 - Reciclamos con gestores autorizados el resto de residuos.

23.2. Uso sostenible de los recursos

Disponemos de políticas ambientales, guías de buenas prácticas y formaciones en el sistema de gestión integrado incluyendo la parte de medio ambiente que incluyen las buenas prácticas en el uso de los recursos, ODS y la generación de residuos para las nuevas incorporaciones o los empleados que deseen formarse en este aspecto.

Además, nuestro sistema de gestión integrado incluye objetivos medio ambientales al respecto.

A continuación, se recogen los datos de alguno de los aspectos ambientales más relevantes.

23.3. Residuos

En cuanto a los residuos generados en BABEL correspondientes en el periodo de la presente memoria se obtienen los siguientes datos:



SEDE	TONER/ CARTUCHOS ²⁾	PAPEL Y CARTON ⁽¹⁾	Palets/m adera	Luminaria s/ lámparas	RAEE'S ⁽¹⁾	aerosoles	Otros (mobiliario, mochilas, tejidos ,PLÁSTICO S, trapos impregnados..)	pilas
Madrid – Príncipe de Vergara	NA	60 kg	NA	NA	190 kg	NA	NA	NA
Madrid – Tres Cantos	1 kg	100 kg	NA	4 kg	25 kg	1kg	13kg	NA
Málaga	16kg**	832.5 kg**	100 kg**	22 kg**	2337kg**	NA	665 kg**	1 kg**
Sevilla	4kg	60 kg	NA	NA	2 kg	NA	NA	NA
Avilés	39 kg**	428 kg**	NA	NA	458 kg**	NA	320 kg**	NA
Barcelona	NA	151kg	NA	NA	58 kg	NA	430 kg	NA
Portugal	1.25 kg	1.5 kg	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Chile	0.2 kg*	818***	NA*	0.5 kg*	NA*	NA*	2508.1**	NA*
México	1.5 kg	NA	NA	NA	0.5 kg	NA	NA	NA
Costa Rica	0	0,6 kg	0	0	0	0	3 kg	0
República Dominicana	No disponemos de un edificio sino de 10 puestos en una oficina compartida sobre la que no disponemos de control sobre los residuos o los consumos de la misma.							
Marruecos	No disponemos de un edificio sino de puestos en una oficina compartida sobre la que no disponemos de control sobre los residuos o los consumos de la misma.							

(1) Kg de residuos retirados

(2) Recogidas de tóner /cartuchos en el año reportado

* En 2022 en Chile casi no había asistencia física al edificio después de la pandemia. En Agosto 2023 nos mudamos a 10 puestos en un coworking.

** los datos elevados de residuos se deben a limpiezas de almacenes de oficinas antiguas o heredadas que hemos cerrado o limpiado al empezar a trabajar con BABEL, mudanzas, cierres. No forman parte de la actividad normal de BABEL.

23.4. Energía

El consumo total de electricidad en Babel teniendo en cuenta todas las sedes asciende a **1.160.158,77 KW**

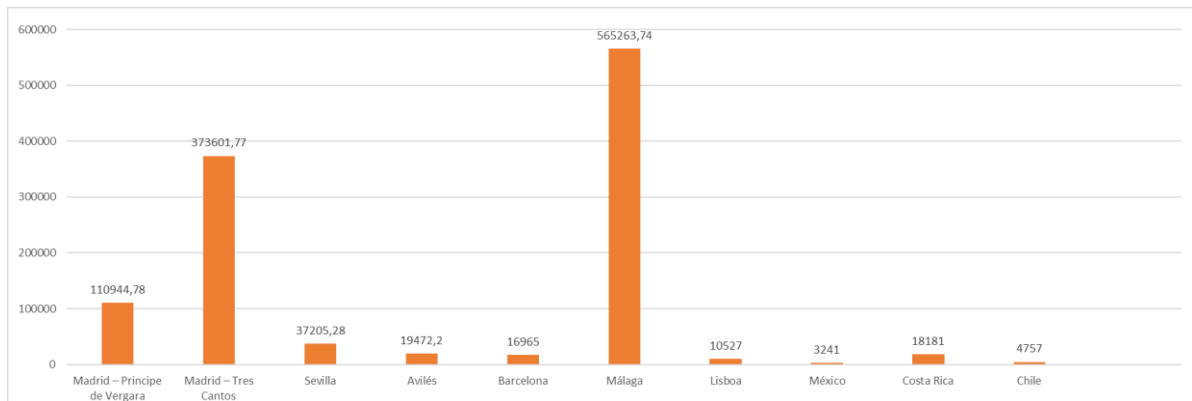
SEDE	TOTAL ANUAL (kw)	EMPRESA
Madrid – Príncipe de Vergara	110944.78	GESTERNOVA (1)
Madrid – Tres Cantos	373601.77	IBERDROLA
Sevilla	37205.28	GESTERNOVA (1)
Avilés	19472.2	AUDAX ENERGÍA
Barcelona	16965	CEPSA
Málaga	565263.74	IBERDROLA
Lisboa	10527	EDP COMERCIAL
México	3241	CFE
Costa Rica	18181	ESPH



Chile	4757	ENEL
-------	------	------

República Dominicana y Marruecos: No disponemos de un edificio sino de 10 puestos en una oficina compartida sobre la que no disponemos de control sobre los residuos o los consumos de la misma.

(1) Empresa comercializadora de energía 100 % renovable



Consumos totales de electricidad



23.5. Economía circular y gestión de residuos

Como parte de nuestros principios, BABEL realiza un estudio de todas las salidas de su actividad, reutilizando materiales cuando sea posible y donando los ordenadores que sirvan a asociaciones para su aprovechamiento.

Además, realiza una gestión y seguimiento de todos los residuos que se generan, garantizándose su control en todo el proceso. Para ello, con el objetivo de evitar vertidos o el tratamiento inadecuado de los mismos, se califican, segregan y retiran los residuos generados a través de gestores autorizados previo contrato. Estos gestores disponen de la Autorización para la Gestión de Residuos peligrosos y/o no peligrosos, número de Identificación Medioambiental.

Las empresas de gestión de residuos homologadas por Babel normalmente cuentan con certificación en medio ambiente y/o calidad conforme a las normas UNE-EN ISO 14001:2015 y/o UNE-EN ISO/9001:2015, respectivamente.

23.6. Emisiones y cambio climático

BABELESPAÑA (2021 alcance 1 2 y 3)		
CATEGORÍA 1	26.67	t CO ₂ eq
CATEGORÍA 2	291.29	t CO ₂ eq
CATEGORÍA 3	455.31	t CO ₂ eq
CATEGORÍA 4	3.24	t CO ₂ eq
Total categorías	776.61	t CO ₂ eq
BABEL ESPAÑA ALCANCE 1 Y 2 (2022)		
ALCANCE 1	0.43	t CO ₂ eq
ALCANCE 2	2.22	t CO ₂ eq

ALCANCE 1+2	2.65	t CO ₂ eq
BABEL CHILE		
ALCANCE 1	0	t CO ₂ eq
ALCANCE 2	1.23	t CO ₂ eq
ALCANCE 1+2	1.23	t CO ₂ eq
BABEL Ibérica (PORTUGAL)		
ALCANCE 1	0	t CO ₂ eq
ALCANCE 2	2.73	t CO ₂ eq
ALCANCE 1+2	2.73	t CO ₂ eq
BABEL COSTA RICA		
ALCANCE 1	1.83	t CO ₂ eq
ALCANCE 2	1.12	t CO ₂ eq
ALCANCE 1+2	2.95	t CO ₂ eq
BABEL MÉXICO		
ALCANCE 1	0	t CO ₂ eq



ALCANCE 2	0.84	t CO2eq
ALCANCE 1+2	0.84	t CO2eq

Las emisiones de carbono de BABEL ALCANCE 1 Y 2 en el año 2022 totalizan 10.4 toneladas de CO₂ eq .

Las emisiones directas del alcance 1 son aquellas producidas por las fuentes de emisión tipo calderas, vehículos. En las emisiones indirectas del alcance 2 se contemplan las emisiones derivadas del consumo de electricidad por las oficinas.

Para su cálculo BABEL utiliza la calculadora de emisiones para organizaciones del Ministerio para la transición ecológica y reto demográfico publicada hasta la fecha así como una herramienta de cálculo para Costa Rica.

En 2022 BABEL ESPAÑA calcula su huella 2021 incluyendo emisiones de alcance 3. Verificado por ISO 14064. De cara a medio y largo plazo se tienen medidas encaminadas a medir las emisiones de alcance 3 del resto de oficinas y reducir gases de efecto invernadero globalmente con un plan de actividades para reducción de las emisiones.

En 2022 BABEL España y Costa Rica consiguieron la verificación del alcance 1+2+3 de su huella de Carbono 2021.

Además BABEL Costa Rica tiene sello INTE B5 de Carbono Neutralidad.

BABELESPAÑA (2021 alcance 1 2 y 3)		
CATEGORÍA 1	26.67	t CO2eq
CATEGORÍA 2	291.29	t CO2eq
CATEGORÍA 3	455.31	t CO2eq
CATEGORÍA 4	3.24	t CO2eq
Total categorías	776.61	t CO2eq





DECLARACIÓN DE VERIFICACIÓN

EQA

Como resultado de la Verificación del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, EQA declara que la huella de carbono de la organización:

GRUPO BABEL

es de 776,51 tn de CO2 equivalente, conforme a lo expuesto en Anexo Técnico de la Declaración de Verificación de EQA, de 19/01/2023.

Norma: ISO 14064-1
 Dirección: Calle del Príncipe de Vergara, 108, Planta 5º, 7º, 8º y 9º 28002 Madrid
 Actividad: Programación informática y software.
 Período de cálculo: 01/01/2021 - 31/12/2021
 Categoría 1: 26,67 Tn de CO2 eq
 Categoría 2: 291,29 Tn de CO2 eq
 Categoría 3: 455,31 Tn de CO2 eq
 Categoría 4: 3,24 Tn de CO2 eq

Número 11465-E

CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN
 Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO2 del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

BABEL TENEDORA DE PARTICIPACIONES, S.A.

Año de cálculo: 2021
 Tipo de año: CALCULO
 Alcance: 1+2 y 3
 Alcance 3 incluye las emisiones derivadas de los desplazamientos en línea, aerotransporte y tratamiento de residuos, así como del uso de servicios externos.
 Límites: Se incluyen las actividades de prestación de servicios de tecnología de la información desarrolladas por las organizaciones BABEL, SISTEMAS DE INFORMACIÓN, S.L., INGENIERIA E INTEGRACION AVANZADAS, S.A. y BABEL AG DIGITAL, S.L., en sus sedes situadas en Madrid, Tercer Centro (Madrid), Auda (Alicante), Sevilla, Málaga y Barcelona.

Valeza V

Valeza Urbán Aparicio
 Directora General
 Oficina Española de Centro Científico
 Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

Fecha de inscripción: 13/03/2023
 Cód. huella de carbono: 2023-48571

Opinión de Verificación Conforme a los requisitos de las normas

INTE/ISO 14064-1
 Gases de efecto invernadero: Cuantificación e informe de emisiones y remociones de gases de efecto invernadero

INTE B5
 Norma para demostrar la Carbono Neutralidad, Requisitos.

Grupo Babel S.A

Por opinión de verificación emitida por INTECO de conformidad con el artículo 17 de la Ley 17/2013 de 11 de junio de 2013, de 17 de diciembre de 2021.

INTECO asegura que el informe tiene un nivel de aseguramiento razonable para el período que va del 01 de enero del 2021 al 31 de diciembre del 2021.

Objeto y alcance de la verificación:
 Con el objeto de llegar a una conclusión sobre la exactitud de la declaración de los Gases de Efecto Invernadero (GEI) y la conformidad de ésta con los datos indicados en el presente documento, se ha realizado la verificación independiente del informe de emisiones por invernadero de la organización Grupo Babel S.A. Cuarenta reportes anuales de emisiones y remociones de gases de efecto invernadero, desde 2012 hasta 2021, desarrollados e implementados, para todos los edificios de oficinas, de centros operativos, relacionados en sus oficinas centrales, ubicada en San Pedro de Henare, Costa Rica. Se incluyen emisiones indirectas reportadas por generación de electricidad, los cuales fueron remocionados.

Ubicación: San Pedro de Henare, Costa Rica.

Es responsabilidad de la organización la cuantificación de las emisiones por remociones con base a metodologías aceptadas internacionalmente.

La responsabilidad de INTECO consiste en la verificación de la declaración de emisiones por remociones de la organización Grupo Babel S.A. con base en la metodología de la norma INTE/ISO 14064-1 Gases de efecto invernadero - Parte 1: Cuantificación del informe de emisiones y verificación de declaraciones sobre gases de efecto invernadero, y en el alcance del presente documento, en el cual INTECO asegura que los resultados medidos e informados por la organización han sido verificados de forma razonable e imparcialmente, en todos los aspectos materiales.

Las declaraciones de emisiones basadas en datos generados automáticamente, la introducción de datos en base con el software de control operacional y los límites de emisiones reportados de sus fuentes son calificadas como directas, indirectas por energía generada y otras emisiones indirectas reportadas.

Las remociones de GEI y el depósito de carbono del servicio forestal costarricense según las especificaciones de la norma INTE/ISO 14064-1 se emiten en inglés y cuantificación directa en carbono de INTECO como cliente de Grupo Babel de GEI, lo como regulador de transacciones financieras e informaciones para la comercialización de créditos de carbono. INTECO se libera de responsabilidad en el caso de la información para datos base.

Usando el método de la vida útil de la empresa, la gerencia general, los involucrados con el SGEI, los miembros del comité Carbono Neutral, los auditores internos, los voluntarios operativos de carbono y críticos para la implementación de GEI y los Departamentos de Ventas y Verificación de gases de efecto invernadero (DVI).

El Metodólogo calificador:
 Grupo Babel S.A. califica para la cuantificación y factores de emisión principalmente las siguientes fuentes:

Figura 1 de INTECO, 01/2023

Además, se hicieron actividades encaminadas a reducir la huella de carbono:

- Acciones para carbono neutralidad Costa Rica:
 - Programa carbono país que exige un proyecto por año: Concienciación sobre reducción de CO2, electricidad, uso de plástico, agua, combustibles y residuos.
 - Cambio de la instalación eléctrica lo que permitió reducir el consumo de luz.
 - Campañas de reciclaje.
- JORNADA DE REFORESTACIÓN ESPAÑA 2022.





En Madrid, a 11 de enero 2022

D. Jorge Sánchez Torres, con DNI 53423836-B en nombre y representación de FUNDACIÓN JUAN XXIII-RONCALLI (en adelante “FUNDACIÓN JUAN XXIIIRONCALLI”), con CIF G-78280880 y domicilio social en Avenida de la Gran Vía del Este, 1, 28032, Madrid y con poder suficiente a estos efectos, de acuerdo a las facultades que le han sido conferidas en la escrita otorgada ante el Notario de Madrid D. Pedro de Elizalde y Aymerich en fecha de 21 de marzo de 2022 número de protocolo 784, CERTIFICA:

Que un total de 20 personas trabajadoras de BABEL GROUP participaron, de manera voluntaria, el día 26 de noviembre de 2022, en una jornada de reforestación en el Cordel de las Asperillas en Villamanrique del Tajo

Esta actividad consiste en dar a conocer el valor ecológico y sociocultural de los espacios de trabajo a través de las explicaciones de los monitores que comentarán las particularidades del ecosistema y de algunas de sus especies emblemáticas. Realizaron una plantación manual con azada de árboles y arbustos de 1-2 años. Esto conlleva realizar el hoyo, instalar el protector, perfilar y proteger el alcorque con hojarasca, restos vegetales de la zona o piedras.

Especies plantadas y unidades:

- Quercus coccifera (Coscoja) 4
- Quercus ilex (Encina) 6
- Rosmarinus officinalis (Romero) 2
- Rhamnus lycioides (Espino) 3
- Vella pseudocytisus L. subsp. pseudocytisus (Pitano) 6
- Lavandula latifolia (Espliego) 5
- Tamarix gallica (Taray) 2
- Ephedraceae (Efedra) 1

Esta actividad, incluye un compromiso de regadío en época estival para asegurar la máxima supervivencia de los árboles plantados.

Y para que así conste, a los efectos oportunos, se hace firmar este justificante.

23.7. Protección de la biodiversidad

La actividad de BABEL se lleva a cabo en emplazamientos situados en zonas calificadas territorialmente como Zona industrial o zona urbana sin realizar ningún tipo de afección a zonas protegidas.



5. POLÍTICA SOCIAL Y PERSONAL

BABEL toma como prioridad la gestión de personas, como núcleo de la sostenibilidad de sus empresas. Los trabajadores constituyen una pieza clave en el desarrollo del negocio, y es por ello, que las entidades del grupo consideran a las personas en todas sus actuaciones.

23.8. Empleo

El número medio de empleados del Grupo durante los ejercicios 2022, 2021 y 2020 desglosado por categorías, es como sigue:

	2022	2021	2020
Becarios	72,5	51	25
Junior	452,5	564	280
Senior	1571	540	540
Jefes de proyecto	55,42	193	155
Ejecutivos	117,41	74	57
Gestión interna	188,33	59	72
Total empleados medios	2457,2	1647	1.104



La distribución por sexos al final de los ejercicios (a cierre) 2022, 2021, 2020 y 2019, del personal es como sigue:

	31.12.2022		31.12.2021		31.12.2020		31.12.2019	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Becario	45	12						
Junior	434	123	123	25	246	49	272	54
Senior	1303	450	1046	364	486	219	224	63
Jefes de proyecto	51	18	142	87	129	50	99	34
Ejecutivos	79	21	21	69	57	16	48	8
Gestión interna	36	129	46	38	42	35	22	33
Total	1948	753	1426	535	960	369	665	192

La mayoría de los empleados citados tienen contrato indefinido. Asimismo, en la empresa hay empleados con contrato temporal.

■ Distribución por sexo:

Tipo de Contrato	Femenino	Masculino	Total
BABEL AG	148	211	359
Indefinido	148	211	359



BABEL Ingenia Chile	10	42	52
Indefinido	8	29	37
Plazo fijo	2	13	15
BABEL Ingenia España	75	207	282
Indefinido	55	168	223
Temporal	14	45	59
BABEL Marruecos	3	29	32
CDI	3	25	28
CDD	0	3	3
Indefinido	0	1	1
BABEL México	14	84	98
Indefinido	1	1	2
Indeterminado	4	15	19
Temporal	9	68	77
BABEL Portugal	42	87	129



Estagiário IEFP	5	3	8
Estágio Profissional	2	3	5
Indeterminado	34	81	115
Termo Certo	1	0	1
BABEL Sistemas	321	951	1272
Beca	4	35	39
Indefinido	317	928	1245
BABEL Tenedora	5	6	11
Indefinido	5	6	11
Babel Centro América	135	330	465
Indefinido	135	326	461
Beca	0	4	4

■ Distribución de contratos por rango de edad:

Tipo de contrato	1. Menores de 25 años	2. Entre 25 y 29 años	3. Entre 30 y 39 años	4. Entre 40 y 49 años	5. A partir de 50 años
Beca	28	6	4		



CDD	3				
CDI	1	14	10	3	
Estagiário IEFP	8				
Estágio Profissional	2		1	1	1
Indefinido	112	336	759	544	404
Indefinido a tiempo parcial				1	
Indeterminado	7	40	55	28	5
Plazo Fijo	3	1	6	4	1
Temporal	4	27	35	8	3
Termo Certo	1				

■ Distribución de contratos por categoría:

Tipo de contrato/Categoría	0-Becario	1-Junior	2-Senior	3-Jefe de Proyecto	4-Gestión interna	5-Ejecutivos
Beca	46					
CDD		3				
CDI		13	12		1	2



Estagiário IEFP	8					
Estágio Profissional	5					
Indefinido	1	479	1595	69	149	89
Indefinido a tiempo parcial			1			
Indeterminado		29	87		10	9
Plazo Fijo		1	11	1	2	
Temporal		32	43		2	
Termo Certo					1	

La remuneración de puestos de trabajo medio en 2022 ha sido:

Sociedad	0-Becario	1-Junior	2-Senior	3-Jefe de Proyecto	4-Gestión interna	5-Ejecutivos
BABEL AG		23.766,67 €	42.378,57 €	64.250,00 €		
Babel Arrendamiento y Gestión de inmuebles					17.000,00 €	
BABEL Ingenia España		21.095,85 €	33.711,72 €	4.683.333,33 €	17.200,00 €	54.000,00 €
BABEL Portugal	72.588.686,00 €	18.254,04 €	34.110,63 €		24.025,00 €	64.633,33 €



BABEL Sistemas	5.535,00 €	21.674,19 €	35.830,93 €	52.200,00 €	30.144,04 €	66.528,30 €
BABEL Tenedora					65.268,70 €	126.666,67 €
Babel Colombia		\$ 89.515.075,00			\$ 29.237.606,13	\$ 144.300.000,00
Babel Costa Rica	₡712.500,00	₡14.195.193,60			₡12.778.628,57	\$ 25.675.000,00
Babel Ecuador		\$3.546.666,67			\$15.400,00	\$84.000,00
Babel El Salvador		\$25.564,50				
Babel Guatemala		Q226.306,36			Q80.525,50	168000
Babel Honduras		L413.000,00				
Babel Panama		B/.23.400,00				
Babel Republica Dominicana		\$1.126.752,66			\$632.666,67	\$1.755.000.000,00

La distribución de edad de los empleados a cierre del ejercicio 2022, 2021 y 2020 es la siguiente:

	31.12.2022	31.12.2021	31-12.2020
Menores de 25 años	231	162	106



Entre 25 y 29 años	589	365	235
Entre 30 y 39 años	871	619	424
Entre 40 y 49 años	590	494	333
A partir de 50 años	420	321	231
Total cierre ejercicio	2701	1.961	1.329

En el año 2022 se han producido 147 despidos forzosos en todas las sociedades, siendo su distribución por categoría profesional y sexo:

	2022		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Junior	59	15	17	5
Senior	41	16	7	5
Jefes de proyecto	0	0	2	1
Ejecutivos	2	1	5	2
Gestión interna	5	8	0	-
Total empleados medios	107	40	31	13

La remuneración de los consejeros, incluyendo retribución variable, dietas, indemnizaciones ha sido de 205.200 euros, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.



	Euros	
	2022	2021
Administradores	205.200	171.000
Sueldos	764.633	688.633
Dietas	11.544	6.844
Rentas exentas	-	17365
	981.377	883.842

23.9. Accesibilidad universal a las personas con discapacidad.

El número medio de empleados del Grupo en España con discapacidad mayor o igual del 33% (o calificación equivalente local), durante el ejercicio 2022, son los siguientes, desglosados por sociedades.

BABEL SISTEMAS:

Nivel Dreyfus	2022
Novice	0
Competent	3
Advanced Beginner	3



Proficient	3
Expert	0
Total	9

BABEL AG:

Nivel Dreyfus	2022
Novice	0
Competent	2
Advanced Beginner	0
Proficient	2
Expert	0
Total	4

INGENIA

Nivel Dreyfus	2022
Novice	0
Competent	3



Advanced Beginner	2
Proficient	1
Expert	0
Total	6

OTROS PAÍSES

PAÍS discapacidad	2022
Centroamérica	2
Marruecos	0
México	0
Portugal	0
Chile	0
Total	



23.10. Convenios aplicables

Respecto a las condiciones de trabajo, en España se aplica el Convenio colectivo estatal de empresas de consultoría y estudios de mercado y de la opinión pública a la totalidad de la plantilla de las sociedades Babel Sistemas, Babel AG, Ingenia y Babel Tenedora. En la sociedad Babel Inmuebles, le aplica al 100% de los empleados, el Convenio empresas de gestión y mediación inmobiliaria

Babel Sistemas, Babel AG, Ingenia	
Convenio colectivo estatal de empresas de consultoría y estudios de mercado y la opinión pública	100%
Babel Inmuebles	
Convenio empresas de gestión y mediación inmobiliaria	100%

En el resto de los países del grupo no existen convenios colectivos y se aplica el código de trabajo y la legislación de cada país.

23.11. Brecha salarial

Actualmente tanto en BABEL Sistemas como BABEL AG y BABEL Ingenia contamos con el registro de 2021, con análisis de brecha salarial, donde se aportan las remuneraciones medias por categoría indicando que no existen brechas salariales superiores al 25%. A lo largo del 2023 realizaremos el nuevo registro retributivo sobre el 2022.

	DIFERENCIA PORCENTUAL	
SOCIEDAD	en promedio salario global	en mediana



BABEL AG	7%	1%
BABEL SISTEMAS	1%	-2%
BABEL INGENIA	10%	8%

En el resto de países no hay obligación legal de tener registro retributivo, ni análisis de brecha salarial.

Datos cuantitativos

El salario en BABEL se determina anualmente en el proceso de las promociones profesionales y en ningún caso se tiene en cuenta el sexo (de hecho, no tenemos el dato diferenciado), lo que se tiene en cuenta son las funciones del puesto, el desempeño realizado a lo largo del año y por consiguiente la Evolución profesional.

Datos cualitativos

En BABEL en ningún caso se tiene en cuenta el género de la persona a la hora de decidir tanto su salario de incorporación como las promociones profesionales. Si es cierto, que tenemos ciertas áreas más masculinizadas (puestos de gerencia y dirección) y otras más feminizadas (Gestión Interna) pero cada vez más cercano a la paridad. En los últimos años se han incorporado más mujeres a los cuerpos de gerencia y Dirección y más hombres a Gestión Interna.

El convenio colectivo define todos y cada uno de los conceptos retributivos en términos precisos y objetivos.

24. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

24.1. Ordenación del tiempo de trabajo

En BABEL el trabajo en la mayoría de los países no se rige por horarios sino por objetivos, por lo que en todos aquellos proyectos y clientes donde se pueda aplicar, facilita un horario flexible en el que además de favorecer la vida personal, cada uno aproveche la hora en la cual considera que es más productivo y puede rendir mejor.

BABEL cuenta con un horario flexible de entrada y salida, así como la opción de trabajo remoto en casi todos los países del grupo. En Centroamérica el horario de todos los profesionales es de 8:00 a 17:00 salvo en casos específicos por solicitud de nuestros clientes donde nos ajustamos al horario del mismo.



24.2. Negociación colectiva

Actualmente, únicamente en España existe representación de las personas trabajadoras, en forma de Comité de empresa, en las sociedades Babel AG e Ingenia. El resto de sociedades del grupo, no cuentan con organización de representantes de las personas trabajadoras.

Disponemos de procedimientos internos de participación y consulta para los empleados de todas las sociedades del Grupo, en los que cualquier empleado puede lanzar cuestiones de cualquier índole a la Dirección del Grupo Babel mediante la reunión de Directores y Gerentes, de carácter mensual, y el Comité de Seguridad y Salud del Trabajo.

Además, existen a disposición de todos los trabajadores, de las diferentes sociedades, buzones de contacto directo con las áreas internas y de estructura de la compañía, con el objetivo de poder tratar cualquier cuestión, propuesta o problema.

Del diálogo con los trabajadores se puede concluir que sus principales intereses se refieren a las posibilidades de conciliación de la vida profesional con la personal.

24.3. Horas de absentismo

El empleado o en ausencia de este, su responsable informa por los medios corporativos de las ausencias.

Estas pueden ser de diferentes modalidades pero todas ellas son contabilizadas y desglosadas por tipo.

En 2022 se registraron las siguientes ausencias,

- Babel Tenedora: 19 días
- Babel Sistemas: 5.341 días
- Babel AG: 3.181 días
- Babel Ingenia: 1985 días
- México: 107 días
- Portugal: 965 días
- Chile: 144 días
- Centroamérica: 58,11 días
- Marruecos: 114 días



24.4. Medidas para la conciliación y el ejercicio corresponsable

En los planes de igualdad de España se han fijado como retos de conciliación:

- Fomentar el uso de las medidas de conciliación de la Empresa.
- Difundir todas las medidas de conciliación que actualmente existen en la Empresa.
- Informar al colectivo de hombres sobre sus derechos como padres para fomentar la utilización del permiso de paternidad, lactancia y otras reducciones.
- Establecimiento de medidas de conciliación innovadoras en la Empresa.
- Al objeto de promover una política efectiva de conciliación y ordenación del tiempo de trabajo, que facilite a los empleados de la Empresa conciliar su actividad profesional, familiar y personal, se establecerá, sin merma en el número de horas laborables que se realizan en la actualidad, una mayor flexibilidad en el horario laboral del personal, siempre y cuando la actividad del servicio lo permita.
- Igualmente, y en consonancia con este punto, se podrá llegar a acuerdos con los trabajadores para la realización de un horario distinto que facilite la conciliación del empleado.
- Para ello, en la actualidad, estamos promoviendo una mayor flexibilidad de la jornada y consecuentemente una mejora en la conciliación.
- A futuro, y de mostrarse positiva la experiencia del piloto Flex Time, a juicio tanto de la Comisión de Igualdad como de la dirección de la Compañía, en términos de conciliación y en cuanto a su compatibilidad con las necesidades del negocio y de funcionamiento operativo de los distintos departamentos, las partes se comprometen a su implantación definitiva.
- Ampliar la modalidad de teletrabajo que permita a los empleados compatibilizar mejor su actividad familiar y profesional.
- Evitar que las reuniones de trabajo tengan lugar o concluyan fuera del horario laboral ya que no fomentan la conciliación de la vida familiar y laboral.
- Facilitar que los contratos de jornada ordinaria (40 horas semanales) puedan convertirse en contratos a tiempo parcial y viceversa, previo acuerdo entre las partes.
- En relación a aquellos empleados que presten sus servicios en el centro de trabajo del cliente, analizar la posibilidad de cambio de cliente para aquellos empleados que acrediten que, por motivos de conciliación familiar, precisen de un lugar de trabajo más cercano a su domicilio.
- Fomentar las medidas de conciliación del presente plan de igualdad en los clientes donde los empleados estén desplazados, facilitando las mejoras del plan, entre las que se encuentra el Flex Time.
- Facilitar la posibilidad de que para aquellos puestos de trabajo que requieran de una jornada completa, a petición del empleado, pueda ser desempeñados por dos



empleados contratados a tiempo parcial que tengan las mismas funciones, de manera que puedan establecer entre ellos y la Empresa un acuerdo para distribuir su jornada laboral.

- Permitir, por motivos de conciliación familiar o personal, la sustitución de los puentes por otros días laborables con la comunicación previa al responsable que, excepcionalmente y por razones de servicio, podrá denegarla previa justificación.
- Proporcionar herramientas que permitan medir el porcentaje de mujeres y hombres que se acogen a los permisos retribuidos.
- Crear encuestas dirigidas a la plantilla para el análisis de las medias de conciliación.
- Recopilar, y mantener actualizados los datos en materia de conciliación que permitan verificar la conciliación de los trabajadores en la Empresa, cuando existan los datos o la autorización por parte de los trabajadores para ello.
- Sensibilizar en materia de reparto de responsabilidades entre mujeres y hombres:
- Realizar campañas de sensibilización a través de la Intranet y el uso de comunicados, con el propósito de fomentar la realización de tareas tradicionalmente asignadas a uno u otro género para que sean realizadas en igualdad por mujeres y hombres.
- Conseguir una mayor y mejor conciliación de la vida personal, familiar y laboral de hombres y mujeres mediante campañas de sensibilización, difusión de los permisos y excedencias legales y contractuales existentes y de las mejoras establecidas en el presente Plan de Igualdad.
- Mejorar las condiciones y medidas recogidas en el convenio de los trabajadores.
- Medidas para la conciliación y el fomento del ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.

Otras medidas con las que impulsamos la conciliación de todos nuestros profesionales son:

1. Oficina virtual a la que pueden acogerse todos los profesionales de España y Portugal que no residan en un lugar donde Babel tenga oficina física. En esta oficina virtual la modalidad de trabajo es 100% a distancia.
2. Uso de herramientas que permiten el trabajo a distancia como google meets.
3. Uso de los días de vacaciones con total flexibilidad.
4. Implantación total de la hiperflexibilización horaria.
5. Garantizamos la desconexión digital de los empleados fuera del horario laboral. BABEL garantiza el derecho a la desconexión digital de todos sus empleados, según el cual éstos tienen derecho a no contestar cualquier tipo de comunicación que haga la empresa fuera del horario laboral. BABEL podrá enviar dichas comunicaciones en cualquier momento, pero será el empleado el que por voluntad propia decida si responder o no hasta que comience su jornada laboral, sin que esto genere perjuicio alguno en su relación con la empresa.
6. Fomento de la formación en horario laboral.



En el resto de los países del grupo tratamos de aplicar todas las medidas posibles mencionadas anteriormente para fomentar la vinculación y el sentimiento de pertenencia.

En nuestro constante trabajo por conseguir la felicidad de nuestros empleados, nos centramos en cómo actúa la felicidad dentro del ámbito laboral y profesional. Por ello, en BABEL contamos con diferentes iniciativas donde nos acercamos a nuestros profesionales con la finalidad de que nos cuenten cómo se encuentran y qué podemos hacer desde la compañía para mejorar su situación en esta. Esto aplica a todos los países del grupo.

- Teamdays; organización de jornadas con los profesionales para fomentar la vinculación entre el equipo y con la compañía.
- Teambuilding: Organización de eventos por oficina con el fin de fomentar el orgullo de pertenencia.
- Encuestas de clima y pulses para conocer cómo es la experiencia de los empleados en los diferentes momentos que viven en la compañía para a partir de los resultados implantar acciones de mejora.
- Coffes: realización de cafés virtuales para conocer el estado de nuestros profesionales en los diferentes proyectos que se desarrollan en la compañía.
- Babeltaks: Sesiones breves con los profesionales para conocer sus intereses y para detectar posibles circunstancias que nos ayuden a mejorar.

24.5. Relaciones sociales

En España todas las personas trabajadoras están cubiertas por el mismo Convenio Colectivo, indicado en el apartado 23.1.1, y el resto de los países, Babel respeta las legislaciones locales, adaptándose cuidadosamente a las diferentes leyes y legislaciones laborales.

A través del diálogo social con los representantes de los trabajadores en las sociedades Babel AG e Ingenia, se dirimen todas las cuestiones sobre las personas trabajadoras y la compañía, respetando la participación de las personas trabajadoras en los cambios que se producen. El resto de las empresas del Grupo, carecen de representación de los trabajadores, pero la empresa tiene implantados diferentes canales de comunicación interna, de solicitud de mejoras y propuestas, con el objetivo de acercar la participación activa de las personas trabajadoras en los cambios de la compañía. Durante 2022, se ha involucrado a las personas trabajadoras en diferentes cambios, como es el cambio de sede en Madrid, haciéndoles partícipe a través de sus propuestas del diseño del nuevo espacio de trabajo. Por otro lado, a finales del año 2022, se ha preguntado a todos los empleados del grupo, sobre los valores que consideran que representa la compañía y cuales esperan que representemos, a través de una encuesta lanzada a todos los empleados, con el objetivo de revisar los valores actuales de Babel. Además, todos los años, se lanza la encuesta de clima laboral, Babel Voice, en la que se recoge la opinión de todos los empleados, posibles mejoras y cambios.



24.6. Formación y desarrollo profesional

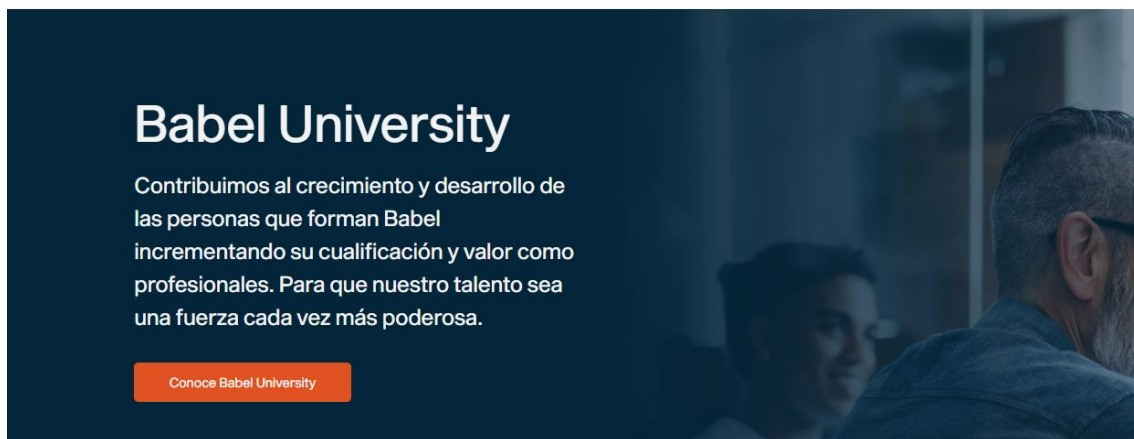
El objetivo del Plan de formación de BABEL es contribuir al crecimiento y desarrollo del negocio, aumentando la cualificación de las personas que forman la compañía, su valor como profesionales y en consecuencia, el capital intelectual de BABEL.

El Plan de Formación cada año se adecua a las necesidades específicas de los proyectos, a los intereses de los empleados y a la demanda futura de previsión de tecnologías concretas.

Para poder tener acceso a toda la información necesaria sobre las formaciones y eventos que se llevan a cabo en la compañía, BABEL cuenta con un portal interactivo llamado BABEL University situado en la Intranet.



Sectores ▾ Servicios ▾ Babelivers Experiencias Updates ▾ Contacto



Babel University

Contribuimos al crecimiento y desarrollo de las personas que forman Babel incrementando su cualificación y valor como profesionales. Para que nuestro talento sea una fuerza cada vez más poderosa.

[Conoce Babel University](#)

Desde Babel University, los profesionales pueden consultar las formaciones que forman parte de su plan de formación específico, ya sea formación corporativa o impulsada por negocio. También otras formaciones disponibles a las que pueden optar de forma voluntaria y que complementan la formación corporativa o de negocio y que incluye tanto formación técnica como de habilidades.

La **formación corporativa** engloba toda aquella formación que repercute de forma global en la compañía y que resulta necesaria para el buen funcionamiento y avance de esta. Aquí se incluyen también las actividades formativas orientadas al desarrollo de negocio, la obtención y mantenimiento de certificaciones de nivel corporativo (CMMI, ISO), así como la formación impulsada desde el área de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad con el fin de prosperar en las áreas de mejora detectadas en dichos procesos de certificación.

La formación corporativa se ajusta anualmente a las necesidades de la compañía.

El solicitante debe ser siempre un Director y debe ser aprobada por la Dirección de Operaciones.



La **formación impulsada por negocio** integra todas aquellas actividades formativas, ya sean cursos, certificaciones oficiales o asistencia a eventos sobre tecnología, que claramente redundan en el mejor posicionamiento de BABEL en determinados clientes o proyectos y en la cualificación y preparación de nuestros profesionales.

Este tipo de formación debe solicitarla siempre un Gerente o Director y debe ser aprobada por la Dirección de Operaciones.

Adicionalmente, los profesionales de Babel tienen a su alcance otras herramientas formativas del mercado y que son parcialmente subvencionadas por la Compañía. Estas herramientas son:

Plataforma de formación Udemý for business: Es una plataforma de formación online, tanto de formación técnica como de habilidades, que durante la vigencia de la licencia permite al profesional acceder a todos sus cursos de manera ilimitada.

Se abren dos convocatorias, una a principios de año (la licencia tendrá una duración anual), y otra a mediados de año (con una duración semestral de la licencia) para que todos los empleados que así lo deseen adquieran su licencia con la finalidad de formarse en las tecnologías o habilidades que deseen. El catálogo de los cursos ofrecidos puede verse aquí: [Babel University - Cursos Udemý for Business- English.pdf - Todos los documentos \(sharepoint.com\)](#)

Plataforma de idiomas learnlight: Es una plataforma de idiomas online a la que los profesionales pueden acceder durante la vigencia de la licencia (1 año).

Se abren dos convocatorias anuales (enero-febrero y junio-julio) para que los empleados interesados en formarse en idiomas a través de esta plataforma puedan solicitar una licencia.

Learnlight Discovery es un servicio interactivo de autoestudio online que ha sido concebido para aprender sobre la marcha, con aprendizaje móvil, actividades en formato de pequeñas dosis (microaprendizaje) y una increíble experiencia de usuario táctil. Además, se puede complementar con una revista diariamente actualizada que te ayudará a aprender con noticias, vídeos, artículos y juegos.

Learnlight Live es un servicio de autoestudio interactivo y online que incluye sesiones de conversación en grupo y servicio Writing con feedback personalizado. Además, se puede complementar con una revista diariamente actualizada que ayuda a aprender con noticias, vídeos, artículos y juegos.

En 2022 algunas de estas plataformas on line todavía no aplicaban a los compañeros de Centroamérica o Portugal.

A continuación se muestra un detalle de las horas de formación realizadas durante el ejercicio 2022 (excepto Centroamérica):



Rol	Total horas formación
Agile	116
Architect	324
Consulting	1.455
Cybersecurity	161
Data & Analytics	584
Design	275
Executive	578
Finance & Administration	70
Infrastructure	1.098
Marketing & Communication	16
People	96
Project & Service Manager	2.635
Quality	55
Quality Assurance	1.018



Software Engineer	9.020
Training	64
Becario	5.928
Total general	23.489

Y este es el detalle de horas de formación en 2022 en Babel Centroamérica:

ROL	TOTAL HORAS FORMACIÓN 2022
Administrativo	540
Agilismo y Procesos	879
Análisis de Datos (BI)	313
Aseguramiento de la Calidad	4.987
Automatización (ALM-DevOps)	504
Desarrollo de Software	2034
Design UI	15
Infraestructura y Nube	632
Productividad	798



Total general	10.702
----------------------	--------

Otros procesos llevados a cabo en 2022 y cuyo objetivo es favorecer el desarrollo profesional en Babel son:

Evaluaciones del desempeño: Todos los empleados de la compañía realizan al menos una reunión de Evaluación del Desempeño al año.

El propósito de la Reunión de Evaluación del Desempeño es proporcionar al profesional información relativa al trabajo desempeñado, tratar de ayudarlo a mejorar en aquellas áreas donde pueda hacerlo y establecer qué objetivos debería alcanzar en el próximo período. En definitiva, ayudarlo a orientar de manera óptima su desempeño y desarrollo profesional.

Además, las personas que realizan la evaluación deben asegurarse de recibir información de cada profesional a valorar con respecto a su situación en la compañía, e información sobre objetivos y expectativas que tiene relacionados con su carrera profesional.

Give me feedback (Evaluación 360°): es la herramienta que nos permite mejorar como profesionales gracias al feedback de nuestros compañeros. En ella evaluamos a todos aquellos compañeros con los que hemos trabajado a lo largo del año independientemente de su categoría profesional. El resultado de este proceso permite a cada profesional conocer en competencias destaca y en cuáles tiene margen de mejora comparando sus resultados con la media de la compañía y de su perfil profesional.



 Iniciativa	 Excelencia	 Trabajo en equipo
 Orientación a resultados	 Actitud positiva	 Compromiso
 Toma de decisiones	 Productividad	 Flexibilidad
 ¿Lo ves como socio?	 ¿Volverías a trabajar con él o ella?	

Talent Programm 2022

Como nueva iniciativa en 2022 pusimos en marcha la primera edición del Babel Talent Programm dirigido tanto talento joven de Babel, referentes tecnológicos y futuros líderes de la compañía. Este programa tiene como objetivos la fidelización de nuestro talento interno y el



aceleramiento del desarrollo profesional de los participantes. Tras el proceso de análisis y selección de los participantes estas son las características principales del programa:

Seguimiento personalizado por parte del responsable y/o Manager del integrante, con el objetivo de establecer un plan de acción y ayudarlo a conseguir sus siguientes pasos a nivel profesional.

Plan de formación personalizado, desde el departamento de Desarrollo de Personas se planifica formación específica para los profesionales del Talent Programmes para potenciar sus habilidades técnicas y soft skills.

Promoción profesional, los integrantes del programa participan en un proceso de promoción profesional especial en julio.

En 2022 estos procesos todavía no aplicaron a los compañeros de Centroamérica pero se irán introduciendo a lo largo de 2023.

Programa Semilla

En Babel brindamos la oportunidad de crecimiento a profesionales del área de tecnología, que aún no cuentan con experiencia profesional.

La formación que se brinda tiene una duración de 3 meses y se capacita personas en diferentes líneas de servicio.

Durante el tiempo de formación, se evalúa la actitud, también el avance técnico que alcanzaron y al finalizar los 3 meses, se determina la posibilidad de poder contratarles para incorporarlos a algún proyecto que se adapte.

Durante el 2022 se contó con aproximadamente 72 personas que formaron parte del programa, se formaron en áreas de desarrollo de software, aseguramiento de la calidad, DevOps, infraestructura, inteligencia de negocios, productividad.

Este Programa Semilla se ha desarrollado en Babel Centroamérica y se irá implementando en los demás países en 2023 de forma progresiva.

25. Igualdad de género

La no discriminación por razón de género se encuentra integrado en la ética empresarial de BABEL. Para el fomento de las buenas prácticas en este sentido, BABEL dispone desde el año 2020 de un Plan de Igualdad que contempla los ámbitos de selección, promoción, formación profesional, retribución, entre otros. Adicionalmente, dicho Plan incluye un Protocolo de Prevención del Acoso sexual, el cual se encuentra difundido dentro de la organización dentro del manual del empleado.

En 2022 no se ha dado ningún caso de discriminación, ni ninguna denuncia por acoso.

POLÍTICA DE IMPLEMENTACIÓN PARA LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES



Forma parte esencial de la compañía contratar personal con capacidades diferentes para sus proyectos. Unos de valores fundamentales que BABEL impulsa como propios son la igualdad y respeto donde se ratifica la igualdad de oportunidades, se respeta la singularidad y cultura de las personas atendiendo las necesidades individuales de las personas que trabajan en BABEL.

En la línea de esta política, BABEL considera que las promociones profesionales entre empleados con o sin capacidades diferentes deben ser las mismas, cuidando así a estos y brindando iguales posibilidades y oportunidades tanto a unos como a otros.

POLÍTICA DE IGUALDAD DE GÉNERO

El modelo empresarial de BABEL, donde lo más valorado son las capacidades tanto personales como profesionales, y el compromiso y la aportación de valor, favorece la igualdad de oportunidades en todas las categorías profesionales.

En BABEL ya es una realidad una presencia cada vez mayor de la mujer en cargos directivos.

25.1. Plan de igualdad

Las medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres se desglosa por “Ejes” de actuación dentro del Plan de Igualdad de la empresa.

SISTEMAS

- Eje 1. Proceso de selección y contratación
- Eje 2. Clasificación profesional
- Eje 3. Formación
- Eje 4. Promoción profesional.
- Eje 5. Condiciones de trabajo, incluida la auditoría salarial entre mujeres y hombres
- Eje 6. Infrarrepresentación femenina
- Eje 7. Retribuciones
- Eje 8. Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral
- Eje 9: Prevención del acoso sexual y por razón de sexo
- Eje 10. Lenguaje y comunicación no sexista
- Eje 11: Cultura organizacional y compromiso con la igualdad
- Eje 12. Violencia de género
- Eje 13. Salud laboral desde la perspectiva de género

AG



- Eje 1. Proceso de selección y contratación
- Eje 2. Clasificación profesional
- Eje 3. Formación
- Eje 4. Promoción profesional
- Eje 5. Condiciones de trabajo, incluida la auditoría salarial entre mujeres y hombres.
- Eje 6. Infrarrepresentación femenina
- Eje 7. Retribuciones
- Eje 8. Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral
- Eje 9. Prevención del acoso sexual y por razón de sexo
- Eje 10. Lenguaje y comunicación no sexista
- Eje 11. Cultura organizacional y compromiso con la igualdad
- Eje 12. Violencia de género

INGENIA

- Eje 1. Infrarrepresentación Femenina
- Eje 2. Proceso de Selección y Contratación
- Eje 3. Promoción Profesional
- Eje 4. Política Retributiva
- Eje 5. Conciliación de la Vida Personal, Familiar, Laboral
- Eje 6. Formación
- Eje 7. Condiciones de Trabajo, Salud Laboral y Género
- Eje 8. Comunicación. Lenguaje e Imágenes Inclusivas
- Eje 9. Prevención del Acoso sexual y por Razón de Sexo
- Eje 10. Violencia de Género
- Eje 11. Responsabilidad Social Empresarial

RESTO DE PAISES

Por ley el Plan de Igualdad únicamente está elaborado a nivel nacional, de todas las sociedades Españolas (Sistemas, AG e Ingenia).



25.2. Prevención y actuación frente al acoso sexual y el acoso por razón de sexo

- Compromiso de BABEL ESPAÑA en la gestión del acoso sexual y/o por razón de sexo

BABEL ESPAÑA manifiesta su tolerancia cero ante la concurrencia en toda su organización de conductas constitutivas de acoso sexual o acoso por razón de sexo mediante la aplicación de un protocolo de actuación.

Al adoptar ese protocolo, BABEL ESPAÑA quiere subrayar su compromiso con la prevención y actuación frente al acoso sexual y el acoso por razón de sexo en cualquiera de sus manifestaciones, informando de su aplicación a todo el personal que presta servicios en su organización, sea personal propio o procedente de otras empresas, incluidas las personas que, no teniendo una relación laboral, prestan servicios o colaboran con la organización, tales como personas en formación, las que realizan prácticas no laborales o aquéllas que realizan voluntariado.

Asimismo, BABEL asume el compromiso de dar a conocer la existencia del protocolo, con indicación de la necesidad de su cumplimiento estricto, a las empresas a las que desplace su propio personal, así como a las empresas de las que procede el personal que trabaja en BABEL ESPAÑA.

Cuando la presunta persona acosadora quedará fuera del poder dirección de la empresa y, por lo tanto, BABEL ESPAÑA no pueda aplicar el procedimiento en su totalidad, se dirige a la empresa competente al objeto de que adopte las medidas oportunas y, en su caso, sancione a la persona responsable, advirtiéndole que, de no hacerlo, la relación mercantil que une a ambas empresas podrá extinguirse.

El protocolo será de aplicación a las situaciones de acoso sexual o acoso por razón de sexo que se producen durante el trabajo, en relación con el trabajo o como resultado del mismo: a) en el lugar de trabajo, inclusive en los espacios públicos y privados cuando son un lugar de trabajo;

- a. En los lugares donde se paga a la persona trabajadora, donde ésta toma su descanso o donde come, o en los que utiliza instalaciones sanitarias o de aseo y en los vestuarios;
- b. En los desplazamientos, viajes, eventos o actividades sociales o de formación relacionados con el trabajo;
- c. En el marco de las comunicaciones que estén relacionadas con el trabajo, incluidas las realizadas por medio de tecnologías de la información y de la comunicación (acoso virtual o ciberacoso);
- d. En el alojamiento proporcionado por la persona empleadora. f) en los trayectos entre el domicilio y el lugar de trabajo.

El protocolo da cumplimiento a cuanto exigen los artículos 46.2 y 48 de la Ley orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, el RD 901/2020 de 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro y se modifica el Real Decreto 713/2010, de 28 de mayo, sobre registro y depósito de convenios y acuerdos colectivos de trabajo y el artículo 14 de la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de prevención de riesgos laborales.



En efecto, BABEL ESPAÑA al comprometerse con las medidas, manifiesta y publicita su voluntad expresa de adoptar una actitud proactiva tanto en la prevención del acoso – sensibilización e información de comportamientos no tolerados por la empresa-, como en la difusión de buenas prácticas e implantación de cuantas medidas sean necesarias para gestionar las quejas y denuncias que a este respecto se puedan plantear, así como para resolver según proceda en cada caso.

BABEL ESPAÑA, al implantar un procedimiento, asume su compromiso de prevenir, no tolerar, combatir y perseguir cualquier manifestación de acoso sexual o acoso por razón de sexo en su organización.

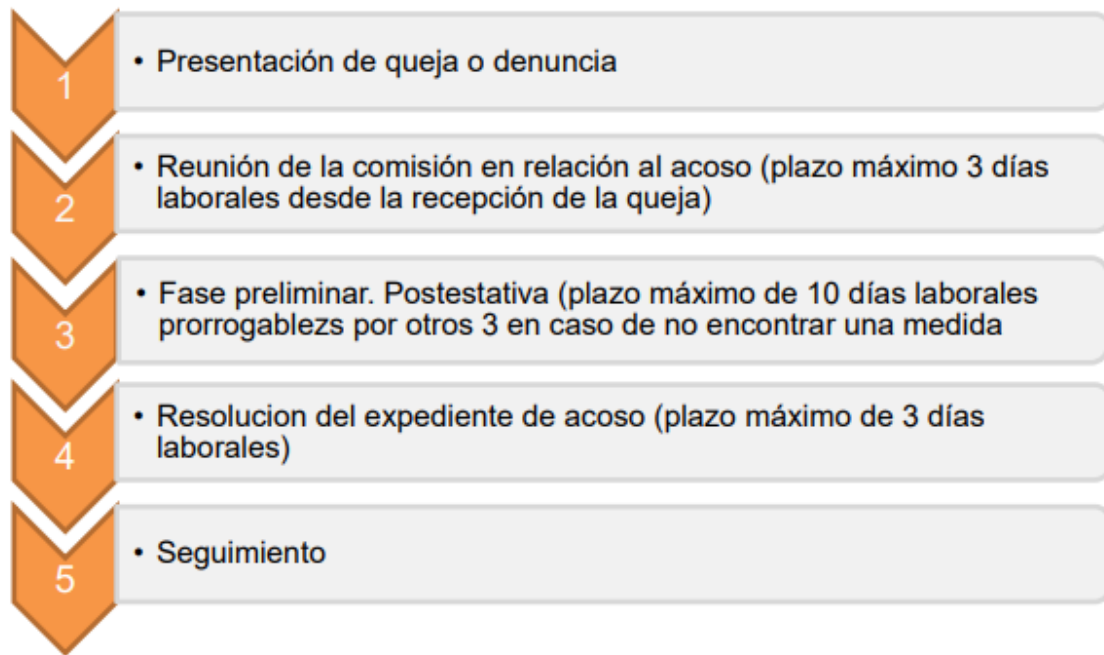
En el ámbito de BABEL ESPAÑA no se permitirán ni tolerarán conductas que puedan ser constitutivas de acoso sexual o por razón de sexo en cualquiera de sus manifestaciones. La empresa sancionará tanto a quien incurra en una conducta ofensiva como a quien la promueva, fomenta y/o tolere. Todo el personal de la empresa tiene la obligación de respetar los derechos fundamentales de todos cuantos, así como de aquellas personas que presten servicios en ella. En especial, se abstendrán de tener comportamientos que resulten contrarios a la dignidad, intimidad y al principio de igualdad y no discriminación, promoviendo siempre conductas respetuosas.

No obstante lo anterior, de entender que está siendo acosada o de tener conocimiento de una situación de acoso sexual o por razón de sexo, cualquier persona trabajadora dispondrá de la posibilidad de, mediante queja o denuncia, activar un protocolo como procedimiento interno, confidencial y rápido en aras a su erradicación y reparación de efectos.

Instruido el correspondiente expediente informativo, de confirmarse la concurrencia de acoso sexual o acoso por razón de sexo, BABEL ESPAÑA sancionará a quien corresponda, comprometiéndose a usar todo su poder de dirección y sancionador para garantizar un entorno de trabajo libre de violencia, de conductas discriminatorias sexistas y por razón de sexo y adecuado a los principios de seguridad y salud en el trabajo.

Procedimiento de actuación esquemática las fases y plazos máximos para llevar a cabo el procedimiento de actuación son las siguientes:





26. Respeto a los Derechos Humanos

En BABEL se mantiene un estricto compromiso de prevención de la vulneración de los derechos humanos fundamentales en nuestro ámbito de influencia respetando, en todo momento la Declaración Universal de Derechos Humanos y los reconocidos en la legislación nacional e internacional. Asimismo, se garantizan los derechos de libertad sindical y asociativa en los convenios de la Organización Internacional del Trabajo y se promueve la erradicación de cualquier tipo de discriminación en el empleo, trabajo forzoso y explotación infantil, así como la infracción de los derechos de los trabajadores en los lugares donde se desarrolla nuestra actividad. Dando promoción y cumplimiento de las disposiciones de la OIT.

Con el objetivo de no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos, evitamos colaborar con entidades que no cumplen las condiciones laborales adecuadas para sus trabajadores. En esta misma línea nos comprometemos a fomentar entre nuestros proveedores, subcontratados y puntos de venta el cumplimiento de estos derechos fundamentales.

En el año 2022 no se han realizado denuncias a BABEL relativas a la vulneración de los derechos humanos.

BABEL define y exige fuertes compromisos en materia de derechos humanos en su código de conducta y así lo demuestra como socio firmante del Pacto Mundial.



27. Salud y Seguridad

BABEL cuenta con un modelo completo de Seguridad y Salud para los trabajadores. En cuanto a la asignación del servicio de prevención:

1. Sistemas:

El servicio de Prevención en BABEL Sistemas es propio, contando con un técnico de Prevención de Riesgos Laborales capacitado para la función. En la modalidad preventiva la empresa se hace cargo de la Ergonomía y la Seguridad en el trabajo, contando a parte con una compañía aseguradora (Quirón Prevención) las modalidades de Higiene y Salud Laboral.

2. AG:

El servicio de Prevención en BABEL AG está integrado con una compañía aseguradora en su totalidad.

3. Marruecos:

No aplica. En las oficinas de Casablanca al estar en modalidad Coworking la Ley no obliga a disponer de un servicio de Prevención Ajeno o propio.

4. Lisboa:

El servicio de Prevención en BABEL Lisboa está integrado con una compañía aseguradora.

5. México:

Está en proceso de aplicación.

Especialidades que desarrolla el Servicio de Prevención Ajeno y/o Propio.

1. Sistemas, Tenedora:

- Servicio Propio
- Seguridad en el Trabajo
- Ergonomía y Psicología Aplicada
- Servicio Ajeno
- -Higiene Industrial
- Vigilancia de la Salud.

2. AG

Todas las modalidades por servicio de Prevención ajeno:

- Seguridad en el Trabajo
- Ergonomía y Psicología Aplicada
- Higiene Industrial



- Vigilancia de la Salud.

3. INGENIA

- Todas las modalidades por servicio de Prevención ajeno:
- Seguridad en el Trabajo
- Ergonomía y Psicología Aplicada
- Higiene Industrial
- Vigilancia de la Salud.

4. Marruecos:

No aplica. En las oficinas de Casablanca al estar en modalidad Coworking la Ley no obliga a disponer de un servicio de Prevención Ajeno o propio, por lo que no desarrolla ninguna de las modalidades de Prevención.

5. Lisboa:

Modalidades de Seguridad en el trabajo y Vigilancia de la Salud.

6. México:

En proceso, manteniendo reuniones para su implantación.

7. Chile

En proceso, manteniendo reuniones para su implantación.

FORMACIÓN EN MATERIA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (PRL)

- Curso en prevención de riesgos en puestos de oficina: En este curso damos a conocer los riesgos más frecuentes asociados al puesto de trabajo, así como las medidas preventivas para evitar accidentes de trabajo y enfermedades profesionales. La mayoría de los riesgos asociados a los puestos de trabajo pueden evitarse mediante un adecuado diseño del puesto, una correcta organización del trabajo y una apropiada información y formación del usuario. Conocer y detectar los riesgos asociados a nuestro puesto de trabajo es el primer paso para evitar accidentes y enfermedades profesionales.
- Formación en primeros auxilios y extinción de incendios: La base de esta formación es conocer los riesgos de la empresa, que puedan dar lugar a una situación de emergencia y evacuación. Así como evaluar las necesidades de protección, especialmente contra incendios y adquirir los conocimientos suficientes para implantar el plan de emergencia. La formación estará dirigida a los Técnicos de Prevención de Riesgos Laborales y a los integrantes de los equipos de emergencia.
- Formación (nivel básico PRL) para los componentes del Comité de Seguridad y Salud: Mediante este curso se capacitará al empleado para el desempeño de las funciones de nivel básico en prevención de riesgos laborales. Con este curso se podrá adquirir las competencias necesarias para promover los comportamientos seguros y la correcta utilización de los equipos de trabajo y protección, y fomentar el interés y cooperación de los trabajadores en una acción preventiva integrada. Asimismo, servirá para adquirir las



competencias necesarias para promover las actuaciones preventivas básicas, tales como el orden, la limpieza, la señalización y el mantenimiento general, y efectuar su seguimiento y control. Se verán los conocimientos necesarios para colaborar en la evaluación y el control de los riesgos generales y específicos de la empresa, efectuando visitas al efecto, atención a quejas sugerencias, registro de datos, y cuantas funciones análogas sean necesarias, así como adquirir los conocimientos para poder actuar en caso de emergencia y primeros auxilios gestionando las primeras intervenciones al efecto.

27.1. Índices y siniestralidad

1. BABEL AG

Datos obtenidos desde 01/01/2022 hasta 31/12/2022.

🌿 Accidentes en Jornada Laboral

AT,EP del periodo seleccionado	Mujeres			Hombres		
	Nº AT,EP	%	Días de baja	Nº AT,EP	%	Días de baja
AT,EP con baja (excluidas Recaídas)	0	0,00%	0	0	0,00%	0
Recaídas de AT,EP	0	0,00%	0	0	0,00%	0
AT,EP sin baja (excluidos con baja posterior)*	0	0,00%	-	0	0,00%	-
AT,EP sin baja (con baja posterior)**	0	0,00%	-	0	0,00%	-
Total	0	0,00%	0	0	0,00%	0

* Accidentes incluidos en índices

** Datos informativos

🌿 Accidentes In - Itinere

AT,EP del periodo seleccionado	Mujeres			Hombres		
	Nº AT,EP	%	Días de baja	Nº AT,EP	%	Días de baja
AT,EP con baja (excluidas Recaídas)	0	0,00%	0	0	0,00%	0
Recaídas de AT,EP	0	0,00%	0	0	0,00%	0
AT,EP sin baja (excluidos con baja posterior)*	0	0,00%	-	0	0,00%	-
AT,EP sin baja (con baja posterior)**	0	0,00%	-	0	0,00%	-
Total	0	0,00%	0	0	0,00%	0

* Accidentes incluidos en índices

** Datos informativos

🌿 Procesos de AT,EP de periodos anteriores cuya baja persiste

AT,EP del periodo seleccionado	Mujeres		Hombres	
	Nº AT,EP	Días de baja	Nº	Días de baja
Procesos de AT,EP anteriores que cursan o permanecen de baja en el periodo seleccionado	0	0	0	0



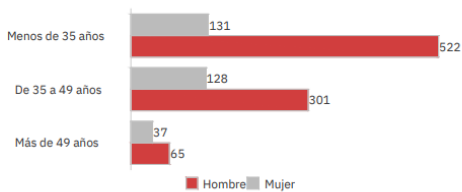
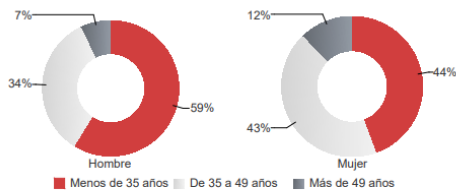
Índices	Mujeres	Hombres
Incidencia	0,00	0,00
Frecuencia	0,00	0,00
Absoluto de Frecuencia	0,00	0,00
Gravedad	0,00	0,00
Duración media de las bajas	0,00	0,00

Denominación	Cálculo	Mujeres	Hombres
Índice Incidencia	Nº de accidentes con baja * 1.000	0 * 1.000	0 * 1.000
	Media de trabajadores	152,42	214,33
Índice de Frecuencia	Nº de accidentes con baja * 1.000.000	0 * 1.000.000	0 * 1.000.000
	Horas trabajadas en periodo seleccionado * Media trabajadores	1.800 * 152,42	1.800 * 214,33
Índice Absoluto de Frecuencia	Nº total de accidentes * 1.000.000	0 * 1.000.000	0 * 1.000.000
	Horas trabajadas en periodo seleccionado * Media trabajadores	1.800 * 152,42	1.800 * 214,33
Índice de Gravedad	Días de baja * 1.000	0 * 1.000	0 * 1.000
	Horas trabajadas en periodo seleccionado * Media trabajadores	1.800 * 152,42	1.800 * 214,33
Índice duración media de las baja	Días de baja	0	0
	Nº de accidentes de trabajo con baja	0	0

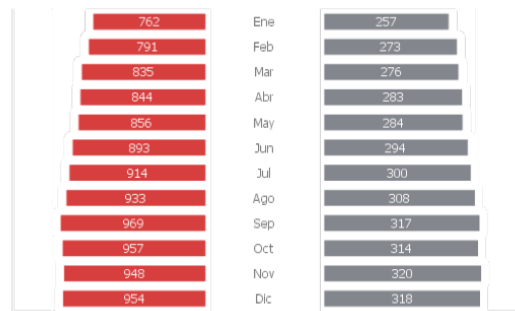
2. BABEL SISTEMAS

1.183,33 Personas trabajadoras

888,00 **295,33**



Afiliación mensual

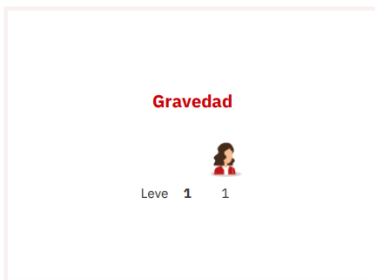
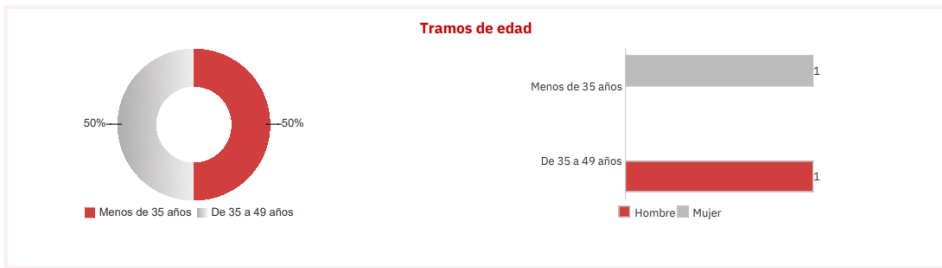


Hombres						Mujeres					
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1.019	1.064	1.111	1.127	1.140	1.187	1.214	1.241	1.286	1.271	1.268	1.272



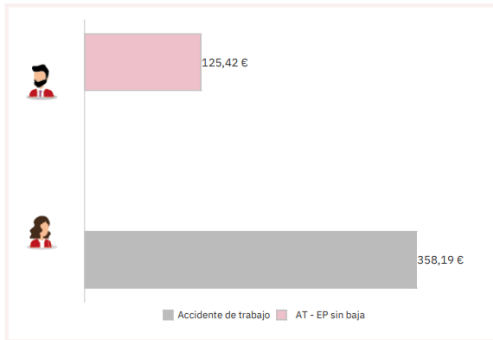
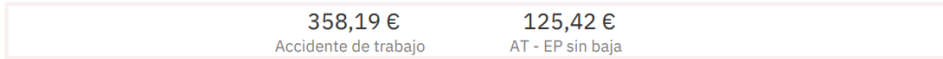
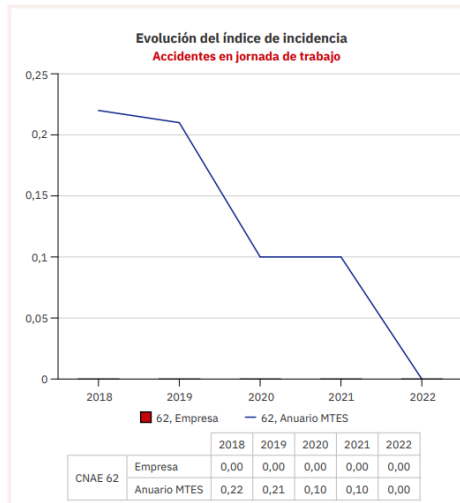
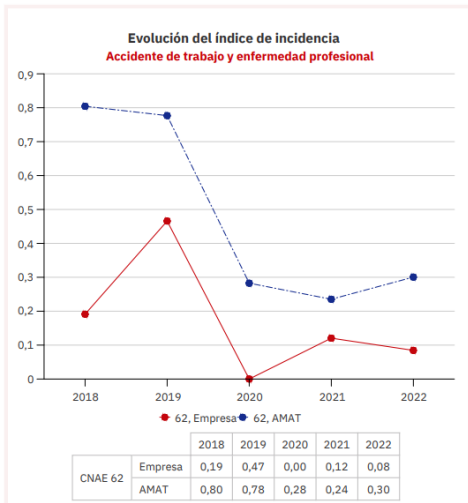
Contingencias profesionales (AT + EP): 2

	CP con baja 1	CP sin baja 1
 <i>Accidente de trabajo</i>	0	1
 <i>Accidente de trabajo</i>	1	0



No hay datos disponibles




División de actividad: 62 - PROGRAMACIÓN, CONSULTORÍA Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA INFORMÁTICA


Evolución

	2018	2019	2020	2021	2022	
Personas trabajadoras	523	644	758	830	1.183	
Accidentes iniciados con baja	1	3	0	1	1	
Accidentes en jornada de trabajo	0	0	0	0	0	
Accidentes iniciados sin baja	1	4	1	0	1	
Enfermedades profesionales iniciados con baja	0	0	0	0	0	
Enfermedades profesionales iniciadas sin baja	0	0	0	0	0	
Días de baja por contingencias profesionales	75	49	0	55	18	
Índice de incidencia en jornada	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
Coste salarial días de baja	1.838,59 €	2.178,28 €	0,00 €	1.991,29 €	358,19 €	
Coste salarial contingencias sin baja	97,85 €	491,16 €	91,35 €	0,00 €	125,42 €	
Coste medio accidente con baja (procesos finalizados)	1.838,59 €	726,09 €	-	995,64 €	358,19 €	
Coste medio enfermedad profesional con baja (procesos finalizados)	-	-	-	-	-	
Duración media de la contingencia	75,00	16,33	-	27,50	18,00	

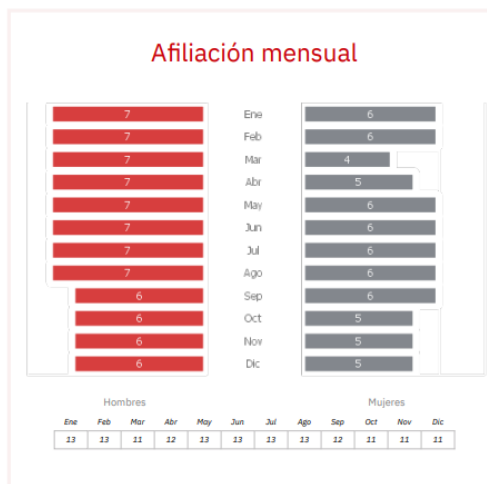
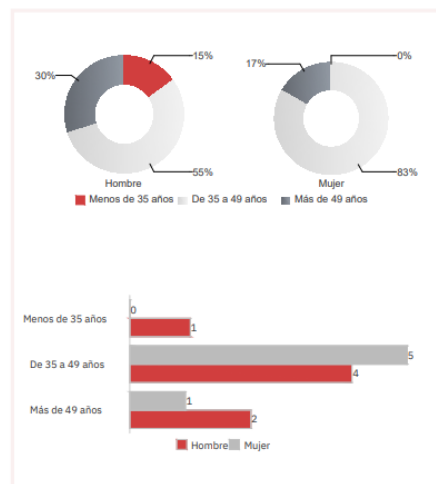
3. BABEL TENEDORA

Plantilla

Número medio de personas.

12,17 Personas trabajadoras

6,67 **5,50**



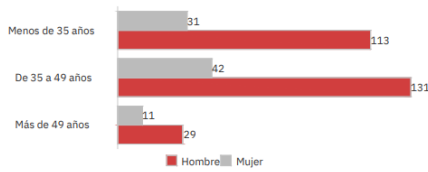
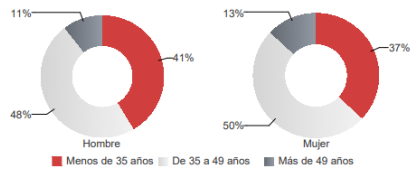
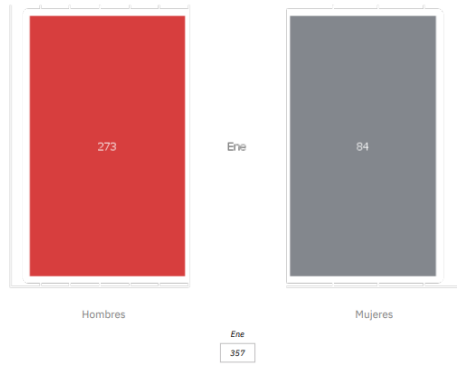
El índice de incidencia y de siniestralidad durante el año 2022 es 0%

4. BABEL INGENIA



357,00 Personas trabajadoras

273,00 84,00


Afiliación mensual


El índice de incidencia y de siniestralidad durante el año 2022 es 0%

ANDALUCIA	0,00%
MALAGA	0,00%
SEVILLA	0,00%

Relación de accidentes de trabajo con baja en jornada por cada 100 trabajadores
Evolución

	2018	2019	2020	2021	2022	
Personas trabajadoras	303	319	305	331	324	
Accidentes iniciados con baja	1	5	1	0	0	
Accidentes en jornada de trabajo	1	3	0	0	0	
Accidentes iniciados sin baja	2	1	0	1	0	
Enfermedades profesionales iniciados con baja	0	0	0	0	0	
Enfermedades profesionales iniciadas sin baja	0	0	0	0	0	
Días de baja por contingencias profesionales	5	117	120	0	0	
Índice de incidencia en jornada	0,33%	0,94%	0,00%	0,00%	0,00%	
Coste salarial días de baja	104,11 €	2.655,72 €	2.317,82 €	0,00 €	0,00 €	
Coste salarial contingencias sin baja	106,02 €	61,63 €	0,00 €	79,67 €	0,00 €	
Coste medio accidente con baja (procesos finalizados)	104,11 €	368,51 €	1.749,74 €	-	-	
Coste medio enfermedad profesional con baja (procesos finalizados)	-	-	-	-	-	
Duración media de la contingencia	5,00	29,25	60,00	-	-	

*Se muestra información de años completos. Último periodo cargado a 30-09-2022



PAÍS	2022
Centroamérica	0%
Marruecos	0%
México	0%
Portugal	No mide este dato
Chile	0%

28. Prevención de la corrupción

BABEL de conformidad con los estándares éticos corporativos implementados a nivel nacional e internacional, específicamente a partir de las recomendaciones de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), ha adoptado un firme compromiso de no ejecutar en el desarrollo de su actividad, prácticas de corrupción, soborno, acciones relacionadas con el blanqueo de capitales o financiación del terrorismo.

En este sentido, hemos aprobado una política anticorrupción así como un código de conducta:

BABEL rechaza cualquier forma de corrupción, por esta razón, con el fin de prevenir la corrupción, Babel llevará a cabo todas sus actividades de acuerdo con la legislación en vigor en todos los ámbitos de actuación y en todos los países en los que opera.

Por esta razón, se compromete a:

Para prevenir la corrupción:

- No dar ni aceptar regalos de terceros con el fin de influir sobre la voluntad de las personas para obtener algún beneficio o ventaja competitiva mediante el uso de prácticas contrarias a la ley aplicable o a la ética profesional. No tendrán dicha consideración pequeños obsequios de baja cuantía económica o comidas de negocios que pueden considerarse medidas de cortesía.
- No ofrecer ni aceptar ningún pago indebido de cualquier persona a cambio de la promesa de hacer o abstenerse de hacer algo que beneficie a la otra parte.



- No financiar ni mostrar apoyo o soporte de cualquier otra clase, directa o indirectamente, a ningún partido político, sus representantes o candidatos.
- Está permitido patrocinar eventos o hacer contribuciones a organizaciones benéficas para fines educativos, sociales u otro tipo de fines empresariales legítimos asegurándonos que los fondos se utilizan para el fin previsto y no encubren pagos indebidos.
- Registrar adecuadamente todos los pagos hechos por cuenta de la compañía en los registros habilitados a tal efecto, de tal forma que no se puedan cambiar, omitir o tergiversar para ocultar actividades indebidas.
- Promover la formación interna en materia de prevención y lucha contra la corrupción.
- No solicitar ni percibir de manera indebida, directa o indirectamente, comisiones, pagos o beneficios de terceros con ocasión de o con causa en las operaciones de inversión, desinversión, financiación o gasto que lleve a cabo la Compañía.

Ante la sospecha de comportamiento ilícito:

- Facilitar los mecanismos para denunciar cualquier acto sospechoso por parte de algún empleado
- No se tolerarán represalias contra las personas que puedan comunicar hechos que puedan constituir incumplimiento de esta política

29. Información sobre la Sociedad

29.1. Compromiso del Grupo con el desarrollo sostenible

BABEL está comprometido con el fomento de actuaciones responsables con el entorno, tanto social como medioambiental, y en particular de respeto a las comunidades locales donde desarrolla su actividad.

En cuanto a actividades de patrocinio y acción social BABEL, como empresa está al día en referencia a los tipos de bonificaciones por contratación de cualquier colectivo, es política de empresa que la contratación del personal sea por la aportación al proyecto y no se toma como referencia estas bonificaciones.

La empresa se adhiere y utiliza aquellas ayudas que estén en vigor en el momento de la contratación.

BABEL tiene creada una cultura que colabora con las necesidades de la sociedad y hace partícipe a sus empleados. Por ello, a lo largo del año realizamos algunas de las siguientes iniciativas:

1. **Torneo de pádel solidario:** a través de un torneo de pádel solidario participamos en la recogida de alimentos para las familias desfavorecidas gracias a el Banco de Alimentos de Madrid.



2. **Campaña solidaria de navidad con Cruz Roja:** Estas pasadas navidades, desde BABEL, hemos fomentado el apoyo a Cruz Roja Juventud a través de la campaña "Sus derechos en juego", una iniciativa que buscaba que los niños y niñas más desfavorecidos tuvieran un juguete nuevo y educativo debajo de su árbol de Navidad.
3. **Participación en Carreras Solidarias:** desde BABEL promovemos la participación en Carreras Solidarias para aportar nuestro apoyo a este tipo de causas.
4. **Donación de portátiles:** BABEL colabora con la fundación ASTOR donando equipos informáticos que de esta manera tienen una segunda vida.

30. Gestión de la cadena de valor

30.1. Proveedores y subcontratados

Detectada la necesidad de adquirir un nuevo producto/ servicio por necesidades de contratos con clientes o por necesidades de orden interno, el Responsable de la compra/subcontratación (ver Procedimientos de Compras y proveedores de cada país) negocia el contrato después de barajar diferentes ofertas de suministradores/empresas teniendo en cuenta las especificaciones requeridas para cada producto/proyecto, servicio o componente del mismo.

En función de la sociedad se abre una petición de compra por la herramienta que corresponda.

Las actividades que deben impulsarse se resumen en:

1. **Planificación:** ante la expectativa de una compra / contratación y antes de que se plantee en firme la necesidad, el Responsable de compra realiza un estudio del producto / servicio para obtener la información técnica y económica relevante del producto /servicio, como es producción, representación en el mercado, consumo y distribución
2. **Petición de Ofertas:** el Responsable de la compra de BABEL comprueba entre los Proveedores habituales de la organización y solicita/mira presupuesto a aquel o a aquellos que, sobre el papel, mejor cumplan las especificaciones técnicas necesarias.

Este proceso presenta las siguientes excepciones:

- No hay Proveedores homologados habituales, el responsable de la compra de BABEL realiza el estudio de Proveedores potenciales para conocer a quién se puede comprar / contratar. Siempre se tendrá que tener en cuenta las políticas de Calidad, Medio ambiente, SST y seguridad de la información ENS de BABEL para no contratar proveedores que no cumplan nuestra filosofía.
 - Si el cliente exige un proveedor en concreto o sólo existe un proveedor que cumpla las especificaciones técnicas, se solicita una única oferta al proveedor, esté o no homologado.
3. **Selección del proveedor:** el de la compra de BABEL realiza una comparativa con las diferentes condiciones técnicas, económicas y financieras de las ofertas recibidas y preselecciona al mejor proveedor.



4. **Negociación:** el Responsable de la compra/contrato de BABEL mantiene una relación directa con el proveedor seleccionado para conseguir el acuerdo más ventajoso posible para BABEL y realiza la petición de compra que se materializará en un contrato.

En la firma del contrato de servicios y productos el responsable de la firma tendrá que asegurarse OBLIGATORIO que este contrato dispone de las cláusulas legales en los temas y departamentos de referencia de cada país.

Si el proveedor seleccionado no se encuentra homologado, se realizará una pre-evaluación inicial informal y se procederá a su homologación en el momento de la evaluación de proveedores.

La Alta Dirección asigna la responsabilidad y autoridad al rol "Financiero y Compras" para asegurar que se implementen los lineamientos establecidos en las políticas de compras y proveedores de BABEL.

Los colaboradores, dueños de proceso, encargados de procedimientos y los involucrados en la ejecución de los mismos, son responsables de gestionar correctamente los lineamientos establecidos en las políticas.

30.2. Proceso de evaluación de los proveedores

ASPECTOS PARA LA EVALUACIÓN

Se establecen los aspectos que se consideran de interés a la hora de evaluar la capacidad de los proveedores de la Organización que suministran productos/servicios conformes.

- Clasificación según el impacto
- Evaluación según los aspectos

Así, la Organización debe adquirir productos/servicios exclusivamente de proveedores aptos, salvo si la Dirección autoriza lo contrario.

30.3. Seguimiento del proveedor

Al menos anualmente, y siempre antes de la auditoría interna del sistema integrado de gestión de la calidad, ambiental, SST y seguridad de la información, se reevalúa a los proveedores, con la ayuda de las áreas usuarias de los proveedores, según el número y la gravedad de sus no conformidades en el suministro de sus productos/servicios.

El resultado de esta reevaluación puede ser apto o no apto.

30.4. Supervisión y control

Todas las compras en BABEL se supervisan por el departamento de control de gestión tal y como indica el procedimiento de compras.

El proceso es, esencialmente, idéntico al descrito para la compra de productos, si bien, en cuanto a la verificación:



1. la inspección visual carece del sentido; y
2. la verificación documental la realizará el personal que haya tenido trato con el proveedor y siempre tras la prestación del servicio.

La persona responsable de subcontratar el servicio externo debe asegurarse de que las funciones y los procesos contratados externamente estén controlados. Debe asegurarse de que sus acuerdos en materia de contratación externa son coherentes con los requisitos legales de la compañía y otros requisitos y con alcanzar resultados previstos del sistema de gestión integrado.

Para compras de productos/servicios especializados (hardware y software principalmente), el área de IT puede, o bien asistir técnicamente al área de Compras, o bien asumir las responsabilidades del área de Compras. En el caso de que el Departamento de IT asuma las responsabilidades del área de Compras, se le aplican los mismos criterios que se han descrito en este procedimiento documentado.

31. Satisfacción del cliente

La satisfacción de nuestro cliente es primordial para BABEL. Con cada proyecto se realizan encuestas de satisfacción a los clientes que se analizan exhaustivamente anualmente en las distintas áreas de negocio.

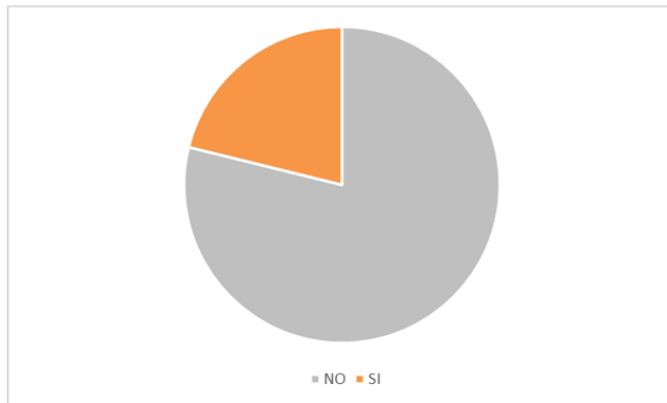
Todas las encuestas son enviadas a los gerentes de cuentas y al departamento de calidad para su correspondiente análisis y en el caso de detectar una nota por debajo del valor deseado estas son analizadas junto con el gerente para detectar oportunidades de mejora.

El último informe de satisfacción realizado es del pasado mes de enero de 2023, donde se analiza la satisfacción de los clientes a lo largo del 2022 junto con los Directores. Todos los resultados se presentan a nivel país con los directores responsables.

Nuestros productos y servicios no constituyen ningún peligro ni riesgo para la salud y seguridad de los clientes.



31.1. Participación encuestas España, México, Chile, Portugal, Marruecos.



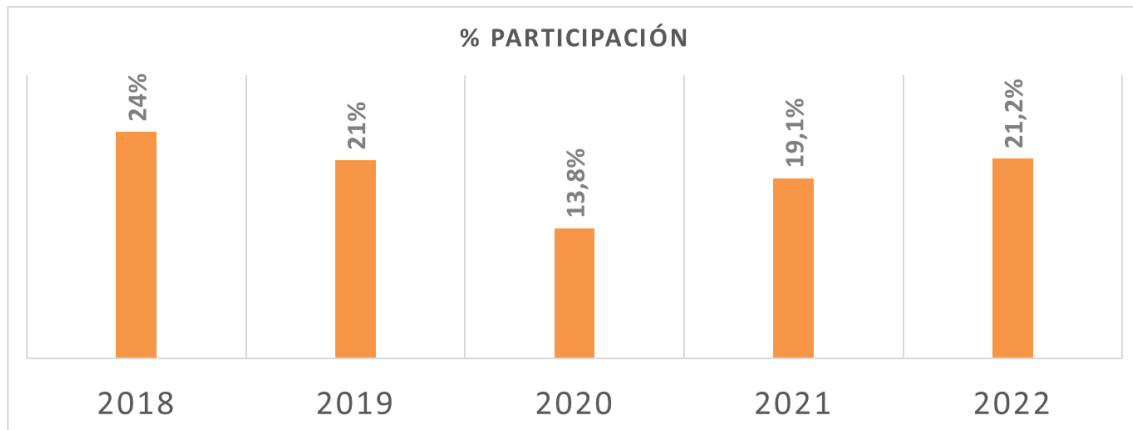
21,16%

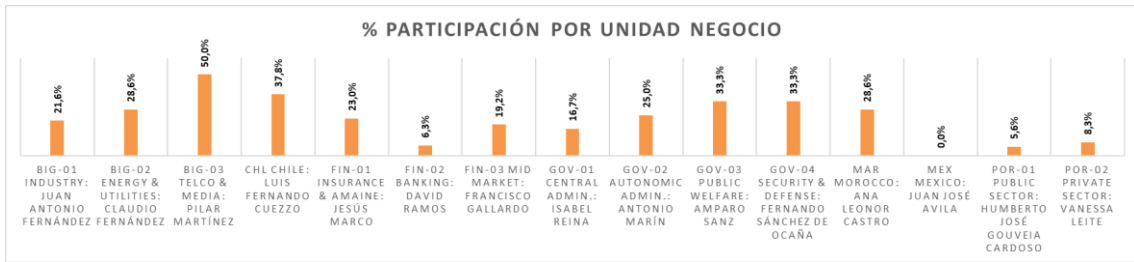
Encuestas enviadas 2022 **378**

Respuestas recibidas 2022 **80**

Encuestas enviadas 2021 **225**

Respuestas recibidas 2021 **43**





**NOTA MEDIA ESPAÑA
2022**

4.31

**NOTA MEDIA CHILE
2022**

4,50

**NOTA MEDIA Portugal
2022**

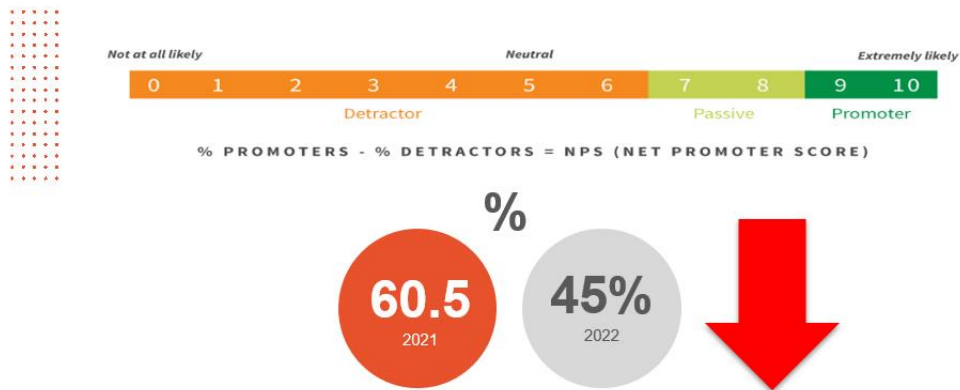
3,7

**NOTA MEDIA
2022**

NA

***No se recibieron respuestas de clientes en México y Marruecos en 2022



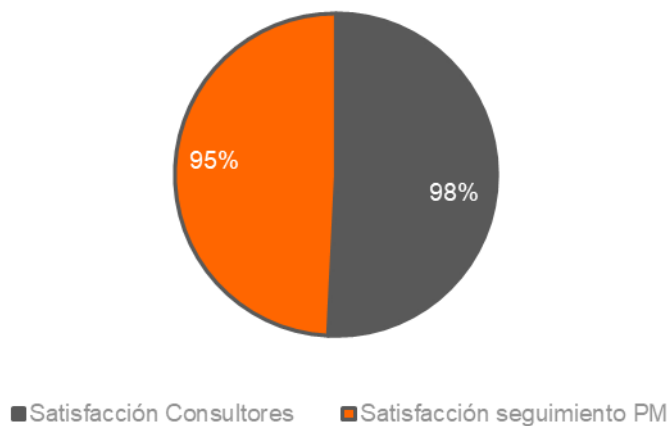


NET PROMOTER SCORE 2022: **45 %** (% promoters (45 DE 80) - % detractors (9 DE 80) = %)

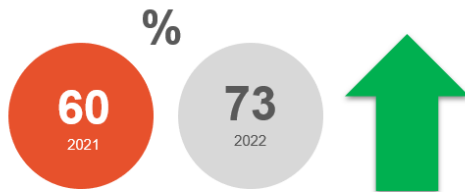
31.2.Participación y nota media encuestas Centroamérica

En 2022 todavía los sistemas BABEL CENTROAMÉRICA no estaban integrados en su totalidad por lo que a continuación se reportan los resultados de satisfacción de cliente.

Satisfacción por "Consultores" y "PM"



Retroalimentación Cliente			
Consultores		PM	
-	+	-	+
No existe	"Excelente trabajo y siempre con disposición a desempeñarlo"	No se tiene contacto directo, por lo que se desconoce si su seguimiento es adecuado o no "Neutral"	"Muy buena atención, rápida y ofrece soluciones y seguimiento"
	"Muy proactivos y tienen buena actitud para asumir retos"		"Excelente trabajo y siempre con disposición a desempeñarlo"
	"Satisfacen nuestras necesidades"		"Muy profesional, trato amable y rápida respuesta a nuestras consultas/necesidades."



NET PROMOTER SCORE 2022:

73 %

(% promotores (134 DE 173) - % detractores (7 DE 173) = %)

Retroalimentación Cliente	
Babel	
-	+
"Ha existido rotación del personal."	"Excelente servicio al cliente, disponibilidad y una importante cartera de especialistas"
"Y a pesar de tener detalles por mejorar, se encaminan hacia la mejora continua."	"Profesionales muy bien capacitados y con buena experiencia profesional"
"Como funcionario público, tengo prohibición para recomendar"	"Servicio de calidad y buen trato"

Resultado	Significado
0 a 49	Bueno
50 a 79	Muy Bueno
>80	Excelente



32. Información fiscal

El estricto cumplimiento de las responsabilidades financieras y fiscales es fundamental en los principios de actuación de BABEL. Para dicho cumplimiento cuenta con asesores externos especializados y audita sus Cuentas Anuales con una entidad de reconocido prestigio.

El GRUPO BABEL paga los impuestos en el país que corresponda, de cara a poder contribuir con el beneficio social en la medida que nos corresponda, de la forma más coherente y transparente posible.

Todos los datos están disponibles en la Memoria Financiera 2022.

8. FIRMA DE LA DIRECCIÓN

Este informe que se ha presentado resume nuestros avances en materia no financiera y sostenibilidad.

En BABEL queremos actuar no solo con responsabilidad sino también actuar como un agente de desarrollo. Causando impactos positivos que cambien la forma de hacer negocios y mejoren el bienestar del conjunto de la sociedad. Y podemos conseguirlo no solo internamente, sino ayudando a nuestros clientes a lograr junto a nosotros y nuestros servicios sus propios objetivos.

Es por eso por lo que implantamos las prácticas y los procesos de sostenibilidad y responsabilidad social que sean necesarias encaminadas a mejorar en todos los ámbitos de nuestra organización.

Siempre apoyándonos en la transparencia y la rendición de cuentas y organizados por departamentos en cuyas responsabilidades y procesos recae promover siempre una cultura, clima y hábitos para favorecer un entorno de trabajo productivo favorable a la salud y el bienestar entre los empleados.

Atentamente,

Tony Olivo

CEO Grupo BABEL

